



# Alles im Blick! Mit dem Reifegradmodell zur Content-Strategie

tekom Regionalgruppe Berlin-Brandenburg  
22.09.2025

Dr. Martin Ley





# Intelligente Lösungen für die Technische Kommunikation

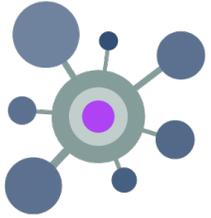
Wir begleiten unsere Kunden in ihre digitale Zukunft.

Gemeinsam bauen wir die intelligente Informationswelt von morgen.

Mit hoher Beratungskompetenz und technologischem Know How.

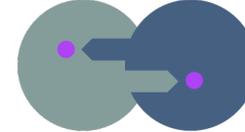


# Informationen intelligent bereitstellen



## Wissensgraphen

Verknüpfung verschiedener Informationssilos mithilfe Semantischer Technologien.



## iiRDS

Standardisierte Metadaten in einem standardisierten Format für das Content Delivery.



## KI-basierte Lösungen

KI als Treiber für intelligente Informationsbereitstellung.



## Data Pipelines

Transformation, Publikation und Migration von Daten. Automatisiert und intelligent.



## Content Management & Delivery

Konzeption, Konfiguration, Migration und Integration.



## DITA

Topic-basierte Erstellung, Verteilung und Verwendung von technischen Informationen.

