

Lehr- und prüfungsorientierte Sicht des tekom-Kompetenzrahmens

Version 2.23

Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekom Deutschland e.V.

Heilbronner Straße 86

70191 Stuttgart

Stand: 03.12.2018

Inhalt













Einführung	12
I Ziele des tekomp-Kompetenzrahmens	12
II Verwendung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens	12
III Anforderungen an die Qualifizierungslevels	12
IV Hinweise für Lehrperspektive auf die Inhalte	13
V Hinweise für Lernziele	13
VI Hinweise zur Nutzung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens	14
Pflichtbereich 1: Umfeldanalyse	17
P1 1 Rechtliche und normative Anforderungen	17
P1 1.1 Rechtliche Anforderungen	17
P1 1.1.1 Risiken und Gefahren des Produkts.....	17
P1 1.1.2 Produktsicherheit	18
P1 1.1.3 Instruktionspflicht.....	19
P1 1.1.4 Rechtsfolgen	19
P1 1.1.5 Urheber- und Nutzungsrecht.....	20
P1 1.1.6 Datenschutz	21
P1 1.1.7 EX Produkt-Compliance	22
P1 1.1.8 EX Rechtsrecherche	22
P1 1.1.9 EX Daten- und IT-Sicherheit.....	23
P1 1.1.10 EX Rechtliche Anforderungen an das Dokumentenmanagement.....	23
P1 1.2 Normative Anforderung.....	24
P1 1.2.1 Normen.....	24
P1 1.2.2 EX Normung.....	26
P1 1.2.3 EX Unternehmensinterne Normung	27
P1 1.2.4 EX Normenkonformität.....	27
P1 1.2.5 EX Normenrecherche.....	28

P1 2	Zielgruppen und Länderspezifika	29
P1 2.1	Zielgruppen	29
P1 2.1.1	Dokumentationsrelevante Zielgruppenmerkmale	29
P1 2.1.2	Charakterisierung von Zielgruppen	29
P1 2.1.3	<input checked="" type="checkbox"/> Zielgruppenanalyse.....	30
P1 2.1.4	<input checked="" type="checkbox"/> Trends im Nutzerverhalten.....	31
P1 2.2	Länderspezifische Anforderungen.....	31
P1 2.2.1	Technische Anforderungen.....	31
P1 2.2.2	Kulturspezifische Aspekte der Zielgruppe	31
P1 2.2.3	<input checked="" type="checkbox"/> Rechtliche und normative Anforderungen	33
P1 3	Produkte und Technologien.....	33
P1 3.1	Produkte und Technologien.....	33
P1 3.1.1	Produktanalyse	33
P1 3.1.2	<input checked="" type="checkbox"/> Analyse der Produktnutzung	34
P1 3.1.3	<input checked="" type="checkbox"/> Produktmerkmale und Informationsprodukt	34
P1 3.1.4	<input checked="" type="checkbox"/> Produkttechnologie	35
P1 3.1.5	<input checked="" type="checkbox"/> Wettbewerbsanalyse.....	35
P1 4	Medien.....	36
P1 4.1	Medien.....	36
P1 4.1.1	Medientypen	36
P1 4.1.2	Publikationsmedien und Ausgabegeräte.....	36
P1 4.1.3	<input checked="" type="checkbox"/> Medienstandards.....	37

Pflichtbereich 2: Planung	38
P2 1 Support des Produktlebenszyklus und Phasen der Informationsentwicklung	38
P2 1.1 Support des Produktlebenszyklus	38
P2 1.1.1 Grundlagen des Produktlebenszyklus	38
P2 1.1.2 Verzahnung der Entwicklung von Informationsprodukten mit der Produktentwicklung	38
P2 1.1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Planung der Informationsprodukte bei Produkteinführungen	39
P2 1.1.4 <input checked="" type="checkbox"/> Planung der Informationsprodukte bei Produktänderungen	40
P2 1.1.5 <input checked="" type="checkbox"/> Planung der Korrektur von Informationsprodukten (ohne Änderungen am Produkt)	40
P2 1.1.6 <input checked="" type="checkbox"/> Verzahnung der Entwicklung von Informationsprodukten mit anderen Unternehmensbereichen	41
P2 2 Grundlagen der Planung der Informationserstellung	42
P2 2.1 Planung der Informationserstellung	42
P2 2.1.1 Grundlagen der Informationsplanung	42
P2 3 Grundlagen des Projektmanagements	43
P2 3.1 Projektmanagement	43
P2 3.1.1 Grundlagen des Projektmanagements	43
P2 4 Archivierung	44
P2 4.1 Archivierung	44
P2 4.1.1 Projektarchivierung	44

Pflichtbereich 3: Konzeptentwicklung	45
P3 1 Dokumente und Informationsarchitektur	45
P3 1.1 Informationsprodukte	45
P3 1.1.1 Interne und externe Dokumentation	45
P3 1.1.2 Arten von Informationsprodukten	46
P3 1.1.3 Funktion von Informationsprodukten	46
P3 1.2 Informationsarchitektur	46
P3 1.2.1 Entwicklung der Informationsarchitektur.....	47
P3 1.2.2 Informationsstrukturierung	47
P3 1.2.3 Metadaten	49
P3 1.2.4 <input checked="" type="checkbox"/> Integrationskonzept.....	50
P3 1.3 Zugriff	50
P3 1.3.1 Auffindbarkeit von Information.....	50
P3 1.3.2 <input checked="" type="checkbox"/> Verfügbarkeit von Informationsprodukten	51
P3 1.3.3 <input checked="" type="checkbox"/> Zuordnung der Information zum Produkt.....	52
P3 2 Methoden	52
P3 2.1 Methoden	52
P3 2.1.1 <input checked="" type="checkbox"/> Standardisierungsmethoden	52
P3 3 Content-Management	55
P3 3.1 Informationsfluss	55
P3 3.1.1 Component-Content-Management und Modularisierung	55
P3 4 Component-Content-Management-Systeme	56
P3 4.1 Tools zur Erstellung von Inhalten	56
P3 4.1.1 Tools zur Erstellung von Inhalten	56

Pflichtbereich 4: Inhaltserstellung	57
P4 1 Informationsbeschaffung und Quellen	57
P4 1.1 <input checked="" type="checkbox"/> Informationsquellen	57
P4 1.1.1 <input checked="" type="checkbox"/> Übergeordnete Informationen	57
P4 1.1.2 <input checked="" type="checkbox"/> Produktspezifische Informationen.....	57
P4 1.1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Interne oder externe Quellen	57
P4 1.2 Informationsbeschaffung und -auswahl	58
P4 1.2.1 <input checked="" type="checkbox"/> Organisatorische Aspekte	58
P4 1.2.2 Methoden	59
P4 1.2.3 Informationsauswahl.....	59
P4 2 Text und Tabellen	60
P4 2.1 Konzeptentwicklung	60
P4 2.1.1 Textgestaltungskonzept.....	60
P4 2.1.2 Tabellenkonzept	61
P4 2.1.3 Layoutkonzept	61
P4 2.1.4 Konzepte für Sicherheits- und Warnhinweise	61
P4 2.2 Inhaltserstellung	62
P4 2.2.1 Grundlagen der Informationsverarbeitung und Wissensvermittlung	62
P4 2.2.2 Erstellung von Text	64
P4 2.2.3 Erstellung von Tabellen	65
P4 2.2.4 Erstellung von Sicherheits- und Warnhinweisen	66
P4 2.3 Tools zur Erstellung von Inhalten (Text und Tabellen)	66
P4 2.3.1 Text-Editoren	66
P4 2.3.2 DTP-Programme	67
P4 2.3.3 Tools für die Erzeugung von PDF-Dateien	67
P4 2.3.4 <input checked="" type="checkbox"/> Help Authoring Tools (HAT)	67
P4 3 Grafiken und Bilder	68
P4 3.1 Konzepterstellung	68
P4 3.1.1 Grafikkonzept	68
P4 3.1.2 Bildkonzept.....	70

P4 3.2	Inhaltserstellung (Grafiken und Bilder).....	70
P4 3.2.1	Erstellung von Grafiken	70
P4 3.2.2	Erstellung von Bildern.....	71
P4 3.3	Tools zur Erstellung von Inhalten (Grafiken und Bilder)	71
P4 3.3.1	Grafik- und Bild-Editoren.....	71
P4 3.3.2	Tools zum Aufzeichnen von Screenshots und Bildschirmabläufen	71
P4 4	Integration und Redaktion.....	72
P4 4.1	 Integrieren von Inhalten.....	72
P4 4.1.1	 Inhouse-Dokumentation.....	72
P4 4.1.2	 Lieferantendokumentation.....	72
P4 4.1.3	 Dienstleisterdokumentation.....	72
P4 4.1.4	 Zertifikate und Erklärungen	73
P4 5	Qualitätssicherung	73
P4 5.1	Qualitätssicherung der Inhalte des Informationsprodukts	73
P4 5.1.1	 Grundlagen der Qualitätssicherung.....	73
P4 5.1.2	Qualitätssicherung von Text, Darstellungen und Struktur	74
P4 5.1.3	 Prüfung der inhaltlichen Richtigkeit	75
P4 5.1.4	 Lieferantendokumentation.....	76
P4 5.1.5	 Dienstleisterdokumentation.....	76
P4 5.1.6	 Zertifikate und Erklärungen	76
P4 5.1.7	 Test	76
P4 5.1.8	 Freigabe	77
P4 6	Medienproduktion für Printmedien.....	77
P4 6.1	Printmedien	77
P4 6.1.1	Satz und Layout (DTP).....	78
P4 6.1.2	PDF-Generierung	78

Wahlbereich 1: EX	80
W1 1 Spezifizierungsrichtung: Medienentwicklung	80
W1 1.1 Konzepte für mediale Darstellungen	80
W1 1.1.1 Konzepte für Animationen	80
W1 1.1.2 Konzepte für Film	81
W1 1.1.3 Konzepte für Audio und Sensorik	81
W1 1.2 Medienspezifische Inhaltserstellung	81
W1 1.2.1 Erstellung von Animationen	82
W1 1.2.2 Erstellung von Filmen	82
W1 1.2.3 Erstellung von Audio- und Sensorikinhalt	82
W1 1.3 Tools zur Erstellung von medienspezifischen Inhalten	83
W1 1.3.1 Animationsprogramme	83
W1 1.3.2 Video-Editoren	83
W1 2 Spezifizierungsrichtung: Sprache und Sprachmanagement	83
W1 2.1 Internationalisierung und Lokalisierung	83
W1 2.1.1 Mehrsprachigkeitskonzept	83
W1 2.1.2 Länderspezifische Konzepte	84
W1 2.2 Terminologiemanagement	84
W1 2.2.1 Terminologie	84
W1 2.3 Übersetzungsprozesse	85
W1 2.3.1 Sprachtechnologie	85
W1 2.4 Veranlassen der Lokalisierung/Übersetzung	85
W1 2.4.1 Lokalisierung	86
W1 2.4.2 Softwarelokalisierung	86
W1 2.4.3 Übersetzung	86
W1 2.4.4 Lokalisierungs- und Übersetzungstools	87
W1 2.5 Tooleinsatz	87
W1 2.5.1 Linguistische Software	87

