

Produktmanagement für Technologieprodukte und techniknahe Dienstleistungen

Von der Produktidee zum Markterfolg

SEMINAR

25. und 26. Oktober 2021, Beginn 8:30 Uhr, Ende 17:00 Uhr
An der Akademie 5, 73760 Ostfildern
Veranstaltung Nr. 35717.00.001

IHR SEMINARLEITER

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) D. Seng

BESCHREIBUNG

Die Globalisierung internationaler Märkte ist seit vielen Jahren kein Fremdwort mehr. Steigender Wettbewerbsdruck, die Digitalisierung und die höhere Innovationsbereitschaft der Unternehmen führen zwangsläufig zu immer kürzeren Produktlebenszyklen. Insbesondere im technischen Investitionsgüterbereich ist dieser Trend besonders zu spüren. Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, setzen immer mehr Unternehmen auf die Installation produktverantwortlicher Leistungsträger, welche die Produktstrategie an der Schnittstelle von Technik, Marketing und Vertrieb verantworten. Produktmanagement ist somit eine zentrale Stelle im Unternehmen und entscheidend für den Unternehmenserfolg. Die Aufgaben eines Produktmanagers sind vielfältig und anspruchsvoll. Dabei zählen die Analyse von Märkten und Zielgruppen, die Qualifizierung von Produktideen, die Markteinführung von Neuprodukten und die strategische Ausrichtung des Produktportfolios zu seinen Kernaufgaben.

ZIEL DES SEMINARS

Das Seminar zeigt Ihnen anhand strategischer Methoden und praktischer Beispiele, wie Sie Produktideen qualifizieren, Produkte in den Entwicklungsprozess überführen, Markteinführungen planen und Ihr gesamtes Produktportfolio strategisch ausrichten. Mit diesem Handwerkszeug gelingt es Ihnen, Ihrer Verantwortung für umsatz- und renditestarke Produktgruppen gerecht zu werden und ihre Vorgehensweise belegen zu können.

METHODEN

Von der Theorie zur Praxis anhand von Vorträgen, spannenden Fallbeispielen und Übungen, Gruppenarbeit und Diskussionen. Die Teilnehmer erhalten nach dem Seminar sämtliche Dokumentation, Methoden und Tools zur eigenen Nutzung.

SEMINARTHEMEN IM ÜBERBLICK

Montag, 25. Oktober 2021

8:30 bis 12:15 und 13:15 bis 17:00 Uhr

1. Einführung ins Produktmanagement
 - > Definition Produktmanagement
 - > die Rolle des PM im industriellen Umfeld/Einbindung der Rolle in die Organisation

2. Eigenschaften eines Produktmanagers
 - > der PM als „eierlegende Wollmilchsau“
 - > der PM als Kommunikator und Netzwerker
 - > Zeit- und Selbstmanagement eines PM

3. Von der Idee zum finalen Produkt
 - > Ideengenerierung und Ideenqualifizierung
 - >> Markt, Marktsegmente und Zielgruppenanalyse (TAM, SAM, SOM)
 - >> Analyse der Marktbegleiter

- >> Stückzahl Herleitung (Bottom-up/Top-down)
- >> Gruppenarbeit Stückzahlvalidierung

- > Problem vs. Lösung
- >> Market-Pull vs. Technology Push
- >> Evaluieren von Marktbedarf/Markttrends/Normen
- >> Erarbeiten der Value Proposition

- > Geschäftsmodell (Business Plan)
- >> Problem- und Applikationsbeschreibung
- >> Produktpositionierung im Gesamtportfolio
- >> horizontale und vertikale Produktdiversifikation
- >> verschiedene Preisstrategien
- >> Wirtschaftlichkeitsbetrachtung/Rentabilitätsrechnung
- >> Proof of Concept

- > Pitchen des Geschäftsmodells
- >> Arten von Pitches
- >> Gruppenarbeit Elevator Pitch

Dienstag, 26. Oktober 2021

8:30 bis 12:15 und 13:15 bis 17:00 Uhr

4. Vom Projektstart zur Markteinführung

- > Kick-off Meeting
- > Lasten-/Pflichtenhefterstellung
- > Meilensteindefinition

5. Von der Markteinführung zum Phase-Out

- > Planung der Kommunikationsstrategie
- > Planung der Distributionsstrategie
- > Rolle des PM in der Markteinführung
- > Strategien zur Produktabkündigung

6. Strategische Planung des Produktportfolios

- > Erkennen von Markttrends
- > Erarbeitung einer Portfolio Roadmap
- > Priorisierung von Entwicklungsprojekten nach McKinsey

7. Von der Theorie zur Praxis: Gruppenarbeit zur Festigung des erlernten Wissens

REFERENTEN

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Dennis Seng

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Dennis Seng ist seit 13 Jahren im nationalen und internationalen Produkt- und

Portfoliomanagement (technische Investitionsgüter) tätig. Dabei kann er auf diverse Weiterbildungen im Produktmanagement zurückgreifen. Die Automatisierungs- und Sensortechnik steht im Fokus seiner täglichen Arbeit. Aktuell betreut er als Portfolio Manager bei einem Mittelstandskonzern verschiedene internationale Märkte mit Schwerpunkt auf der Netzwerktechnik. Balluff GmbH, Neuhausen a.d.F.,
Alexander Weber, M.Sc.

Alexander Weber (M. Sc.) hat seit seiner Ausbildung in Mechatronik und dem Studium der BWL über 10 Jahre Erfahrung im strategischen Produktmanagement von Investitionsgütern. Dabei liegt sein Schwerpunkt in der Automatisierungstechnik und Produkten von Sensorik über Connectivity hin zur Netzwerk-Technik. Aktuell verantwortet er das Produktmanagement für Netzwerk-Technik bei der Balluff GmbH mit Sitz in Neuhausen a. d. F.

TERMINE UND PREISE

Die Seminarteilnahme beinhaltet Verpflegung und ausführliche Seminarunterlagen. Die Kosten betragen pro Teilnehmer 1200,00 EUR (MwSt.-frei), inklusive aller Extras.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Heike Baier

anmeldung@tae.de

Telefon: +49 711 34008-23

Telefax +49 711 34008-27

Technische Akademie Esslingen e.V.

An der Akademie 5, 73760 Ostfildern

Gerne übernehmen wir auch die Buchung Ihres Hotelzimmers.

Sie finden unsere AGB unter: <https://www.tae.de/die-tae/agb/>