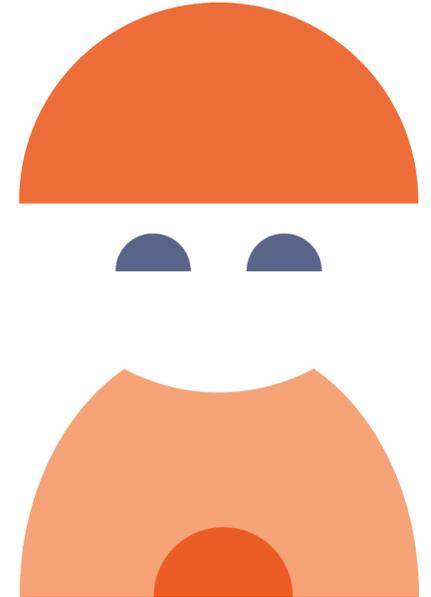
# Über uns



Dr. Martin Ley |  
Partner & Principal Consultant  
Professor an der HM



Selma Semantics |  
CIO



Reto Redaktor |  
Teamlead TR

# Szenario I

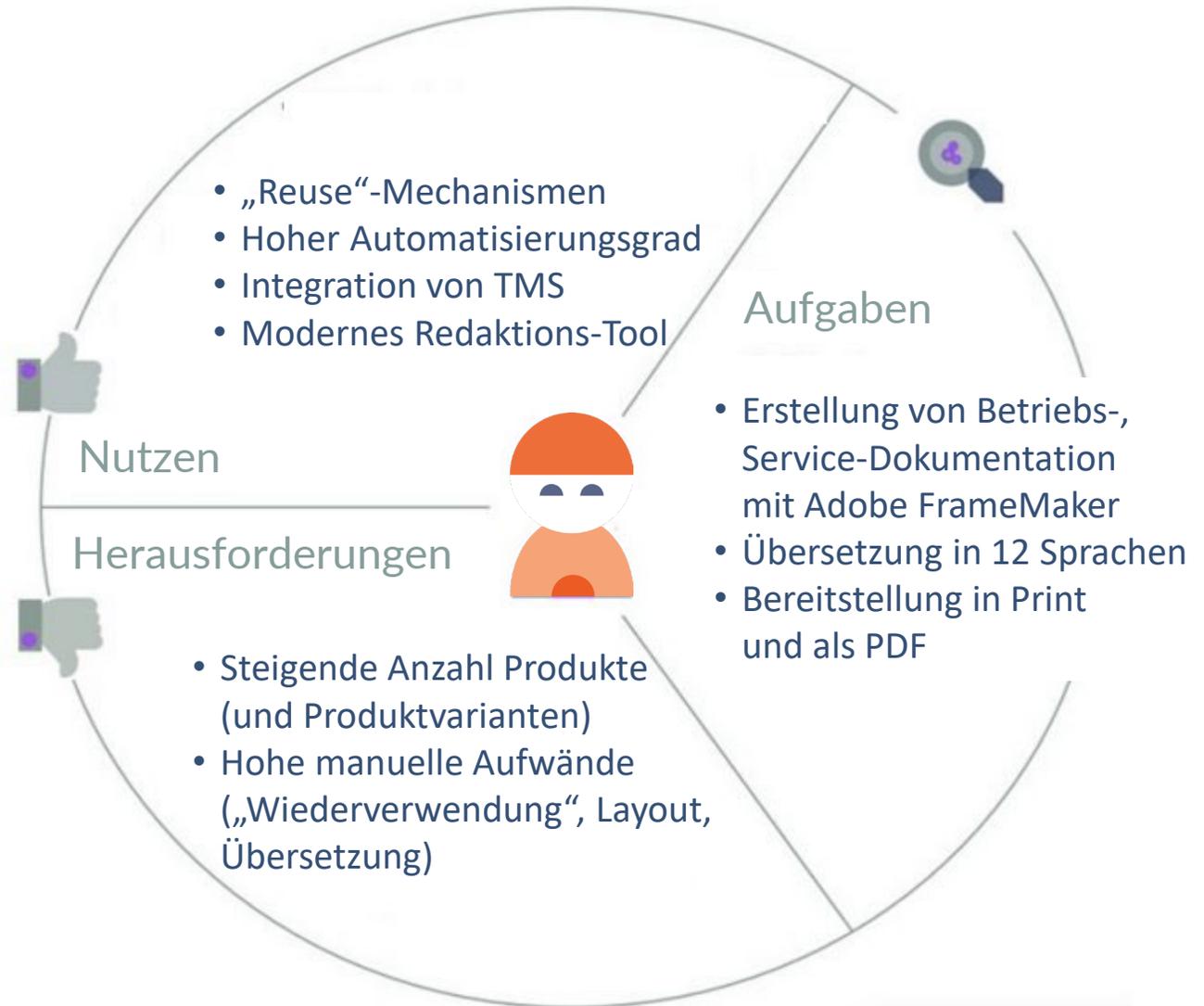


Reto Redaktor

Teamlead TR