W1 3	Spezifizierungsrichtung: Informations-, Dokumenten- und Component-Content-Management.....	88
W1 3.1	Informationsmanagement	88
W1 3.2	Dokumentenmanagement	89
W1 3.3	Archivierung.....	89
W1 3.3.1	Management und Organisation der Archivierung.....	89
W1 3.3.2	Technische Grundlagen der Archivierung.....	90
W1 3.4	Component-Content-Management-Systeme	91
Wahlbereich 2: EX	93
W2 1	Spezifizierungsrichtung Spezielle Medienkonzepte.....	93
W2 1.1	Medienkonzept und Gestaltung.....	93
W2 1.1.1	Medienkonzept.....	93
W2 1.1.2	Mediengestaltung.....	94
W2 1.2	Interaktion und Navigation	94
W2 1.2.1	Konzepte für Interaktion und Navigation	94
W2 1.3	Barrierefreiheit.....	95
W2 1.3.1	Barrierefreiheitskonzept.....	95
W2 2	Spezifizierungsrichtung: Medienproduktion und Bereitstellung	96
W2 2.1	Medienproduktion: Elektronische Medien	96
W2 2.1.1	Ausgabegeräte.....	96
W2 2.1.2	Metadaten	97
W2 2.2	Publikation und Distribution gedruckter Medien.....	97
W2 2.2.1	Herstellungsprozess.....	97
W2 2.2.2	Konfektionierung und Bereitstellung.....	98
W2 2.3	Publikation und Distribution elektronischer Medien	98
W2 2.3.1	Integration in Produkte oder Ausgabegeräte	99
W2 2.3.2	Speichermedien.....	99
W2 2.3.3	Informationslogistik.....	99

W2 2.4	Qualitätskontrolle der Bereitstellung und Distribution	99
W2 2.4.1	Qualitätskontrolle bei Printmedien	100
W2 2.4.2	Qualitätskontrolle bei elektronischen Medien	100
W2 2.4.3	Qualitätskontrolle von Informationsprodukten in Ausgabegeräten	100
W2 2.4.4	Kontinuierliche Kontrolle des Informationsprodukts	101
W2 3	Spezifizierungsrichtung: Programmierungsmethoden und Automatisierung.....	102
W2 3.1	Programmierungsmethoden	102
W2 3.1.1	Markup Languages.....	102
W2 3.1.2	Intelligente Bereitstellung	103
W2 3.1.3	Automatisierungsmethoden.....	104
W2 3.2	Automatisierte Prozesse	105
W2 3.2.1	Druckmedien	105
W2 3.2.2	Elektronische Ausgabegeräte	105
W2 3.2.3	Programmierte elektronische Medien	105
W2 4	Spezifizierungsrichtung: Planung und Projektmanagement ...	106
W2 4.1	Planung der Informationserstellung.....	106
W2 4.1.1	Inhaltsplanung	106
W2 4.1.2	Umsetzungsplanung	107
W2 4.1.3	Erstellungsplanung	108
W2 4.1.4	Informationsbeschaffungsplanung	109
W2 4.2	Projektmanagement.....	109
W2 4.2.1	Projektplanung	110
W2 4.2.2	Projektdurchführung und -controlling.....	111
W2 4.2.3	Projekt-Reporting	112
W2 4.2.4	Projektmanagementtools und -techniken.....	112

W2 5	Spezifizierungsrichtung: Beobachtung und Feedbackauswertung und Ergebnisse	113
W2 5.1	Feedback.....	113
W2 5.1.1	Quellen für Feedback.....	113
W2 5.1.2	Auswertung von Feedback	114
W2 5.2	Evaluation	114
W2 5.2.1	Usability-Methoden.....	114
W2 5.2.2	Kunden- und Anwenderbefragungen	115
W2 5.2.3	Anwenderbeobachtung und Selbsttest	115
W2 5.2.4	Tests und Gutachten.....	116
W2 5.3	Webmonitoring	116
W2 5.3.1	Social Media und Internet für Feedback	116
W2 5.3.2	Webstatistiken.....	116
W2 5.4	Ergebnisse der Beobachtung des Informationsprodukts	116
W2 5.4.1	Analyse der Beobachtung des Informationsprodukts	117
W2 5.4.2	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	117

Einführung

Der Markt ändert sich und das Wissen der Technischen Redakteure passt sich an. Neues kommt hinzu, anderes wird neu gewichtet. Die tekomp orientiert sich an diesen Veränderungen und das spiegelt sich in dem tekomp-Kompetenzrahmen der tekomp wider.

I Ziele des tekomp-Kompetenzrahmens

- a) Der tekomp-Kompetenzrahmen beschreibt, welches Wissen und welches Können der Arbeitsmarkt aktuell von im Bereich der Technischen Kommunikation tätigen Personen erwartet.
- b) Der tekomp-Kompetenzrahmen definiert die Kompetenzen, die im Zusammenhang mit einer Tätigkeit im Bereich der Technischen Kommunikation oder angrenzenden Arbeitsgebieten gefordert werden kann.
- c) Der tekomp-Kompetenzrahmen beschreibt das Berufsbild des Technischen Redakteurs auf der Kompetenzebene.
- d) Die Pflichtbereiche beschreiben das Kernwissen im Bereich Technische Kommunikation, die Wahlbereiche hingegen benennen Kompetenzen für fachliche Spezialisierungen oder Vertiefungen.

II Verwendung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens

Der tekomp-Kompetenzrahmen ist Grundlage für die von der tekomp angebotenen Qualifizierungsberatungen, durch die informell erworbenes Wissen sowie Wissensbedarf ermittelt wird.

Der tekomp-Kompetenzrahmen ist die Grundlage der Prüfung mit dem Ziel, ein tekomp-Zertifikat zu erlangen. Die Lerninhalte und Lernziele sind Grundlage für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für Technische Kommunikation und werden von Ausbildungsinstituten als Basis für die Curricula verwendet.

III Anforderungen an die Qualifizierungslevels

Im Folgenden ist beschrieben, auf welcher Grundlage die Qualifizierung für ein tekomp-Zertifikat aufsetzt. Die Qualifizierung ist in zwei Stufen möglich:

- Professional Level
- Expert Level

Die Festlegungen entsprechen den unten genannten Niveaus des European Qualification Frameworks (EQF)¹.

Professional-Level-Qualifizierung: EQF 4 (3)

- **Wissen** (EQF 4): Breites Spektrum an Theorie- und Faktenwissen in einem Arbeits- oder Lernbereich.
- **Können** (EQF 4): Eine Reihe kognitiver und praktischer Fertigkeiten, die erforderlich sind, um Lösungen für spezielle Probleme in einem Arbeits- oder Lernbereich zu finden.
- **Kompetenz** (EQF 3): Verantwortung für die Erledigung von Arbeits- oder Lernaufgaben übernehmen; bei der Lösung von Problemen das eigene Verhalten an die jeweiligen Umstände anpassen.

Expert-Level-Qualifizierung: EQF 5 (4)

- **Wissen/Verstehen** (EQF 5): Umfassendes, spezialisiertes Theorie- und Faktenwissen in einem Arbeits- oder Lernbereich sowie Bewusstsein für die Grenzen dieser Kenntnisse.
- **Können** (EQF 5): Umfassende kognitive und praktische Fertigkeiten, die erforderlich sind, um kreative Lösungen für abstrakte Probleme zu erarbeiten.
- **Kompetenz** (EQF 4): Selbstständiges Tätigwerden innerhalb der Handlungsparameter von Arbeits- oder Lernkontexten, die in der Regel bekannt sind, sich jedoch ändern können; beaufsichtigen der

¹ Weitere Informationen zu den EQF-Niveaus siehe < https://en.wikipedia.org/wiki/European_Qualifications_Framework>, letzter Zugriff am 10.11.2017

Routinearbeiten anderer Personen, wobei eine gewisse Verantwortung für die Bewertung und Verbesserung der Arbeits- oder Lernaktivitäten übernommen wird.

IV Hinweise für Lehrperspektive auf die Inhalte

Für die Ausbildung ergeben sich aus den EQF-Niveaus Perspektiven für die Lehre und Wissensvermittlung. Im Folgenden werden Hinweise auf den jeweiligen Umfang gegeben.

① Lehrperspektive: ohne Reflexion

Vermittlung von Wissen und Fakten, d. h. Definitionen, Funktionen und Funktionsweisen, Merkmale, Eigenschaften, Beispiele, Aspekte, Kriterien.

Beispiel: „Darstellung der zentralen Funktionen eines Component-Content-Management-Systems.“

② Lehrperspektive: mit Reflexion

Vermittlung von Wissen und Fakten, Verständnis und Reflexion, d. h. Definitionen, Funktionen und Funktionsweisen, Merkmale, Eigenschaften, Beispiele, Aspekte, Kriterien, Voraussetzungen, Restriktionen, Eignung, Verwendung und Einsatzszenarien, Nutzen, Ziele, Vor- und Nachteile.

Beispiele:

- „Erläuterung von Vor- und Nachteilen sowie Restriktionen bei der Verwendung bestimmter Publikationsmedien und Ausgabegeräte“
- „Einsatzszenarien von automatisierten Publikationsprozessen“

③ Lehrperspektive: Können/Anwenden

Vermittlung von Fertigkeiten, d. h. Methoden, Prinzipien, Prozesse, Vorgehensweisen.

Beispiel: „Erläuterung von Strukturierungsmethoden“

V Hinweise zu den Lernzielen

Die Lernziele „**A** Wissen, **B** Wissen/Verstehen, **C** Können/Anwenden“ haben gemäß den Qualifizierungslevels des europäischen Qualifikationsrahmens verschiedene Ausprägungen hinsichtlich der inhaltlichen Tiefe, des Umfangs und der kognitiven Verarbeitungstiefe der Lerninhalte. Im Folgenden ist beschrieben, welche Lernziele für die verschiedenen Qualifizierungslevels gelten.

In Anlehnung an die Bloom'sche Taxonomie der Lernziele sind:

- **Verben, die den Erwerb von Kenntnissen (A Wissen) indizieren:** anführen, angeben, auflisten, aufschreiben, aufzählen, beschreiben (Daten, Fakten), bestimmen (Daten, Fakten), darstellen, definieren, nennen, schildern (Daten, Fakten), vervollständigen, wiedergeben
- **Verben, die den Erwerb von Verstehen (B Wissen/Verstehen) indizieren:** auswählen, begründen, beschreiben (Zusammenhänge), bestimmen (Zusammenhänge), einordnen, erklären, erläutern, formulieren, gegenüberstellen (Daten, Fakten), identifizieren (Zusammenhänge), ordnen, schildern (Zusammenhänge), übertragen, unterscheiden, verdeutlichen, zusammenfassen
- **Verben, die den Erwerb von Können (C Können/Anwenden) indizieren:** ableiten, anfertigen, anwenden können, ausführen, auswerten, bearbeiten, beurteilen, berechnen, demonstrieren, diskutieren, durchführen, erstellen, herausfinden, interpretieren, kennzeichnen, konstruieren, lösen, planen, vergleichen, verwenden, zuordnen

Professional Level

- **A Wissen (EQF 4):** Reproduktion von Faktenwissen, Begriffen, einfachen Definitionen, Daten, Ereignissen oder groben Darstellungen von Theorien, Erinnern und Wiedergeben von Fakten, Termen, Konzepten und Antworten.