4 Technische Redakteur/innen

Quereinsteiger/innen



# Szenario II



Selma Semantics

CIO

Verschiedene Fachabteilungen

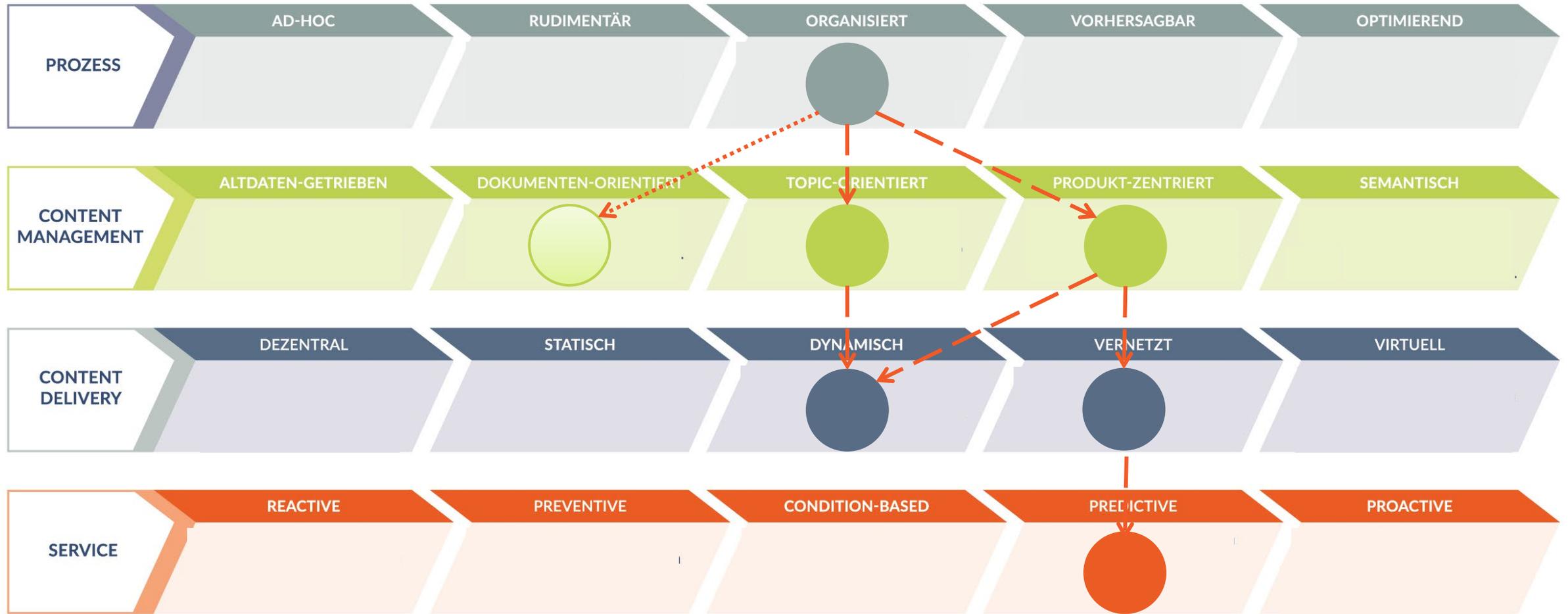
Etablierte Systemlandschaft



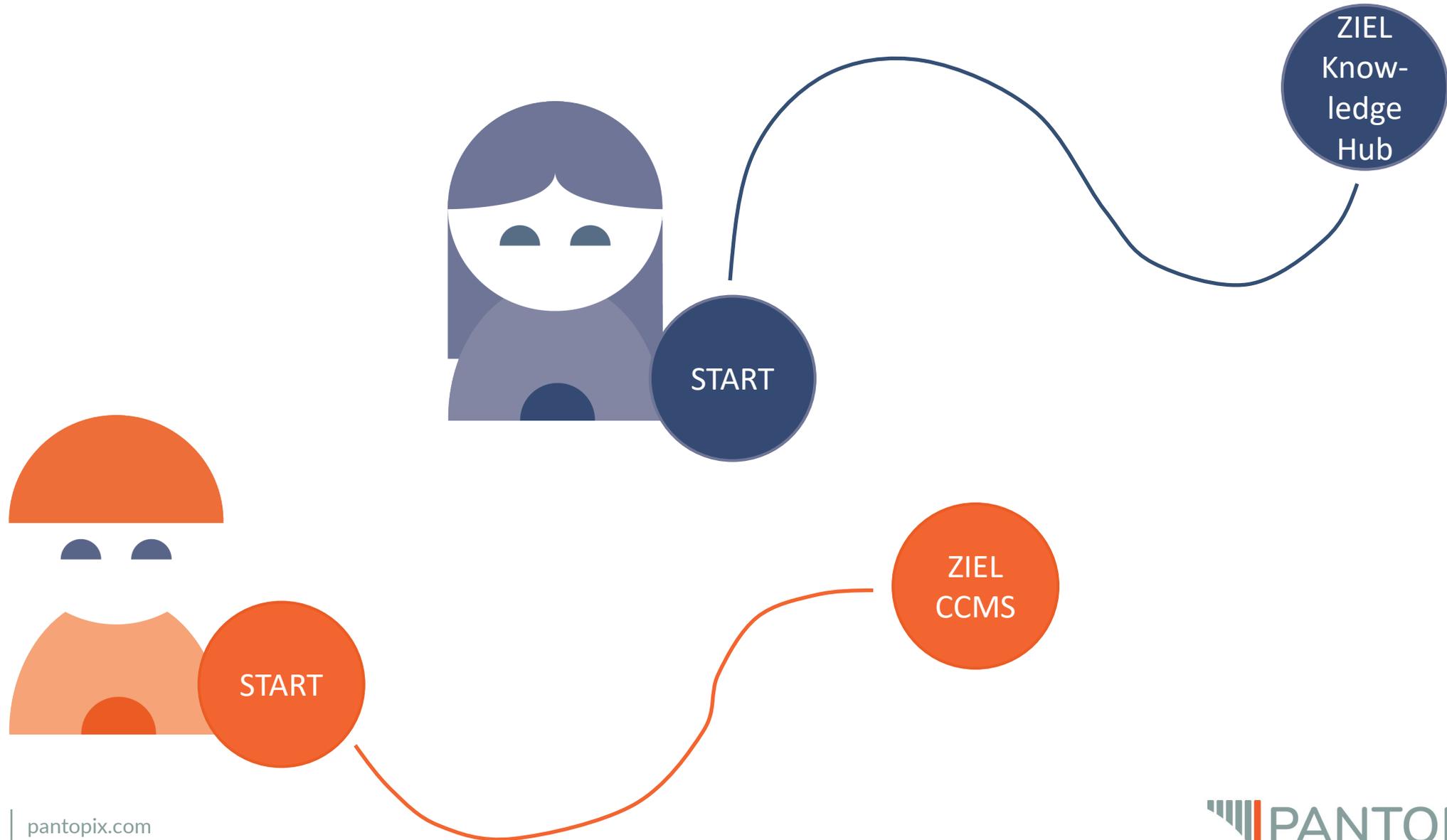
# Ganzheitlicher Ansatz 360° Reifegradmodell



# Abhängigkeiten



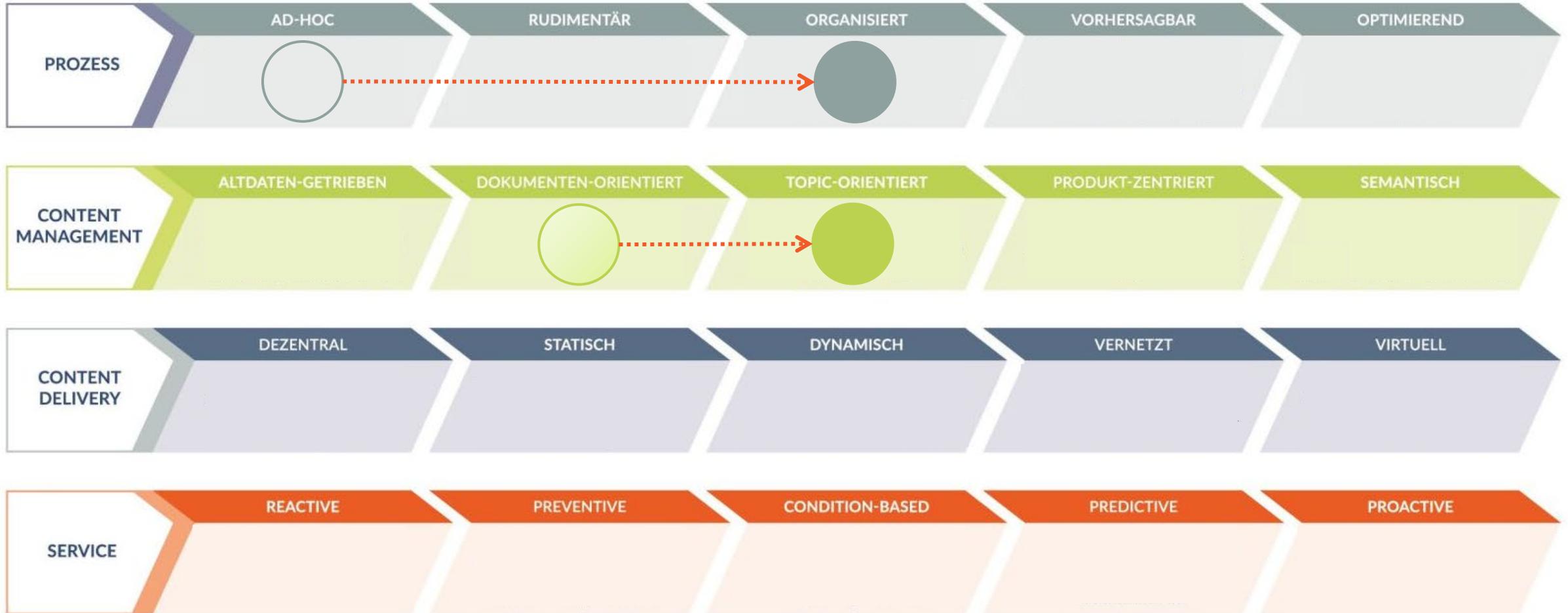
# Von A nach B





# Retos Szenario

Einführung eines CCMS





# Retos Szenario

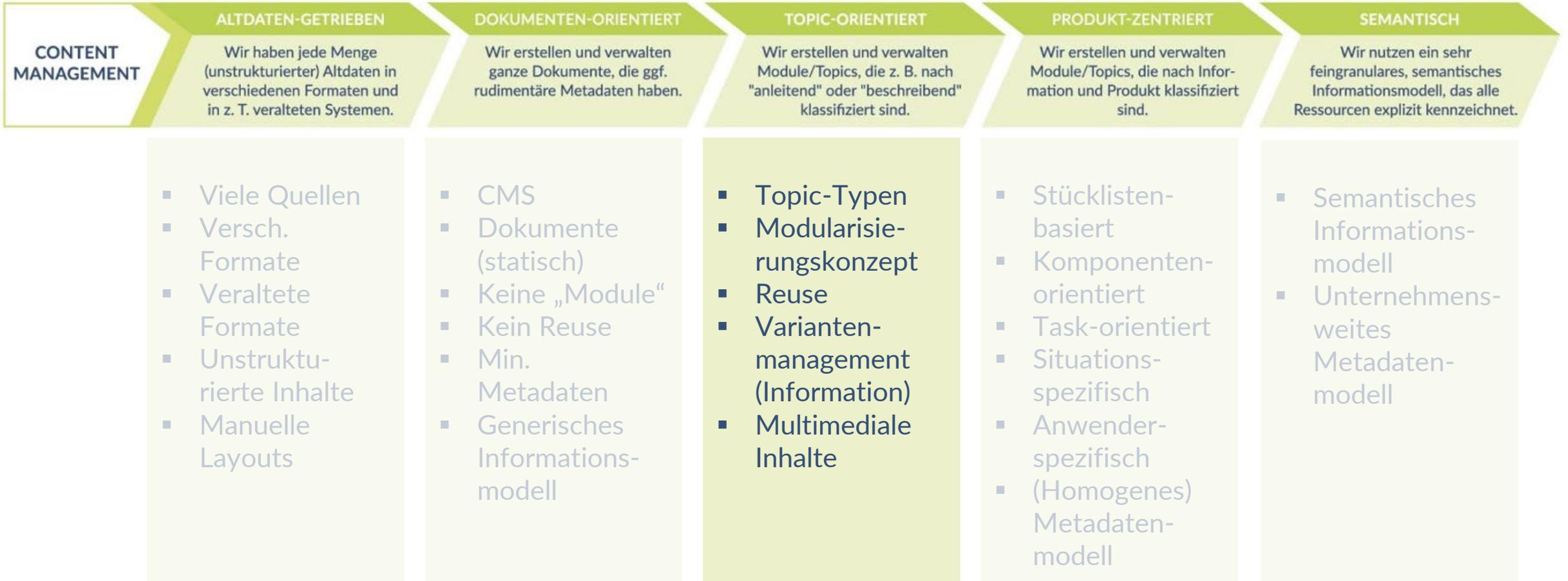
## Prozess





# Retos Szenario

## Content-Management





# Retos Szenario

Content-Strategie im CCMS

| Modularisierung/Topic-Orientierung

| Kriterien für Topicalität

- | Kohärenz
- | Kohäsion
- | Informativität
- | Situativität
- | Intertextualität