Lernziel-Beispiel: „Definition für Produktsicherheit kennen“

- © **Können/Anwenden** (EQF 4): Nutzung von Fakten, Anwendung von Methoden, Umsetzung, Realisierung von Prozessen.
Lernziel-Beispiel: „Warnhinweise regelgerecht erstellen können“, „Prozess und die verschiedenen Phasen der Informationsentwicklung kennen“

Expert Level

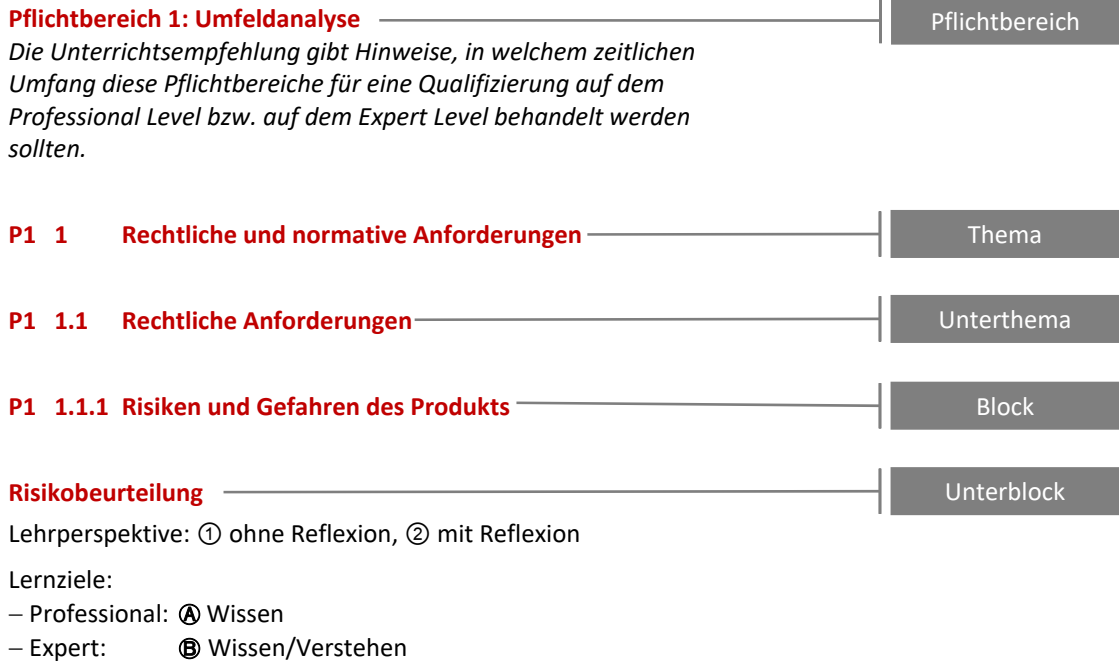
- ⓑ **Wissen/Verstehen** (EQF 5):
Wissen: Reproduktion von Faktenwissen, Begriffen, einfachen Definitionen, Daten, Ereignissen oder groben Darstellungen. Erinnern und Wiedergeben von Fakten, Termen, Konzepten und Antworten.
Lernziel-Beispiel: „Definition für HTML kennen“
Verstehen: Sachverhalte in eigenen Worten formulieren und erklären, Darstellung von Theorien, Konstrukten und Gesetzen, Verstehen von Zusammenhängen, Organisieren, Vergleichen, Interpretieren, Beschreiben, Wiedergeben von Hauptideen bezüglich Fakten, Termen, Ideen und Konzepten in eigenen Worten.
Lernziel-Beispiel: „Vor- und Nachteile von modular aufgebauter Informationsentwicklung beschreiben können“
- © **Können/Anwenden** (EQF 5): Nutzung von Fakten, Anwendung von Methoden, Umsetzung, Realisierung von Prozessen, eigenständiges Problemlösen, auch in neuen Situationen.
Lernziel-Beispiel: „Ein Strukturierungskonzept entwickeln können“, „Eine Analyse zur Produktnutzung durchführen können“

VI Hinweise zur Nutzung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens

Im Folgenden wird erläutert, wie die lehr- und prüfungsorientierte Darstellung des tekomp-Kompetenzrahmens für die Lehre und für die Prüfungsvorbereitung genutzt werden kann.

1. Der **Pflichtbereich** ist unterteilt in vier Bereiche (P1 bis P4) und gilt sowohl für die Professional-Level-Qualifizierung als auch Expert-Level-Qualifizierung.
2. Für die Expert-Level-Qualifizierung stehen zwei **Wahlbereiche** (W1 und W2) zur Auswahl. Jeder Wahlbereich besteht aus Spezifizierungsrichtungen. Aus jedem Wahlbereich muss eine Spezifizierungsrichtung gewählt werden.
3. Jeder Pflicht- oder Wahlbereich ist in *Themen* (1) gegliedert. Jedes Thema enthält verschiedene *Unterthemen* (1.1). Jedes Unterthema kann verschiedene *Blöcke* (1.1.1) enthalten. Jeder Block enthält verschiedene *Unterblöcke* (nicht nummeriert).
4. In den Unterblöcken sind sowohl die Lehrperspektive als auch die Lernziele für die Professional-Level-Qualifizierung und Expert-Level-Qualifizierung konkretisiert.
5. Einige Themen, Unterthemen, Blöcke müssen nur für die Expert-Level-Qualifizierung thematisiert werden. Das ist entsprechend gekennzeichnet und bereits im Inhaltsverzeichnis sprachlich gekennzeichnet „(nur Expert Level)“.
6. Alle Inhalte der Unterblöcke für die Professional-Level-Qualifizierung sind auch Pflichtinhalte für die Expert-Level-Qualifizierung, müssen jedoch breiter, umfassender und tiefer für diesen vermittelt werden.
7. Als Einheiten für die Unterrichtsempfehlung gelten Coins (1 Coin \triangleq 30 Stunden).

Beispiel 1 zur Nutzung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens (Pflichtbereich)



Lesart

Inhalte: Grundbegriff der Risikoanalyse

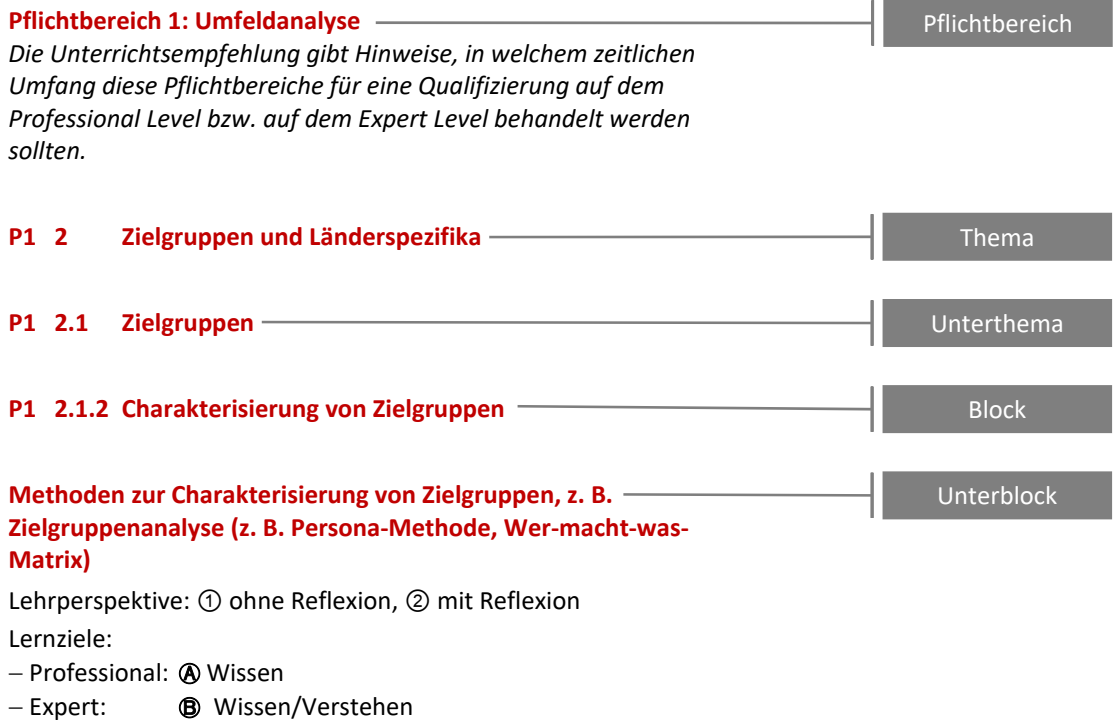
Der Weiterbildungsanbieter vermittelt hier Wissen und Fakten, z. B. Definitionen „Was versteht man unter einer Risikobeurteilung?“, Funktionen und Funktionsweisen „Wozu dient eine Risikobeurteilung?“, gibt Beispiele „Beispiel für eine Risikobeurteilung“ oder nennt Aspekte „Eine Risikobeurteilung untersucht folgende Aspekte“ etc.

Lernziele: Die Zertifizierungsteilnehmer kennen die Grundzüge einer Risikoanalyse.

Ein Zertifizierungsteilnehmer auf dem auf dem **Professional Level EQF 4** sollte das Wissen haben, was eine Risikobeurteilung ist und wie diese aussieht (Lernziel: Wissen, Lehrperspektive: ohne Reflexion).

Ein Zertifizierungsteilnehmer auf dem **Expert Level EQF 5** sollte darüber hinaus verstanden haben, was die Funktion einer Risikoanalyse ist, und z. B. in eigenen Worten formulieren und erklären können, wie diese aufgebaut sein kann (Lernziel: Wissen/Verstehen, Lehrperspektive: mit Reflexion).

Beispiel 2 zur Nutzung der lehr- und prüfungsorientierten Sicht des tekomp-Kompetenzrahmens (Pflichtbereich)



Lesart

Inhalte: Methoden zur Charakterisierung von Zielgruppen

Der Weiterbildungsanbieter vermittelt hier Wissen und Fakten, d. h. Definitionen „Unter einer Zielgruppenanalyse versteht man ...“, „Mögliche Methoden zur Charakterisierung von Zielgruppen sind ...“, Funktionen und Funktionsweisen „Eine Zielgruppenanalyse dient dazu ...“, Beispiele „Ein Beispiel für eine Zielgruppenanalyse ist ...“ oder auch Aspekte, Kriterien, Voraussetzungen, Restriktionen, Eignung, Verwendung und Einsatzszenarien, Nutzen „Der Nutzen einer Zielgruppenanalyse ist ...“, Ziele „Die verschiedenen Methoden der Zielgruppenanalyse verfolgen die Ziele ...“, Vor- und Nachteile „Diese Methode der Zielgruppenanalyse hat folgende Vor- und Nachteile ...“ etc.

Lernziele: Die Zertifizierungsteilnehmer kennen verschiedene Methoden der Zielgruppenanalyse und deren Merkmale.

Ein Zertifizierungsteilnehmer auf dem auf dem **Professional Level EQF 4** sollte das Wissen haben, was eine Zielgruppenanalyse ist und wie diese aufgebaut ist (Lernziel: Wissen, Lehrperspektive: ohne Reflexion).

Ein Zertifizierungsteilnehmer auf dem **Expert Level EQF 5** sollte darüber hinaus verstanden haben, was der Nutzen einer Zielgruppenanalyse ist, welche Vor- und Nachteile verschiedene Methoden der Zielgruppenanalyse haben, erklären können, wie diese aufgebaut sein können, und z. B. in eigenen Worten ein Beispiel und ein Einsatzszenario nennen können (Lernziel: **B** Wissen/Verstehen, Lehrperspektive: mit Reflexion).

Pflichtbereich 1: Umfeldanalyse

Unterrichtsempfehlung

- Professional: 1,5 Coins (45 Stunden)
- Expert: 3 Coins (90 Stunden)

P1 1 Rechtliche und normative Anforderungen

P1 1.1 Rechtliche Anforderungen

Rechtliche Anforderungen an ein Informationsprodukt betreffen u. a. Risiken und Gefahren des Produkts, Produktsicherheit, Instruktionspflichten oder Compliance. Die rechtlichen Anforderungen und Pflichten beim Inverkehrbringen von Produkten ergeben sich dabei nur teilweise unmittelbar aus gesetzlichen Vorgaben. Von erheblicher Bedeutung sind weiterhin Gerichtsentscheidungen. Die rechtlichen Vorgaben für Informationsprodukte leiten sich ab aus den rechtlichen Vorgaben für die Beschaffenheit von Produkten und werden auch als Instruktionspflicht bezeichnet.

Als Ergebnis der Analyse sind alle für ein Informationsprodukt geltenden rechtlichen Anforderungen ermittelt und dokumentiert. Diese werden in der Phase der Konzeptentwicklung konkretisiert.