# Retos Szenario

Content-Strategie im CCMS

| Topic-Typen und deren Struktur

| Warnen

| Allg. Sicherheit

| Warnung

| Anleiten

| Einstellen

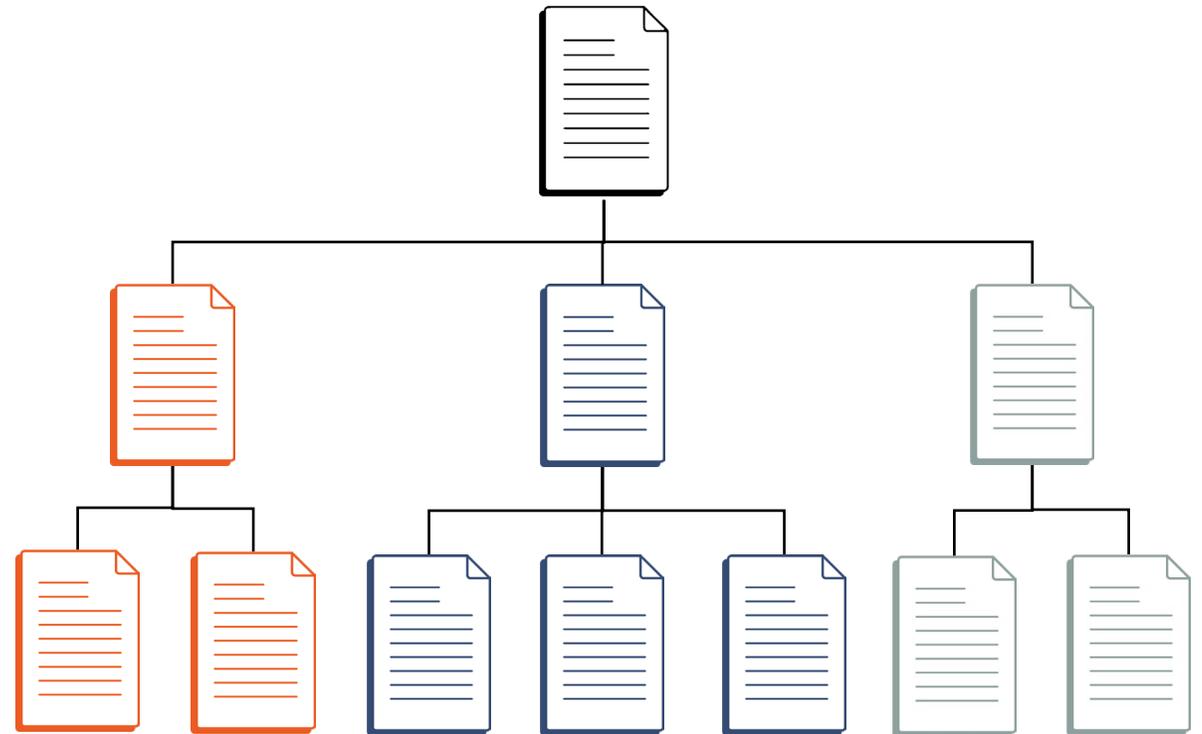
| Prüfen

| Warten

| Beschreiben

| Aufbau

| Funktion





# Retos Szenario

Content-Strategie im CCMS

- | Wiederverwendung
- | (Produkt-)Varianten
- | Modularisierungsmatrix
- | Metadaten





# Retos Szenario

Content-Strategie im CCMS

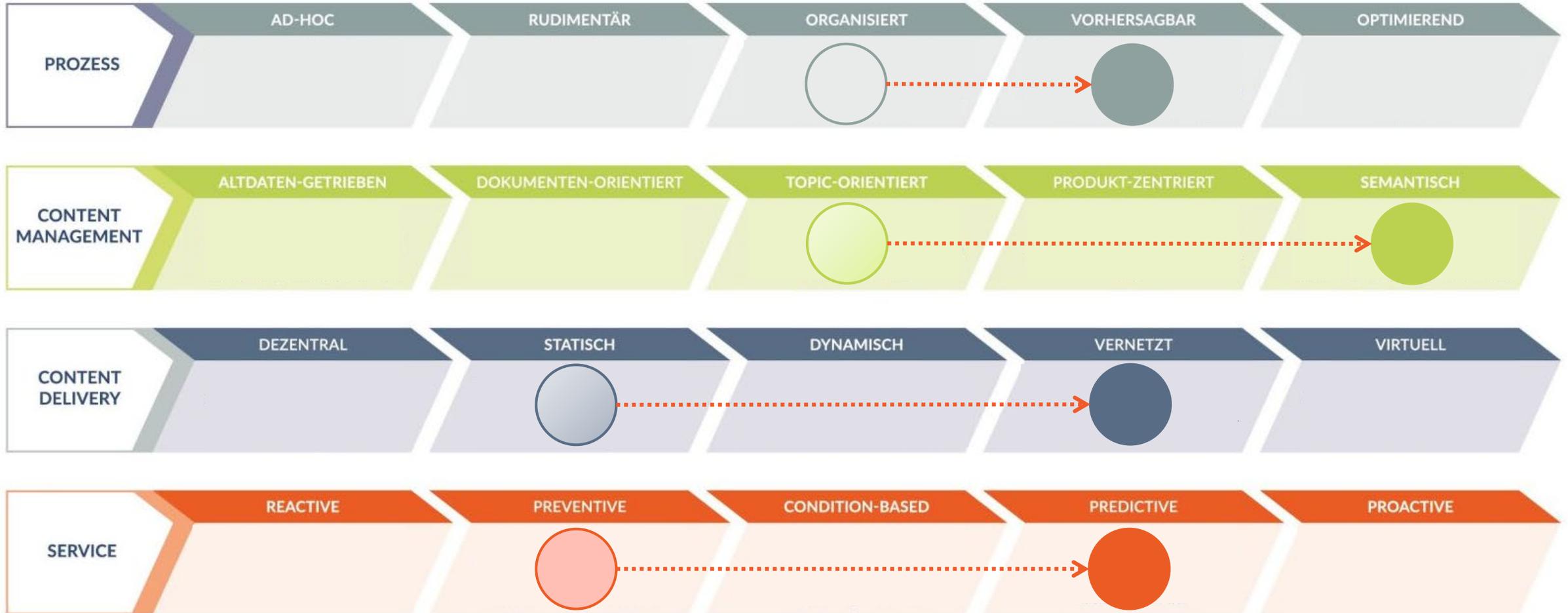
- | Single Sourcing
- | Publikation





# Selmas Szenario

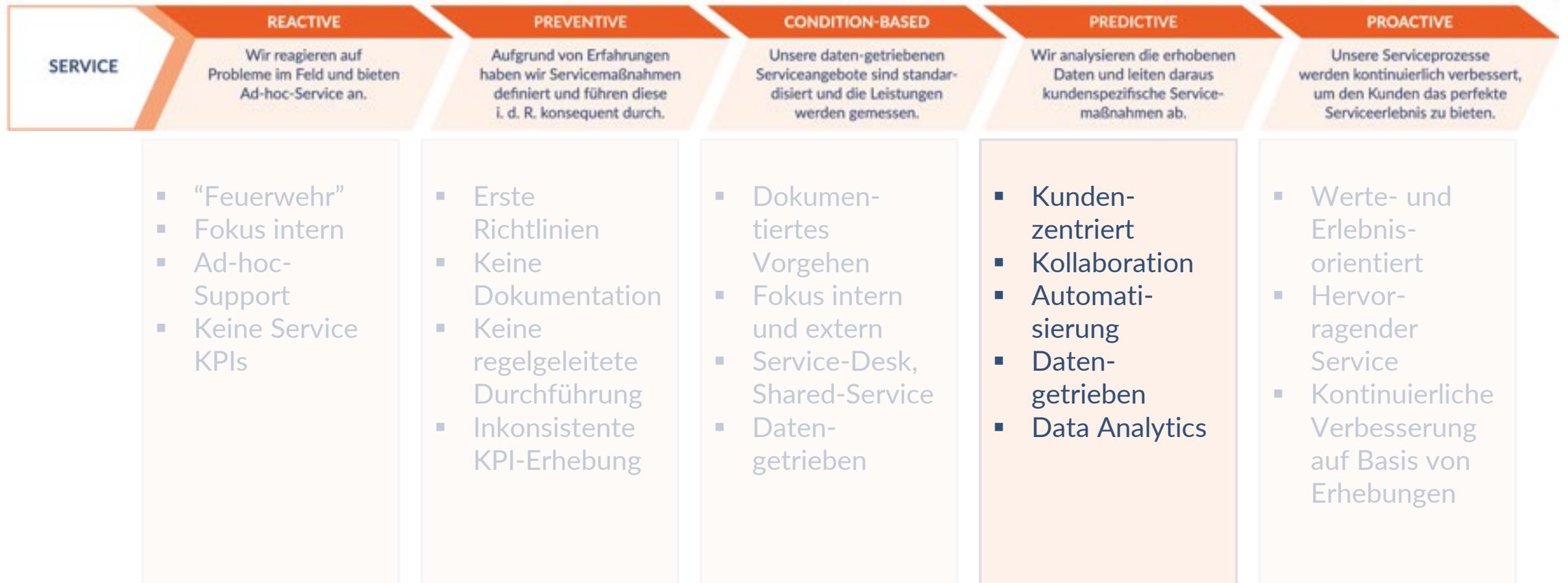
Implementierung eines Knowledge Hub





# Selmas Szenario

## Service





# Selmas Szenario

## Prozess





# Selmas Szenario

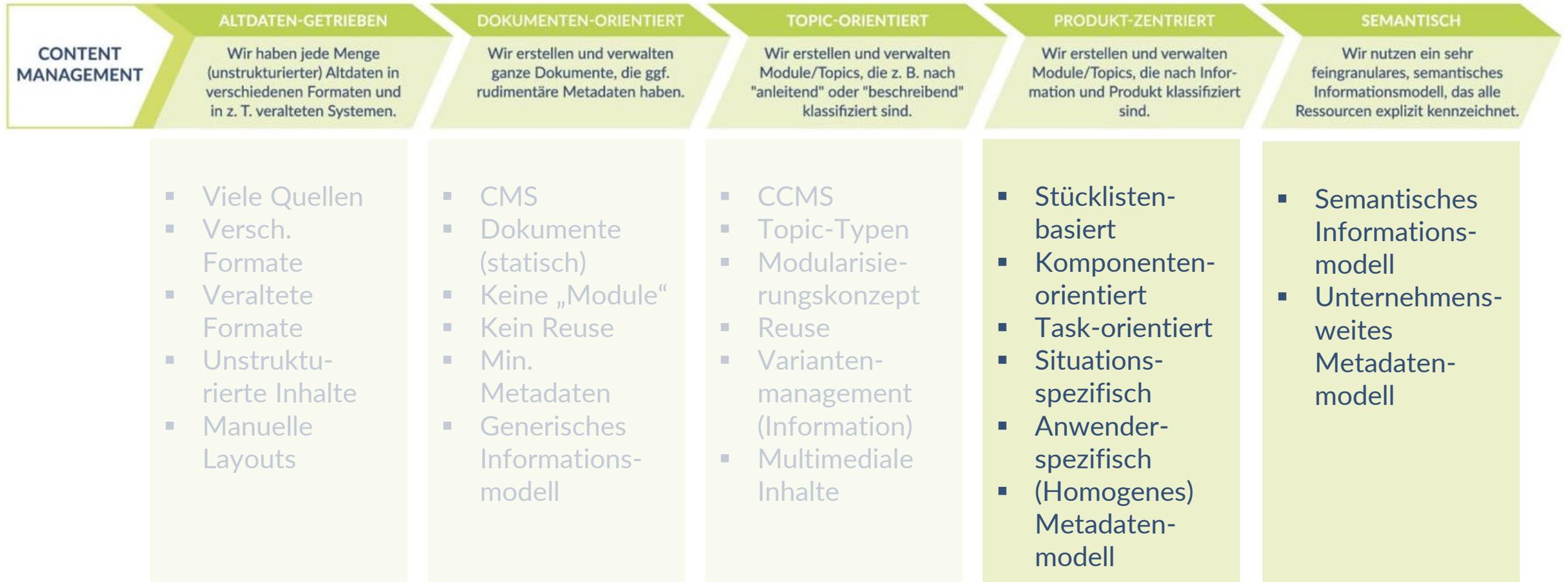