P1 1.1.1 Risiken und Gefahren des Produkts

Risikobeurteilung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Rechtliche Bedeutung der Risikobeurteilung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Arten von Risiken und Gefahrenklassen (Gefährdungsstufen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Planung und Durchführung einer Risikobeurteilung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P1 1.1.2 Produktsicherheit

Grundlagen der Produktsicherheit

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Grundzüge des Produktsicherheitsrechts

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Merkmale sicherer und unsicherer Produkte

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Regelungen zu Sicherheitsanforderungen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Anforderungen an Informationsprodukte aufgrund des Produktsicherheitsrechts

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Herstellerpflichten zur Produktbeobachtung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Organisation und Arbeitsweise der Marktbeobachtung (z. B. auf europäischer Ebene)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Methoden, Produktsicherheit zu erzielen oder zu erhöhen (z. B. Konstruktionsmaßnahmen, Sicherheitsvorrichtungen, Sicherheits- und Warnhinweise)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.1.3 Instruktionspflicht

Anforderungen aufgrund der Instruktionspflicht: Bestimmungen, welche Arten von Informationsprodukten nach welchen Vorgaben mitzuliefern sind (z. B. Produktsicherheitsrecht, Maschinenrichtlinie)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Dokumentationspflichten aufgrund von rechtlichen Vorgaben (Gesetze und Richtlinien)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Umsetzungsmöglichkeiten für Dokumentationspflichten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.1.4 Rechtsfolgen

Grundzüge der vertraglichen Haftung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Grundzüge der gesetzlichen Produkthaftung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Haftung im Bereich Technische Kommunikation (z. B. persönliche und unternehmerische Haftung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Inhaltliche Anforderungen aus der Produkthaftung an Informationsprodukte

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Formale Anforderungen aus der Produkthaftung an Informationsprodukte

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Mögliche rechtliche Konsequenzen aufgrund von mangelhaften Informationsprodukten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Umsetzung von supranationalem Recht (z. B. EU-Richtlinien) in Landesrecht; Bedeutung für die Produkthaftung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.1.5 Urheber- und Nutzungsrecht

Grundlagen des Urheberrechts und des Nutzungsrechts (Lizenzrecht)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Relevanz des Urheber- und Nutzungsrechts in der Technischen Kommunikation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Potenzielle Nutzungsbedingungen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Urheberrecht bei Quellen und Anforderungen an die rechtssichere Nutzung von Quellen (z. B. Bilder, Texte, Softwarelizenzen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Verwendung von lizenzrechtlich geschütztem Material (z. B. Software, Bildmaterial)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Rechtliche Situation bei der Verwendung von Open Source

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.1.6 Datenschutz

Grundlagen des Datenschutzes

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Relevanz des Datenschutzes für die Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ③ Wissen/Verstehen

P1 1.1.7 Produkt-Compliance

Grundlagen der Produkt-Compliance

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Konformitätserklärungen in Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Aufgaben- und Rollenverteilung bezüglich der Gewährleistung von Produkt-Compliance

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Anforderungen an die Technische Kommunikation für die Produkt-Compliance und das Inverkehrbringen von Produkten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

P1 1.1.8 Rechtsrecherche

Grundlagen der Rechtsrecherche

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Relevante Gesetze für den Bereich Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Öffentliche Informations- und Bezugsquellen sowie Informationsportale

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Tools zur Rechtsrecherche

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Archivsuche

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P1 1.1.9 Daten- und IT-Sicherheit

Daten- und IT-Sicherheit bezüglich des Inhalts des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Daten- und IT-Sicherheit im Erstellungsprozess

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Daten- und IT-Sicherheit bezüglich der Bereitstellung des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.1.10 Rechtliche Anforderungen an das Dokumentenmanagement

Archivierung von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Revisionsicherheit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Aufbewahrungsfristen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Aufbewahrungsorte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Konsequenzen und Haftung bei mangelndem Dokumentenmanagement

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.2 Normative Anforderung

Nationale und internationale Normen konkretisieren weitere Anforderungen an Informationsprodukte. Eine Norm ist die Definition der Anforderungen an technische Geräte, Bauteile, Systembausteine sowie von technischen Schnittstellen, Prozessen und Verfahren.

Normen haben keinen rechtsverbindlichen Status, da sie nicht durch die staatliche Gesetzgebung, sondern durch private Normungsinstitute entstehen. Grundsätzlich ist ihre Anwendung freiwillig. Allerdings kann die Anwendung von Normen durch gesetzliche Vorschriften verbindlich sein. Die aus den technischen Normen folgenden Anforderungen an die Technische Dokumentation unterliegen dem stetigen Wandel auf nationaler und internationaler Ebene.

Als Ergebnis der Normenanalyse sind alle für ein Informationsprodukt geltenden normative Vorgaben ermittelt und dokumentiert. Diese werden in der Phase der Konzeptentwicklung konkretisiert.

P1 1.2.1 Normen

Normenrelevanz für die Technische Kommunikation und Anforderungen an die Informationsprodukte aufgrund von normativen Vorgaben

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lehrperspektive:

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Norm zur Erstellung der Technischen Dokumentation (DIN EN 82079)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Zusammenspiel von Normen, Richtlinien und Gesetzen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Rechtliche Verbindlichkeit von Normen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Marktrelevanz von Normen (z. B. EU-Normen, ISO-Normen, DIN-Normen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Geltungsbereiche von Normen (für Produkte, z. B. Niederspannungsrichtlinie, Druckgeräterichtlinie, Medizingerätenorm)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Internationale Normen im Vergleich zu europäischen Normen mit demselben Regelungsgegenstand (z. B. ANSI-Normenreihe, DIN EN 82079)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.2.2 Normung

Ziele und Grundsätze der Normungsarbeit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Normungsinstitute national und international

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Horizontale und vertikale Normen (Produktnormen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kennzeichnung der Normenart anhand der Normenbezeichnung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Sicherheitsbezogene Unterscheidung von A-, B- und C-Normen nach ISO/IEC Guides

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Internationale Klassifikation für Standards (ICS) als internationales Ordnungskriterium für Normen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Aufbau, Organisation und Zusammenarbeit von nationaler und internationaler Normung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.2.3 Unternehmensinterne Normung

Ziele von Werksnormen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Gegenstände von Werksnormen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Bereiche, in denen Werksnormen zur Anwendung kommen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Werksnormen und Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 1.2.4 Normenkonformität

Normative Anforderungen internationaler Märkte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Dokumentationsanforderungen (z. B. in Lastenheften, Pflichtenheften)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Checklisten aus Normen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Anwendung und Umsetzung von Normen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

Prüfsiegel und Zertifikate

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Zugelassene Prüfinstitute

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Zulassung und Prüfung der Normenkonformität

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P1 1.2.5 Normenrecherche

Informations- und Bezugsquellen sowie Informationsportale

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Normenauslegstellen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P1 2 Zielgruppen und Länderspezifika

P1 2.1 Zielgruppen

Zielgruppenbeschreibungen charakterisieren die Anwender des Informationsprodukts in einer gegebenen Nutzungssituation. Jedes Informationsprodukt soll für die Zielgruppe verständlich und nutzbar sein. Um dies zu erreichen, muss der Technische Redakteur die Zielgruppe des Informationsprodukts und ihre Anforderungen kennen. Daraus abgeleitet können die Eigenschaften des Informationsprodukts bestimmt werden.

Relevante Merkmale beschreiben die Zielgruppen und Nutzungssituationen. Verschiedene methodische Ansätze ermöglichen eine systematische Vorgehensweise bei der Analyse der Zielgruppen und ihrer Nutzungssituation.

Als Ergebnis der Zielgruppenanalyse liegen konkrete Hinweise zur Konzeptentwicklung vor.

P1 2.1.1 Dokumentationsrelevante Zielgruppenmerkmale

Zielgruppenmerkmale, die sich auf die Nutzung des Informationsprodukts auswirken und Konsequenzen für die Erstellung eines Informationsprodukts haben (z. B. Alter, Grad der Fachkenntnisse, Technologiekenntnisse, Bildungsgrad, Kultur, Sprachkenntnisse, Medienkompetenz, Farbenblindheit, Behinderungen, technische Ausstattung der Nutzer, Nutzerrechte, Distributionskanäle)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Nutzungsumgebung der Zielgruppe (z. B. um das am besten geeignete Publikationsmedium zu bestimmen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Bekanntheitsgrad von Technologien bei der Zielgruppe

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

P1 2.1.2 Charakterisierung von Zielgruppen

Ziele der Charakterisierung von Zielgruppen und der Zielgruppenanalyse

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Klassifikation und Charakterisierung von Zielgruppen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Zielgruppenbezogene Datenermittlung, Gewinnung „harter Daten“ über die Zielgruppe (z. B. aus Studien, aus Kundenkontakten des Unternehmens (z. B. von Service, Support) oder aus Usability-Studien)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Methoden zur Charakterisierung von Zielgruppen, z. B. Zielgruppenanalyse (z. B. Persona-Methode, Wer-macht-was-Matrix)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

P1 2.1.3 Zielgruppenanalyse

Planung, Durchführung und Auswertung einer Zielgruppenanalyse; Grundsätze und systematische Probleme

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Informationsgewinn durch die verschiedenen Methoden der Zielgruppenanalyse (z. B. Methoden, die auf Beschreibung der Zielgruppenmerkmale abzielen, versus Methoden, die auf die Verwendung des Produkts / die Anwendungssituation abzielen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Ergebnisverwendung aus Zielgruppenanalysen, Nutzerprofilen und „harten Daten“ für das Konzept des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Verzahnung von Zielgruppenanalysen mit anderen Verfahren (z. B. einer Analyse zur Produktnutzung, wie Use Cases, Task-Analyse)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

P1 2.1.4 ~~EX~~ Trends im Nutzerverhalten

Entwicklungen und Trends in der Mediennutzung, Erwartungen und Anforderungen an Medien und Darstellungen

Lehrperspektive: ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓒ Können/Anwenden

P1 2.2 Länderspezifische Anforderungen

Informationsprodukte für verschiedene Länder und Märkte müssen länderspezifische Anforderungen erfüllen. Dazu gehören:

- Technische Anforderungen
- Kulturspezifische Aspekte der Zielgruppe
- Rechtliche und normative Anforderungen

Die Berücksichtigung der Anforderungen im Informationsprodukt ist relevant für das Inverkehrbringen des Produkts, die Produkt-Compliance und für die Nutzbarkeit. Informationen dazu können direkt aus Zielländern ermittelt werden, aus technischen Anforderungen und Produktspezifikationen, aus Verträgen oder durch Recherche.

Die daraus resultierenden Anforderungen an Informationsprodukte müssen in der Konzeptentwicklung berücksichtigt und bei der Erstellung umgesetzt werden.

P1 2.2.1 Technische Anforderungen

Länderspezifische technische Anforderungen (z. B. Materialien, Steckdosen, Spannung), die bei der Erstellung von Informationsprodukten für internationale Märkte berücksichtigt werden müssen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P1 2.2.2 Kulturspezifische Aspekte der Zielgruppe

Kulturspezifische Unterschiede in der Informationsverarbeitung (z. B. Zeichen, Farben, Bilder, Leserichtung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: Ⓐ Wissen
- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Kulturelle Aspekte von Bild- und Zeichensprache

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kulturspezifische Unterschiede bei den Erwartungen an die Informationsdarstellung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kulturelle und länderspezifische Aspekte der Zielgruppe bei der Nutzung des Informationsprodukts und bei der Mediennutzung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kulturelle und länderspezifische Aspekte der Zielgruppe, die sich auf die Produktnutzung auswirken können

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kulturspezifische Arbeitsweisen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Länderspezifische Aspekte und Anforderungen (z. B. sprachlich, terminologisch, technisch, organisatorisch), die bei der Erstellung von Informationsprodukten für internationale Märkte berücksichtigt werden müssen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 2.2.3 Rechtliche und normative Anforderungen

Länderspezifische rechtliche und normative Anforderungen an Informationsprodukte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ② Wissen/Verstehen

P1 3 Produkte und Technologien

P1 3.1 Produkte und Technologien

Vor der Entwicklung eines Informationsprodukts müssen die Eigenschaften des Produkts und daraus resultierende Anforderungen an das Informationsprodukt ermittelt werden. Umgekehrt kann es auch Anforderungen an das Produkt durch das Informationsprodukt geben.