## Content-Delivery





# Selmas Szenario

## Content-Management

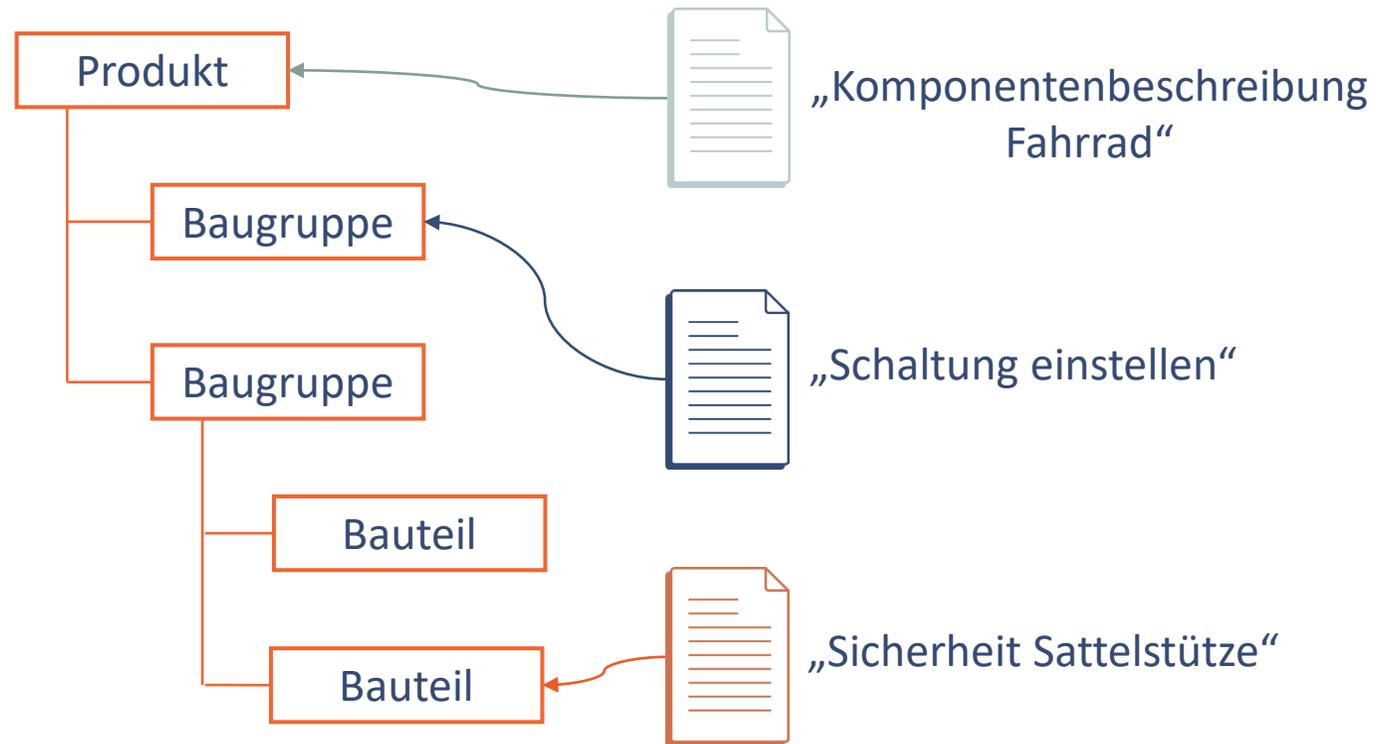




# Selmas Szenario

Content-Strategie im Knowledge Hub

- | Komponenten-Zentriertheit
- | Produkt-Hierarchie
- | Produkt-Komponenten-Hierarchie





# Selmas Szenario

Content-Strategie im Knowledge Hub

| Segmentierung/Fragmentierung



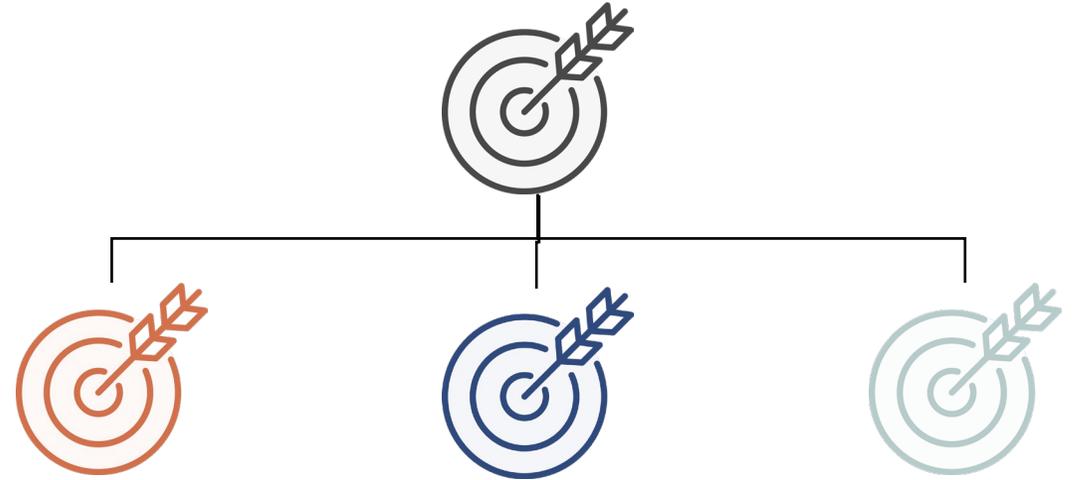
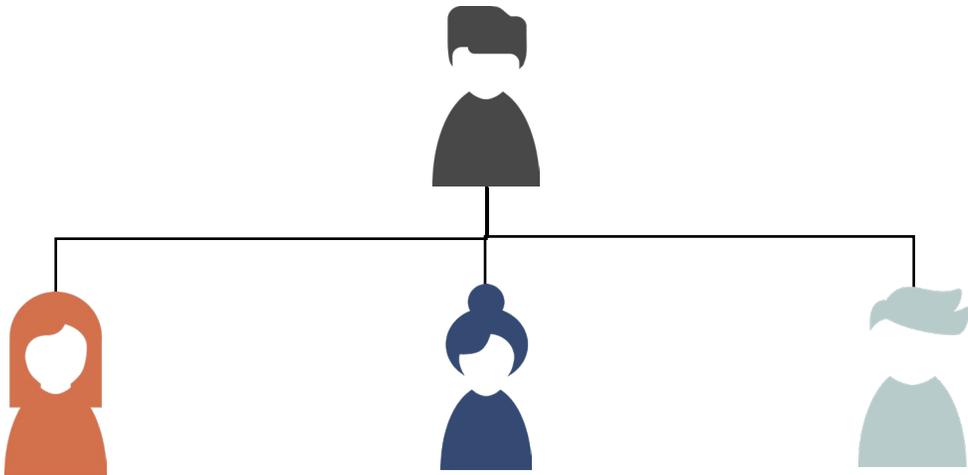