Ein Informationsprodukt muss alle für die Nutzer relevanten Funktionen und Bedingungen beschreiben. Bei der Produktanalyse werden die Produktstruktur und mögliche Varianten ermittelt, die im Informationsprodukt berücksichtigt werden müssen. Ein weiterer Aspekt der Produktanalyse ist die Produktnutzung in jeder Phase des Produktlebenszyklus. Zudem wird die eingesetzte Produkttechnologie untersucht und es werden Rückschlüsse auf ihren Bekanntheitsgrad und zu erwartende Kenntnisse der Anwender gezogen. Mögliche Wechselwirkungen zwischen Informationsprodukt und dem Produkt müssen berücksichtigt werden. Merkmale des Produkts, wie ein Display, haben z. B. Einfluss darauf, wie ein Informationsprodukt dargestellt bzw. bereitgestellt werden kann.

Die Ergebnisse dieses Prozessschritts müssen in der Konzeptentwicklung berücksichtigt und bei der Erstellung umgesetzt werden.

P1 3.1.1 Produktanalyse

Aneignung von Produktwissen (Technologien, Anwendung, Risiken, Sicherheitsaspekte etc.), um Informationsprodukte zu entwickeln

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden

– Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Analyse der Produktstruktur, der Bedienelemente, der Produkteigenschaften, der Funktionen und des Produkteinsatzes (einschließlich Zubehör und Ersatzteile) in jeder Phase des Produktlebenszyklus (z. B. Inbetriebnahme, Betrieb, Bedienung, Wartung, Service, Reparatur, Entsorgung) und der dafür relevanten Informationen (z. B. Kompatibilität mit Vorgänger-/ Nachfolgerprodukt, Änderungen, Entwicklung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden

– Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Analyse von Produktvarianten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Analyse von Schnittstellen und Einbindung in Systeme (Anlagenbau)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

P1 3.1.2 Analyse der Produktnutzung

Analyse der Produktnutzung (z. B. Use-Case-Analyse, Task-Analyse, Beobachtung, Kontext-Interviews)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Planung, Durchführung und Auswertung einer bestimmten Methode zur Analyse der Produktnutzung; Grundsätze und systematische Probleme

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Ergebnisverwendung aus der Analyse der Produktnutzung für das Konzept des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

P1 3.1.3 Produktmerkmale und Informationsprodukt

Merkmale des Produkts (z. B. Bedienelemente, Display) und daraus resultierende Anforderungen, Restriktionen und Möglichkeiten für das Informationsprodukt (z. B. Datenübertragung, Bedienung und Steuerung per App, Schnittstellen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Anforderungen an das Produkt aufgrund des Informationsprodukts (z. B. wie muss das Produkt beschaffen sein, um das Informationsprodukt bereitzustellen, z. B. Speicherung von Informationen, Codes)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Spezifische Anforderungen bei elektronischen Informationsprodukten (z. B. Integration kontextsensitiver Hilfe bzw. Embedded Help in Softwareoberflächen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P1 3.1.4 EX Produkttechnologie

Analyse der verwendeten Technologien und deren Bekanntheitsgrad bei der Zielgruppe (z. B. ob bekannte oder unbekannte Technologie)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Ableitung von Konsequenzen aus der Analyse der verwendeten Technologien für das Konzept des Informationsprodukts (z. B. ob bekannte oder unbekannte Technologie, ob Markteinführung oder etabliert am Markt)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P1 3.1.5 EX Wettbewerbsanalyse

Wettbewerbsanalyse und ihre Verwendung im Bereich Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Vergleich von Informationsprodukten mit entsprechenden Produkten von Wettbewerbern (z. B. Benchmarking)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P1 4 Medien

P1 4.1 Medien

Informationsprodukte lassen sich mit verschiedenen Medien darstellen und für den Nutzer zur Verfügung stellen. Bei der Erstellung eines Informationsprodukts muss entschieden werden, welche Medientypen unter den gegebenen Rahmenbedingungen am besten geeignet sind. Entscheidungsrelevant sind die Nutzung durch die Zielgruppe, das zu beschreibende Produkt, wie sich das Informationsprodukt in den verschiedenen Ausgabegeräten darstellen lässt oder welche Medienstandards eingesetzt werden können.

Die Ergebnisse dieses Prozessschritts werden für die Medienplanung verwendet.

P1 4.1.1 Medientypen

Medientypen mit darstellendem Charakter (z. B. Text, Bild, Grafik, 3D-Modell, Film, Audio) oder mit interaktivem Charakter (z. B. Hypertext, interaktives Bild, interaktive Grafik, interaktives 3D-Modell, interaktiver Film, Animation, Simulation)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Klassifikation von Medientypen (z. B. Kategorisierung nach der Art ihrer Darstellung) und Verwendung der Klassifikation (z. B. als Metadaten und Attribute)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ③ Wissen/Verstehen

P1 4.1.2 Publikationsmedien und Ausgabegeräte

Publikationsmedien (z. B. Druck, Internetbrowser, Viewer, Audio, Sensorik)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Ausgabegeräte (z. B. PC-Bildschirm, Smartphone, Tablet, Datenträger, Lautsprecher, Projektion, Brille, Headset, Papier) und deren Eigenschaften für die Integration von Informationsprodukten, z. B. im Hinblick auf Speicherung, Archivierbarkeit, Lesegeräte, Mobilität, Verfügbarkeit, Nutzungsumgebung (z. B. Staub, Temperatur, Schmutz, Nässe, Mobilität, Online-Verbindung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ③ Wissen/Verstehen

P1 4.1.3 Medienstandards

Technische Quell- und Ausgabeformate und Standards für die Codierung von Inhalten (z. B. PDF, HTML5, EPUB, XML, JSON, 3D-PDF, U3D, WebGL, 3D-XML, MPEG4, MPEG3, Web-Apps, hybride Apps, native Apps)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Restriktionen von Medienstandards im Hinblick auf die Verwendung für Informationsprodukte und Abhängigkeit von Publikationsmedien, Ausgabegeräten oder von Betriebssystemen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Pflichtbereich 2: Planung

Unterrichtsempfehlung

- Professional: 0,5 Coins (15 Stunden)
- Expert: 1 Coin (30 Stunden)

P2 1 Support des Produktlebenszyklus und Phasen der Informationsentwicklung

P2 1.1 Support des Produktlebenszyklus

Die Informationsprodukte bieten dem Nutzer Unterstützung in unterschiedlichen Phasen des Produktlebenszyklus, z. B. Montage, Inbetriebnahme, Nutzung, Wartung oder Entsorgung.

Unterschieden wird die Planung für die Informationsprodukterstellung aufgrund von Produktentwicklung, Produktänderung und Änderungsbedarf des Informationsprodukts ohne Änderung des Produkts.

Die Inhalte des Informationsprodukts sind eng verzahnt mit Informationen von anderen Unternehmensbereichen, z. B. Entwicklung, Marketing, Training oder Service. Um eine effektive und effiziente Erstellung zu erreichen, muss auch die zeitliche Koordination mit diesen Bereichen berücksichtigt werden.

Die Ergebnisse der Projektplanung werden in den nächsten Phasen verwendet.

P2 1.1.1 Grundlagen des Produktlebenszyklus

Darstellung und Ablaufbeschreibung des Produktlebenszyklus

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Zusammenhang und Zusammenspiel zwischen Produktlebenszyklus und der Erstellung von Informationsprodukten (z. B. Dokumentationsbedarfe, Notwendigkeit, Entwicklungsprozesse und Bereitstellung von Informationsprodukten)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P2 1.1.2 Verzahnung der Entwicklung von Informationsprodukten mit der Produktentwicklung

Produktentwicklungsprozesse und Entwicklung von Informationsprodukten mit branchenspezifischen Unterschieden (z. B. Prozesse im Maschinenbau, Anlagenbau, Automobilbau oder in der Softwareentwicklung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Integration der Anforderungen der Informationsprodukte (z. B. Notwendigkeit eines Displays) in die Produktspezifikation (z. B. Verfügbarkeit eines Displays)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Verzahnung des Prozesses der Informationsproduktentwicklung mit dem Prozess der Produktentwicklung (z. B. über Meilensteine)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Informationsflüsse zwischen Technischer Kommunikation und Produktentwicklung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

P2 1.1.3 Planung der Informationsprodukte bei Produkteinführungen

Planung der notwendigen Informationsprodukte zum Produkt

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Planung der Informationsarchitektur

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Änderungsmanagement während der Produktentwicklung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P2 1.1.4 Planung der Informationsprodukte bei Produktänderungen

Ermittlung der von der Änderung betroffenen Informationsprodukte und Inhalte (z. B. Content-Module, Tabellen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Ermittlung des Änderungsumfangs (z. B. Zusatzinformation oder Bestandsänderung) und des Änderungsgrads (z. B. Minimaländerung, Anpassungen oder Komplettüberarbeitungen, z. B. Terminologie)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Ermittlung von Änderungshistorien und Versionen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Änderungsmanagement bei Produktänderungen nach Abschluss der Produktentwicklung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Übersetzungsplanung bei Änderungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

P2 1.1.5 Planung der Korrektur von Informationsprodukten (ohne Änderungen am Produkt)

Ermittlung des Umfangs von Korrekturen bzw. Ergänzungen und der zu korrigierenden Inhalte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Priorisierung und Bewertung der Dringlichkeit von Korrekturen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Information über Korrekturen an die Zielgruppe

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Distribution der Korrekturen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Austausch des korrigierten Informationsprodukts und Sicherstellen der Zustellung (z. B. Updates im Internet, Downloads)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Veranlassung von Rückrufen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Übersetzungsplanung bei Korrekturen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

P2 1.1.6 ~~EX~~ Verzahnung der Entwicklung von Informationsprodukten mit anderen Unternehmensbereichen

Verzahnung der Technischen Kommunikation mit anderen Unternehmensbereichen (z. B. Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Schulung und Training)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Vertriebskanäle und daraus resultierende Anforderungen an die Technische Dokumentation (z. B. Formate, Medien, Datenformate)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Unterschiede in den Vertriebskanälen (z. B. B2B, B2C, C2C) und deren Relevanz für die Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Wissen/Verstehen

E-Commerce und seine Relevanz für die Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P2 2 Grundlagen der Planung der Informationserstellung

P2 2.1 Planung der Informationserstellung

Die Anforderungen an jedes Informationsprodukt unterscheiden sich in jedem Projekt. Deshalb muss die Planung der Informationserstellung der einzelnen Detailaufgaben spezifisch eingerichtet werden.

Dazu gehört festzulegen, wie der Prozess organisiert wird, welche Ressourcen zur Umsetzung notwendig sind, welche Kenntnisse die ausführenden Mitarbeiter haben müssen, welche Schnittstellen berücksichtigt werden und welche Anforderungen erfüllt sein müssen, damit die einzelnen Teilschritte des Informationsentwicklungsprozesses reibungslos verlaufen können. Die Planungsgrundlage liefern meist Erfahrungswerte aus vorangegangenen Projekten.

Der gesamte Prozess der Informationsentwicklung (Zeit, Aufgaben, Inhalte und Ablauf) wird bei der Informationserstellungsplanung vorab konzipiert.

P2 2.1.1 Grundlagen der Informationsplanung

Darstellung des Informationsentwicklungsprozesses und detaillierte Beschreibung der Phasen und Arbeitspakete bei der Entwicklung von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Unterschiedliche Ausprägungen beim Informationsentwicklungsprozess, bei den einzelnen Phasen oder phasenbezogenen Aufgaben (z. B. branchenabhängig, produktabhängig, abhängig von der Projektmanagementmethode)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Möglichkeiten der Organisation von generellen und spezifischen Prozessen zur Erstellung von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

P2 3 Grundlagen des Projektmanagements

P2 3.1 Projektmanagement

Das Projektmanagement umfasst die Organisation, Durchführung und Kontrolle des Entwicklungsprozesses des Informationsprodukts sowie der Prozessschritte, Arbeitsaufgaben und Ressourcen.

Hier werden die Projektdetails spezifiziert und geplant. Außerdem werden die erforderlichen Projektmanagementtechniken und -tools angewandt.

Das Ergebnis des Projektmanagements zeigt den Umfang und Aufwand des Informationsprodukt-Erstellungsprojekts und wird in den nachfolgenden Phasen umgesetzt.

P2 3.1.1 Grundlagen des Projektmanagements

Projekte und Projektmerkmale (typische Projektphasen, Aufbau- und Ablauforganisation in Projekten, Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Projekten und Prozessen, Projekte in der Technischen Kommunikation)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Aufgaben, Ziele und Notwendigkeit des Projektmanagements

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Aufgaben und Ziele der Projektkommunikation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Erstellung von Lastenheften, Pflichtenheften, Spezifikationen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Organisatorische Rollen in Projekten, Kompetenzanforderungen an einen Projektleiter und an das Projektteam

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

P2 4 Archivierung

P2 4.1 Archivierung

Zum Abschluss eines Projekts müssen alle relevanten Projektinformationen, Projektergebnisse und Informationsprodukte archiviert werden. Eine elektronische Archivierung ermöglicht eine unveränderbare, langzeitige Aufbewahrung elektronischer Informationen. Für die systematische Archivierung werden verschiedene konzeptionelle und organisatorische Festlegungen getroffen. Unterstützt wird die elektronische Archivierung durch verschiedene Tools und deren Funktionen und Komponenten.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts sind alle Projektergebnisse und projektrelevanten Informationen archiviert.

P2 4.1.1 Projektarchivierung

Archivierung aller Projektergebnisse und projektrelevanten Informationen (z. B. Informationsprodukte, Lieferantendokumentation, Dienstleisterdokumentation, Zertifikate und Erklärungen sowie interne Informationen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Pflichtbereich 3: Konzeptentwicklung

Unterrichtsempfehlung

- Professional: 2 Coins (60 Stunden)
- Expert: 3 Coins (90 Stunden)

P3 1 Dokumente und Informationsarchitektur

P3 1.1 Informationsprodukte

Verschiedene Informationsprodukte können sich in ihren Eigenschaften und in ihrer Funktion fundamental unterscheiden. Im Zuge der Konzeptentwicklung muss auf oberster Ebene zunächst festgelegt werden, um welche Art von Dokumentation es sich handelt, welche Art von Informationsprodukt erstellt wird und was dessen kommunikative Funktion ist. Ein wichtiger Ausgangspunkt ist hierzu der Produktlebenszyklus. Der Nutzer benötigt für jede Phase des Produktlebenszyklus andere Informationen, die für ihn dokumentiert werden müssen.

Das Konzept für Informationsprodukte legt die Merkmale und Eigenschaften der Informationsprodukte fest.

P3 1.1.1 Interne und externe Dokumentation

Externe Dokumentation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Interne Dokumentation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Spezielle Dokumentationsarten (z. B. API-Dokumentation (Application Programming Interface) in der Softwareentwicklung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P3 1.1.2 Arten von Informationsprodukten

Klassifikation und Arten von Informationsprodukten (z. B. Installationsanleitung, Bedienungsanleitung, Wartungsanleitung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Verbindung von Produktlebenszyklus und Informationsprodukten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P3 1.1.3 Funktion von Informationsprodukten

Kommunikative Funktionen (z. B. Anleitung, Information)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Prinzipien der Konzipierung von Informationsprodukten für bestimmte kommunikative Funktionen (z. B. je nach Verwendung des Informationsprodukts, z. B. zur Installation, Bedienung, Schulung, E-Learning)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P3 1.2 Informationsarchitektur

Die Informationsarchitektur legt fest, welche Inhalte in welcher Struktur mit welcher Funktion und in welcher Tiefe ins Informationsprodukt aufgenommen werden. Zentrale Grundlagen für die Informationsarchitektur, wie z. B. die Zielgruppenanalyse und die Nutzungssituation, gehen aus der Umfeldanalyse hervor.

Außerdem muss festgelegt werden, wie weitere Inhalte eingebunden werden, z. B. die Lieferantendokumentation. Notwendige Metadaten zum Management der Inhalte müssen definiert werden.

Die Informationsarchitektur liefert das strukturelle und inhaltliche Konzept für die Entwicklung von Informationsprodukten.

P3 1.2.1 Entwicklung der Informationsarchitektur

Informationsarchitektur

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Inhaltliche Aspekte zur Festlegung der Informationsarchitektur (z. B. Zielgruppen, für welche Informationsprodukte, Medien, Struktur, Informationstypen, kommunikative Funktion)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Erstellung einer Informationsarchitektur

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ③ Können/Anwenden

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Können/Anwenden

Bewertung einer Informationsarchitektur

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Können/Anwenden

P3 1.2.2 Informationsstrukturierung

Informationsstrukturierung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑥ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Aufbau einer Inhaltsstruktur

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑥ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Techniken und Hilfsmittel für die Informationsstrukturierung und Aufbau einer Inhaltsstruktur (z. B. Mindmaps)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Strukturelemente (z. B. funktionale Einheiten aus dem Funktionsdesign®)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Medienabhängige Strukturen und Gliederungen (z. B. Dokument: Kapitel, Hypertext: Topics)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Struktur- und Gliederungselemente eines Informationsprodukts (z. B. Sicherheit, Montage)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Platzierung und Reihenfolge von Strukturelementen innerhalb der Dokumentgliederung (z. B. Sicherheitskapitel zu Beginn)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Informationstypen (Informationsarten im Information Mapping®, z. B. Schritt-für-Schritt-Anleitung, Concept, Task, Reference, Warnhinweis)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Strukturierungsprinzipien (z. B. Strukturierung orientiert an Produkt, Anwendertyp, Nutzungssituation, Aufgabe, Schwierigkeitsgrad)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Strukturierungsmethoden (z. B. topicorientierte Strukturierung, hierarchischer Aufbau, Ebenenaufbau, Information Hiding) für Darstellung und Ausgabegeräte

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Strukturierungsstandards (z. B. Funktionsdesign®, Information-Mapping®, Klassenkonzept-Technik®, DITA, Topic, Reference)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Technische Realisierung eines Strukturierungsstandards (z. B. technische Implementierung, methodisch-inhaltliche Umsetzung, organisatorische Einführung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Technische Standards, die Aussagen zur Struktur von Informationsprodukten machen bzw. Gliederungen prototypisch vorschlagen (z. B. DIN EN 82079; VDI 4500; DITA; funktionales Schreiben ohne Layoutfestlegungen, Strukturierungsmethoden)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P3 1.2.3 Metadaten

Metadaten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Verwendung von Metadaten (z. B. für Content, Herstellung, Publikation, Bereitstellung, Archivierung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P3 1.2.4 Integrationskonzept

Standards und Anforderungen an Lieferantendokumentation (z. B. Lieferformate, Inhalte, Vorgaben, Formate, Nutzungsrechte)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Erstellung eines Kriterienkatalogs und Standards für Lieferantendokumentation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Konzept zur Integration von weiteren externen Dokumenten und Inhalten (z. B. Zertifikate und Erklärungen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P3 1.3 Zugriff

Wesentliche Voraussetzung für die effektive und effiziente Nutzung eines Informationsprodukts und seiner Inhalte ist der einfache und schnelle Zugriff durch den Nutzer. Daher muss vor Beginn der Erstellung eines Informationsprodukts festgelegt werden, wie dieser Zugriff ermöglicht wird und welche Methoden und technischen Möglichkeiten eingesetzt werden. Es muss sichergestellt werden, dass das Informationsprodukt und dessen Inhalte fehlerfrei dem jeweiligen Produkt bzw. der Produktfunktion zugeordnet werden können. Das Konzept für den Zugriff definiert die Zugänglichkeit und damit die Nutzbarkeit des Informationsprodukts.

P3 1.3.1 Auffindbarkeit von Information

Navigations- und Suchfunktionen (z. B. Verzeichnisse, Indizes, Glossare, Durchsuchbarkeit, Verweisstrukturen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Verweisstrukturen (z. B. wo sind Verweise angelegt, wohin zeigen Verweise, Fußnoten, interne Links, externe Links)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Prinzipien der Verweisung und Verlinkung von Informationen (z. B. Verlinkung versus Redundanz, Verweiskennzeichnungen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Optimierung der Texte für bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen (z. B. Keywords, Überschriften, Verwendung von Synonymen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

P3 1.3.2 Verfügbarkeit von Informationsprodukten

Anforderungen, welche Informationen, z. B. aus rechtlicher Sicht, dem Benutzer wie zur Verfügung gestellt werden müssen (z. B. Print, online)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Aspekte, die bei der Bereitstellung der Informationsprodukte berücksichtigt werden müssen (z. B. die Nutzbarkeit von Informationsprodukten, z. B. ob die Zielgruppe unter den gegebenen Bedingungen das Informationsprodukt nutzen kann oder nicht)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Anforderungen an die Sicherheit (z. B. Zugriff, Zugriffsrechte, Kopier- und Revisionsschutz)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P3 1.3.3 Zuordnung der Information zum Produkt

Zuordnung von Informationsprodukten zu Produkten (physisch und logisch z. B. durch Barcodes, Embedded Help, kontextsensitive Hilfe)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ③ Wissen/Verstehen

Zuordnung von Informationen und Inhalten zu Produktfunktionen (z. B. augmented, kontextsensitiv), Entscheidungskriterien für die Umsetzung (z. B. nach Informationsprodukt, Informationstyp oder kommunikativer Funktion)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ③ Wissen/Verstehen

Spezifikation, welche Informationen in welchem Medium zur Verfügung gestellt werden (z. B. Druck oder elektronisch, augmented, embedded, Datenträger, online) und Entscheidungskriterien für die Umsetzung (z. B. nach Informationsprodukt, Informationstyp oder kommunikativer Funktion)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ③ Wissen/Verstehen

P3 2 Methoden

P3 2.1 Methoden

Methoden sind vor allem wichtig, um Inhalte, Aufbau und Erstellungsprozesse zu standardisieren. Etablierte Methoden sind z. B. kontrollierte Sprache, Dokumentvorlagen oder DTDs. Verschiedene Technologien sowie softwaregestützte Prozesse können die Umsetzung und Anwendung unterstützen.

Im Methodenkonzept wird festgelegt, welche Methoden für welche Informationsprodukte angewendet werden. Informationen zur Standardisierung mittels Terminologie sind dem Supportprozess zugeordnet.