# Selmas Szenario

Content-Strategie im Knowledge Hub

## Aufgaben-/Anwender-Orientierung

- | Personas
- | Aufgaben

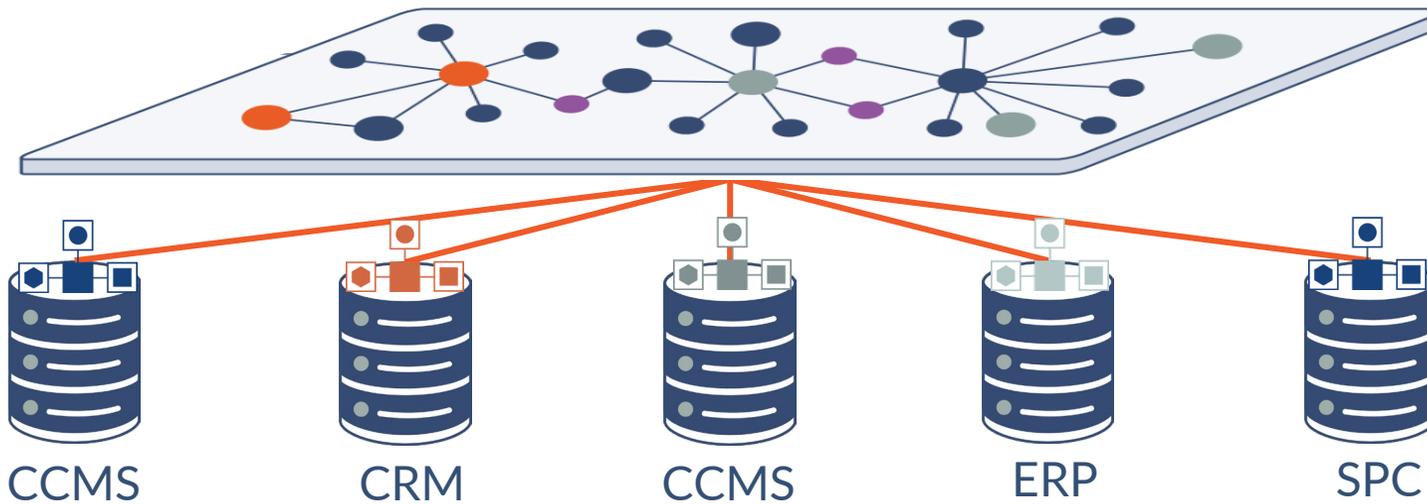




# Selmas Szenario

Content-Strategie im Knowledge Hub

## Metadaten-Harmonisierung

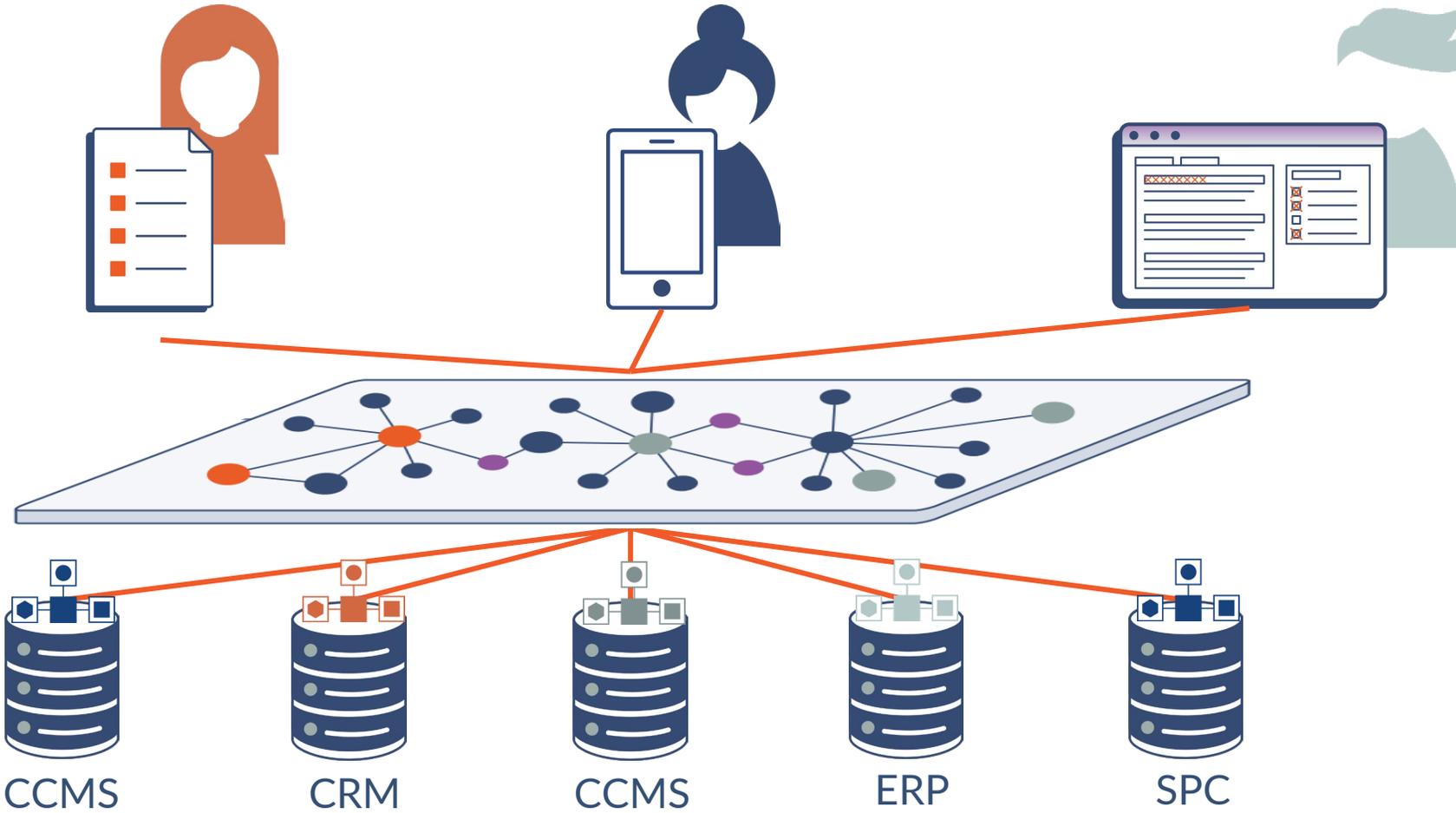




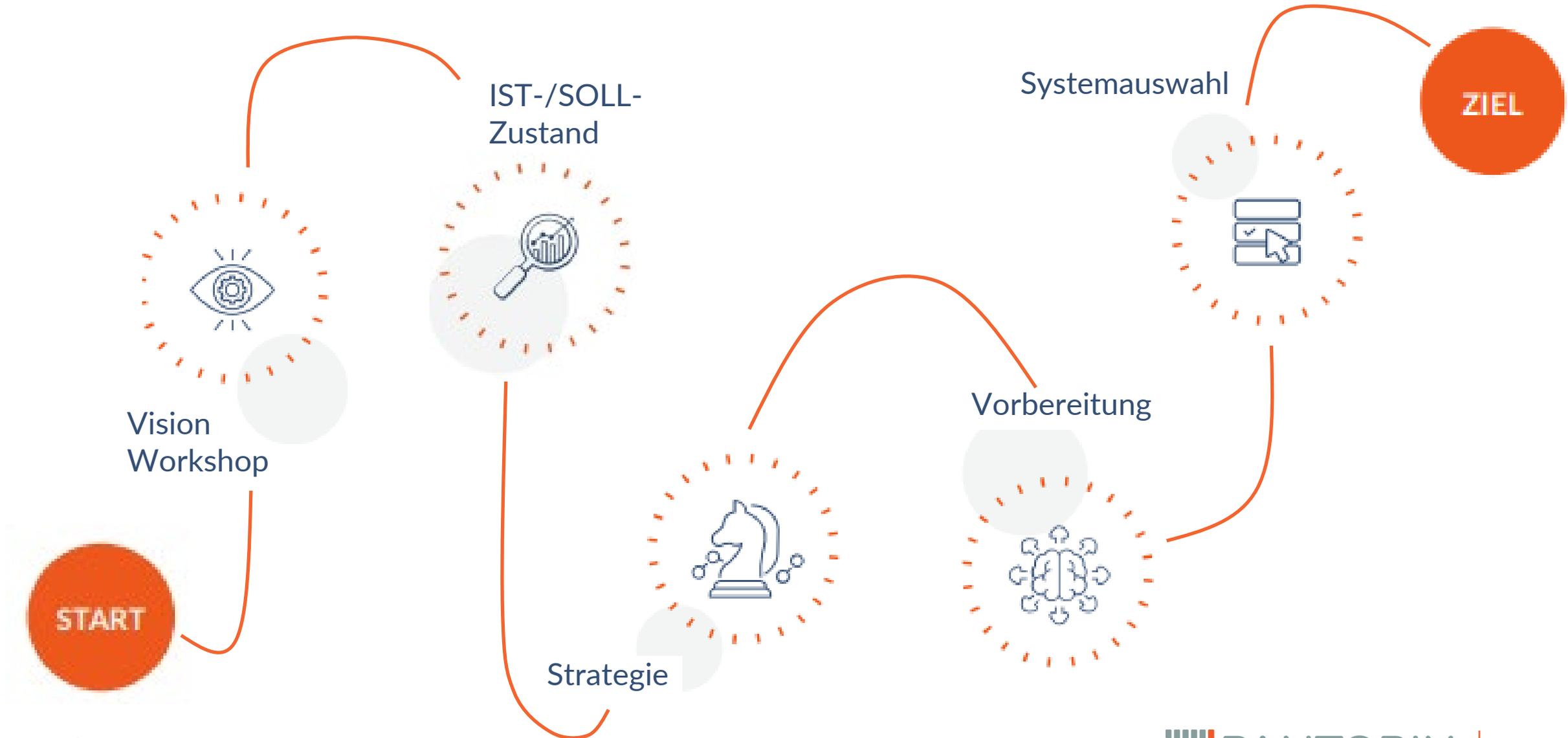
# Selmas Szenario

Content-Strategie im Knowledge Hub

| Delivery



# Vorgehen



# Erste Schritte



## Vision-Workshop

- | Gemeinsames Verständnis operativer und strategischer Ziele
- | Speedboat-Methode



## Analyse IST-Zustand

- | Analyse Prozesse, Inhalte, und Systeme
- | Value Proposition Design
- | Customer Journey
- | Reifegradmodell



## Definition SOLL-Zustand

- | Konzepte Prozesse, Inhalte und Systeme
- | Objective Key Results
- | Roadmap
- | Reifegradmodell

# Vielen Dank!



Dr. Martin Ley

[www.pantopix.com](http://www.pantopix.com)

[martin.ley@pantopix.com](mailto:martin.ley@pantopix.com)



## Standort Lindau

Josephine-Hirner-Straße 2  
88131 Lindau

## Standort München

Klugstraße 47A  
80638 München

[www.pantopix.com](http://www.pantopix.com)  
[info@pantopix.com](mailto:info@pantopix.com)