P3 2.1.1 Standardisierungsmethoden

Standardisierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ③ Wissen/Verstehen

Standardisierungsrelevante Aspekte bei einem Informationsprodukt (z. B. Sprache, Struktur, Terminologie, Grafikkonzept, Module, Corporate Identity (CI))

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ③ Wissen/Verstehen

Festlegungen und Regelungen für den Informationsentwicklungsprozess (z. B. in Bezug auf Prozesse, interne und externe Schnittstellen, Automatisierung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Dokumentation von Festlegungen und Regeln (z. B. Redaktionsleitfäden, Style Guides, Handbücher, Prozessleitfäden)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Standardisierungsmittel (z. B. Dokumentvorlagen, Formatvorlagen, Designvorlagen, Style Guides, Templates, DTDs, Variablen, Feldfunktionen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Erstellung und Verwendung von Standardisierungsmitteln (z. B. Dokumentvorlagen, Formatvorlagen, Designvorlagen, Style Guides, Templates, DTDs, Variablen, Feldfunktionen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Einführung von Standardisierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Sprachstandardisierung (z. B. in Abhängigkeit von Verständlichkeit, Übersetzbarkeit, Wiederverwendbarkeit)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Unternehmensspezifische Sprachstandardisierung (z. B. standardisierte Sprache, Schreibungs- und Schreibregeln, Stilregeln, Phrasen, Textbausteine, Sicherheitshinweise, kontrollierte Sprache)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Regelbasiertes Schreiben und kontrollierte Sprache

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Geeignete Inhalte zur Anwendung von regelbasiertem Schreiben und kontrollierter Sprache, Satzformen im regelbasierten Schreiben und bei kontrollierter Sprache

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Medienneutrales Schreiben

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P3 3 Content-Management

P3 3.1 Informationsfluss

Um das Informationsprodukt effizient zu erstellen und dabei sowohl verschiedene Anforderungen an ein Informationsprodukt als auch Unterschiede zwischen verschiedenen Informationsprodukten zu berücksichtigen, gibt es verschiedene Verfahren: das Component-Content-Management, das Informationsmanagement und das Dokumentenmanagement.

Das Konzept für den Informationsfluss soll die Auffindbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Inhalten und Dokumenten sicherstellen.

P3 3.1.1 Component-Content-Management und Modularisierung

Component-Content-Management

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Modularisierungsprinzipien (z. B. Inhalts- und Modulverwaltung) und Kriterien zur Modularisierung von Dokumenten und Informationen von Modulen (z. B. Granularität, Größe, Prinzipien zur Archivierung von Modulen, z. B. Ablage der Module in Datenbanken)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Zusammenhang von Modularisierung, Metadaten und Standardisierung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Wiederverwendung von Texten bzw. von Grafiken: Möglichkeiten (intern/extern), Probleme und Fehler bei der Wiederverwendung und Dokumentgenerierung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑥ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Metadaten für das Content-Management, Verwendung, Bedeutung, typische Metadaten, Variantenmanagement (z. B. mit Variablen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Zusammenhänge von Modularisierung, Metadaten, Wiederverwendung und Archivierung und Publikation

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P3 4 Component-Content-Management-Systeme

P3 4.1 Tools zur Erstellung von Inhalten

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz.

In der folgenden Prozessphase der Medienproduktion werden die Inhalte in ein Informationsprodukt integriert.

P3 4.1.1 Tools zur Erstellung von Inhalten

Software für Component-Content-Management-Systeme (CCMS)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Speicherformate (XML, proprietäre Formate)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Pflichtbereich 4: Inhaltserstellung

Unterrichtsempfehlung

- Professional: 7 Coins (210 Stunden)
- Expert: 8 Coins (240 Stunden)

P4 1 Informationsbeschaffung und Quellen

P4 1.1 Informationsquellen

Für die Entwicklung eines Informationsprodukts werden Informationen aus unternehmensinternen oder -externen Quellen benötigt.

Es muss bekannt sein, welche Quellen es gibt und welche Informationen diese liefern können. Dabei müssen die Zuverlässigkeit der jeweiligen Quelle und die Qualität der Informationen eingeschätzt werden.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts ist bekannt, welche Quellen für die Informationsbeschaffung verfügbar sind.

P4 1.1.1 Übergeordnete Informationen

Ermittlung und Festlegung, zu welchen übergeordneten Themen Informationen beschafft werden müssen (z. B. Informationen des unternehmensspezifischen Redaktionsleitfadens, gesetzliche Anforderungen, Normen, Standards, Produkt-Compliance)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

P4 1.1.2 Produktspezifische Informationen

Ermittlung und Festlegung, zu welchen produktspezifischen Themen Informationen beschafft werden müssen (z. B. Technik, Produkt, Anwendung, Risiken, Sicherheitsaspekte)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

P4 1.1.3 Interne oder externe Quellen

Potenzielle interne und externe Informationsquellen für die Technische Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Definition und Identifikation von grundlegenden und speziellen Informationsquellen und Informationslieferanten (z. B. Produktmanager, Ingenieure, Entwickler) für unterschiedliche Inhalte (z. B. funktionaler Nutzen, Bedienung und Fehlerbehebung von Funktionen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Ermittlung ausschöpfbarer Informationsquellen, z. B. selbstständige Produktnutzung, Produktschulungen, verfügbare Informationen (z. B. Spezifikationen, Entwicklerdokumente, Zulieferer, Archive, Datenbanken, Flyer, Kataloge, Unternehmensbroschüren)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Kriterien zur Unterscheidung zwischen vertraulichen und nicht-vertraulichen Informationen und zur Bewertung von Quellen, deren Zuverlässigkeit (z. B. Relevanz, Aktualität) und Informationsqualität

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P4 1.2 Informationsbeschaffung und -auswahl

Die Informationen, die Grundlage für die Inhaltserstellung sind, können mit verschiedenen Methoden beschafft werden. Um dies effektiv und effizient zu gestalten, müssen ein Prozess für die Umsetzung geplant und organisiert sowie die dafür genutzten Technologien zur Verfügung gestellt werden.

Die gewonnenen Informationen müssen auf ihre Relevanz bewertet und entsprechend ausgewählt werden.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegen die benötigten Informationen für die Inhaltserstellung vor.

P4 1.2.1  Organisatorische Aspekte

Prozesse und Prozessschritte der Informationsbeschaffung (z. B. Push oder Pull)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Prozesse der Informationsbeschaffung bei internen bzw. externen Informationslieferanten, an Schnittstellen zwischen Abteilungen und zwischen verschiedenen Verantwortlichkeiten bzw. Funktionen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Technologien zur Bereitstellung und Beschaffung von Informationen (z. B. ERP-Systeme, CMS, Wiki, File- und Serversysteme, E-Mail)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P4 1.2.2 Methoden

Informationsbeschaffung (z. B. online, papierbasiert, telefonisch, persönlich)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Probleme bei der Informationsbeschaffung (z. B. Zeitmanagement, Informationsverfügbarkeit) und mögliche Lösungsstrategien

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Fragestrategien und Fragetypen (z. B. offen, geschlossen, W-Fragen) für Informationsbeschaffungsziele

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Nachbereitung der Informationsbeschaffung (z. B. Strukturierung der Ergebnisse, z. B. mittels Mindmapping), Ablage und Archivierung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 1.2.3 Informationsauswahl

Informationsauswahl (z. B. Use Cases, Customer Journey)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Kriterien für die Aufbereitung von Information (z. B. Perspektive, Informationstiefe, Detaillierungsgrad)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufbereitung von Information (z. B. Selektion, Bewertung, Gewichtung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

P4 2 Text und Tabellen

P4 2.1 Konzeptentwicklung

Die Verständlichkeit, Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit von Informationsprodukten hängt in hohem Maß von der Inhaltsdarstellung ab. Ein konsistentes Erscheinungsbild und die einheitliche Struktur des Informationsprodukts wirken sich zum einen positiv für die Nutzer aus, zum anderen steigern sie die Effektivität und Effizienz der Informationsentwicklung.

Informationsprodukte können unterschiedliche Medientypen enthalten, z. B. Grafiken oder Audio.

Für jeden Medientyp muss eine Konzeption der Ausgestaltung und des Einsatzes erstellt werden, in der zentrale Rahmenbedingungen und Vorgaben festgelegt werden. Diese Festlegungen gelten in der Regel für mehrere Informationsprodukte. Eine häufige Form ist ein Redaktionsleitfaden.

Das Konzept der Inhaltsdarstellung definiert die mediale Ausgestaltung des Informationsprodukts.

P4 2.1.1 Textgestaltungskonzept

Schriftarten und -familien (z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten, informationsvermittelnder Funktion, Lesbarkeit, Leserlichkeit)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Mikro- und makrotypografische Gestaltungsmöglichkeiten (z. B. Satzspiegel, Schriftgröße, Zeilenbreite, Zeilenabstand, Kerning, z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten, informationsvermittelnder Funktion, Lesbarkeit)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Optische und grafische Mittel zur Textauszeichnung (z. B. Farbe), Methoden der Visualisierung von Textstrukturen und Auszeichnungskonventionen (z. B. Darstellung von Links), z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten, informationsvermittelnder Funktion, Lesbarkeit

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

P4 2.1.2 Tabellenkonzept

Tabellenarten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung von Tabellen: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Ausgabegeräten, informationsvermittelnder Funktion, Lesbarkeit)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P4 2.1.3 Layoutkonzept

Layouttypen (z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Aufbau von Seiten und Seitenlayout: Gestaltungsmerkmale, Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Software für Component-Content-Management-Systeme (CCMS)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

P4 2.1.4 Konzepte für Sicherheits- und Warnhinweise

Sicherheits- und Warnhinweise

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Erstellung und Einbindung von Sicherheits- und Warnhinweisen: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden,
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Verbots-, Warn- und Gebotszeichen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Standards für Sicherheits- und Warnhinweise (z. B. ANSI Z535, tekomp-Leitfaden Sicherheits- und Warnhinweise)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Gefahrenstufen und Signalwörter für Gefahrenstufen, internationale Normung von Signalworten und Gefahrenstufen, Piktogramme für Gefahrenstufen gemäß bestimmten Standards (z. B. DIN EN 82079-1, ANSI-Normenreihe)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P4 2.2 Inhaltserstellung

Die Inhalte des Informationsprodukts werden aus den beschafften und ausgewählten Informationen auf Basis der Konzeptentwicklung erstellt. Die erstellten Inhalte müssen die spezifischen Anforderungen des eingesetzten Medientyps berücksichtigen. Die Erkenntnisse der Informationsverarbeitung und Wissensvermittlung werden berücksichtigt.

Als Ergebnis der Inhaltserstellung liegen die Inhalte für das zu erstellende Informationsprodukt vor.

P4 2.2.1 Grundlagen der Informationsverarbeitung und Wissensvermittlung

Modelle und kognitive Bedingungen der Informationsverarbeitung (z. B. mentale Modelle; Wahrnehmung und Rezeption; Arbeitsgedächtnis; Vorwissen; Motivation)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Ebenen der Textverarbeitung: basale Wahrnehmung (Rezeption), semantisch-syntaktisch Verarbeitung (Kohärenz), elaborative Verarbeitung (Verstehen und Vorwissen), reduktive Verarbeitung (Selektion), rekonstruktive Verarbeitung (Wissensnutzung), Lesearten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Grundlagen der visuellen Wahrnehmung und Verarbeitung (voraufmerksame, aufmerksame, elaborative und rekonstruktive Verarbeitung, Gestaltgesetze)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Theorien und Erklärungsansätze für Verständlichkeit, Leserlichkeit, Lesbarkeit, Kommunikationstheorien, z. B. Common Ground Theory of Communication, Grice'sche Konversationsmaxime, qualitative Verständlichkeitsmodelle (z. B. Hamburger Verständlichkeitsmodell, Verständlichkeitsdimensionen nach Groeben) und damit verbundene Probleme und Empfehlungen zur Verbesserung und Optimierung von Texten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Einflussfaktoren auf das Verstehen von Information: informationsproduktbezogene Faktoren auf verschiedenen Ebenen, z. B. Struktur-, Wort-, Satz-, Textebene, Bild, Medium (z. B. Informationsdichte) und zielgruppenbezogene Faktoren (z. B. Vorwissen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Kriterien zur Beurteilung von Verständlichkeit, Leserlichkeit, Lesbarkeit von Inhalten (z. B. Textkohärenz, Konzeptuelles Netz, Rhetorische Struktur)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Messmethoden zur Beurteilung von Verständlichkeit, Leserlichkeit, Lesbarkeit (z. B. Lesbarkeits- und Verständlichkeitsmaße)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Schwierigkeitsgrade von Texten und Einflussfaktoren auf die Schwierigkeit von Texten

Lehrperspektive: ohne Reflexion, mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Grundlagen des Instruktionsdesigns, z. B. Integration von lernpsychologischen oder didaktischen Aspekten in kommunikative Funktionen (z. B. Schritt-für-Schritt-Anleitung, Konzept)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

P4 2.2.2 Erstellung von Text

Besonderheiten informationsvermittelnder und anleitender Texte: Sprachstil bei Informationsprodukten und Abgrenzung zu anderen Arten von Sprachstilen (z. B. Umgangssprache, Marketingsprache, Fachsprachen, journalistische Sprache)

Lehrperspektive: ohne Reflexion, mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen

Rechtschreibung gemäß Rechtschreibregeln

Lehrperspektive: ohne Reflexion, mit Reflexion, Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑥ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Syntaktische und grammatikalische Regeln und Sprachbildung (z. B. Satzbau, Deklination, Konjugation, Zeichensetzung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑥ Können/Anwenden
- Expert: ⑤ Wissen/Verstehen, ⑥ Können/Anwenden

Grundlagen der Semantik sowie von Methoden und Prinzipien der Wortbildung, Wortarten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Grundlegende Regeln der sprachlichen Gestaltung von informationsvermittelnden Texten, z. B. in Abhängigkeit von der Gestaltung von Überschriften, Anknüpfung an Vorwissen, Wortwahl, Wortbildung, Termkonsistenz, Satzbildung, Satzbezüge, Textkohärenz, Anwendung der Deixis (Zeigen mit Wörtern), Handlungsbeschreibungen und Handlungsanleitungen, Verwendung von Gliederungselementen und Auszeichnungen, kognitive (Vor-)Strukturierung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Verständliches bzw. barrierefreies und übersetzungsgerechtes Schreiben (z. B. Richtlinien, Sprachregeln, Rechtschreibregeln, Regeln zum Textinhalt)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Unternehmensspezifische Schreibungsregeln

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P4 2.2.3 Erstellung von Tabellen

Aufbereitung von Informationen für Tabellen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Integration von Tabellen in Informationsprodukte

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P4 2.2.4 Erstellung von Sicherheits- und Warnhinweisen

Erstellung, Gestaltung und Formulierung von Sicherheits- und Warnhinweisen gemäß dem aktuellen Stand von Normen und Technik, einschließlich firmeninterner Vorgaben und Standards

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Umsetzung von Ergebnissen der Gefahrenanalyse

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Erstellung übergreifender und kontextspezifischer Sicherheits- und Warnhinweise (allgemeine und spezifische)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Platzierung von Sicherheits- und Warnhinweisen im Text und im Informationsprodukt

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 2.3 Tools zur Erstellung von Inhalten (Text und Tabellen)

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz.

In der folgenden Prozessphase der Medienproduktion werden die Inhalte in ein Informationsprodukt integriert.

P4 2.3.1 Text-Editoren

Software für die Texterstellung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 2.3.2 DTP-Programme

Software für Desktop-Publishing

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Speicherformate (XML, proprietäre Formate)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Automatisierungsmöglichkeiten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 2.3.3 Tools für die Erzeugung von PDF-Dateien

Software für die Erstellung von PDF-Dateien

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 2.3.4 Help Authoring Tools (HAT)

Software für die Erstellung von Online-Hilfen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Tools für die Versionierung von Inhalten, inkl. Rollen- und Rechteverwaltung in der Softwareentwicklung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Speicherformate (XML, proprietäre Formate)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

P4 3 Grafiken und Bilder

P4 3.1 Konzepterstellung

Die Verständlichkeit, Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit von Informationsprodukten hängt in hohem Maß von der Inhaltsdarstellung ab. Ein konsistentes Erscheinungsbild und die einheitliche Struktur des Informationsprodukts wirken sich zum einen positiv für die Nutzer aus, zum anderen steigern sie die Effektivität und Effizienz der Informationsentwicklung.

Informationsprodukte können unterschiedliche Medientypen enthalten, z. B. Grafiken oder Audio.

Für jeden Medientyp muss eine Konzeption der Ausgestaltung und des Einsatzes erstellt werden, in der die zentralen Rahmenbedingungen und Vorgaben festgelegt werden. Diese Festlegungen gelten in der Regel für mehrere Informationsprodukte. Eine häufige Form ist ein Redaktionsleitfaden.

Das Konzept der Inhaltsdarstellung definiert die mediale Ausgestaltung des Informationsprodukts.

P4 3.1.1 Grafikkonzept

Grafikarten (z. B. 2D- und 3D-Grafiken, Illustrationen, Maßbilder, Raster, Explosionszeichnungen, Vektorgrafiken, Pixelbilder, Piktogramme, Symbole, Icons)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung von Grafiken: Gestaltungsprinzipien (z. B. Bildkomplexität, visuelle Organisation, räumliche Darstellung, Steuerung der Aufmerksamkeit und der visuellen Auswertung, visuelle Handlungsdarstellung, Text-Bild-Bezug, alphanumerische Verweise (z. B. Legenden), Beschriftung), Gestaltungselemente (z. B. Farbeinsatz, farbliche Gestaltung, Linienstärke, Sichtbarkeit von Teilen), Konzeption und Aufbau (z. B. Bilddichte, Detaillierungsgrade), z. B. in Abhängigkeit von Publikationsmedien und Ausgabegeräten, Funktion, Verständlichkeit

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Möglichkeiten der grafischen Darstellung von Informationen (z. B. durch Schemata, Charts, Pläne, Symbole) und unterschiedliche Typen (z. B. Charttypen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung grafischer Darstellung von Informationen: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Ausgabegeräten, Funktion, Verständlichkeit, Lesbarkeit)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Möglichkeiten der Darstellung von Daten (z. B. Tabellen, Diagramme) und unterschiedliche Typen (z. B. Diagrammtypen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung der Darstellung von Daten (z. B. Tabellen, Diagramme): Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente und Konzeption und Aufbau z. B. in Abhängigkeit von Ausgabegeräten, Funktion, Verständlichkeit, Lesbarkeit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Visuelle Zeichensysteme (z. B. Piktogramme, ikonische Zeichen, indexikalische Zeichen, symbolische Zeichen, Mischformen)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung visueller Zeichensysteme: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von kulturspezifischen Faktoren, Funktion, Verständlichkeit, Lesbarkeit)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Medienabhängige Dateiformate für Grafiken und Abbildungen sowie Konvertieren von Formaten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

P4 3.1.2 Bildkonzept

Bildarten (z. B. Fotos, Screenshots)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ④ Wissen/Verstehen

Erstellung und Einbindung von Bildern: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Ausgabegeräten, Funktion, Verständlichkeit, Lesbarkeit)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P4 3.2 Inhaltserstellung (Grafiken und Bilder)

Die Inhalte des Informationsprodukts werden aus den beschafften und ausgewählten Informationen auf Basis der Konzeptentwicklung erstellt. Die erstellten Inhalte müssen die spezifischen Anforderungen des eingesetzten Medientyps berücksichtigen. Die Erkenntnisse der Informationsverarbeitung und Wissensvermittlung werden berücksichtigt.

Als Ergebnis der Inhaltserstellung liegen die Inhalte für das zu erstellende Informationsprodukt vor.

P4 3.2.1 Erstellung von Grafiken

Einstellungsparameter (z. B. Auflösung) zur Einbindung von Abbildungen in Abhängigkeit vom Publikationsmedium

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

Verarbeitung von Bilddaten, Datenübernahme (z. B. CAD, Konstruktionsdaten), Speicherung

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ④ Können/Anwenden
- Expert: ④ Wissen/Verstehen, ④ Können/Anwenden

P4 3.2.2 Erstellung von Bildern

Fotografische Parameter zur Bilderstellung (z. B. Ausschnitte, Perspektive, Speicherformat, Farbräume (z. B. RGB, CMYK), Belichtung, Beleuchtung, Auflösung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Screenshots (z. B. Ausschnitte, Speicherung, Farbräume (z. B. RGB, CMYK), Auflösung)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 3.3 Tools zur Erstellung von Inhalten (Grafiken und Bilder)

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz.

In der folgenden Prozessphase der Medienproduktion werden die Inhalte in ein Informationsprodukt integriert.

P4 3.3.1 Grafik- und Bild-Editoren

Software für die Bearbeitung von Grafik- und Bilddateien und deren grundlegende Funktionen (z. B. Farbveränderung, Ausschnitt, Freistellen, Maskieren, Vorbereitung zur Übergabe in Publikationssysteme)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 3.3.2 Tools zum Aufzeichnen von Screenshots und Bildschirmabläufen

Software für die Erstellung von Screenshots und Screenrecording und ihre grundlegenden Funktionen und Funktionsweisen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 4 Integration und Redaktion

P4 4.1 Integrieren von Inhalten

Ein Informationsprodukt kann sich aus Inhalten zusammensetzen, die aus unternehmensinternen und/oder externen Quellen stammen. Diese müssen nach logischen, inhaltlichen und konzeptionellen Prinzipien so redigiert und integriert werden, dass damit eine durchgängige Darstellung erreicht wird.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegen die gesamten Inhalte für das Informationsprodukt gemäß den Anforderungen und konzeptionellen Vorgaben für die Medienproduktion vor.

P4 4.1.1 Inhouse-Dokumentation

Zuweisung von Inhalten zu Inhaltstypen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Zusammenstellung von Inhalten nach einer vorgegebenen Struktur

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 4.1.2 Lieferantendokumentation

Versorgung von Lieferanten mit notwendigen Standards, Vorlagen und Informationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Abnahme von Lieferantendokumentation und Integration in das Informationsprodukt (z. B. Verwendung als Teil des Informationsprodukts oder nach Verwendung oder Konvertierung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 4.1.3 Dienstleisterdokumentation

Versorgung der Dienstleister mit notwendigen Standards, Vorlagen und Informationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Freigabe von Dienstleisterdokumentation und Integration in das Informationsprodukt (z. B. Verwendung als Teil des Informationsprodukts oder nach Verwendung oder Konvertierung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

P4 4.1.4 Zertifikate und Erklärungen

Integration von Zertifikaten, rechtlichen Hinweisen und erforderlichen Erklärungen in das Informationsprodukt (z. B. Import in das Redaktionssystem, Verwendung als Informationsprodukt oder Konvertierung in ein CI-konformes Layout)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

P4 5 Qualitätssicherung

P4 5.1 Qualitätssicherung der Inhalte des Informationsprodukts

Die erstellten Inhalte müssen einer Qualitätssicherung unterzogen werden, z. B. durch Prüfen

- der Texte, Darstellung und Struktur,
- der inhaltlichen und sachlichen Richtigkeit,
- des Einhaltens der konzeptionellen und redaktionellen Vorgaben,
- der Konsistenz der Informationen mit dem Produkt,
- der Übereinstimmung von externen Inhalten mit den vorab definierten Anforderungen.

Das Ergebnis der Qualitätssicherung ist ein freigegebener Inhalt, der dazu geeignet ist, in der Medienproduktion verwendet zu werden.

P4 5.1.1 Grundlagen der Qualitätssicherung

Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement für Informationsprodukte, Qualitätskriterien, Nutzen (z. B. für Übersetzung, Kosteneinsparungen) und mögliche Auswirkungen fehlender Qualitätssicherung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Qualitätsprobleme in der Technischen Kommunikation und ihre Ursachen (z. B. Übersetzung vor Fertigstellung des Quelltextes) und Lösungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Erhöhung der Qualität durch Standardisierung (z. B. Prozessstandardisierung, Redaktionsleitfäden) und Erleichterung der Qualitätssicherung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Definition von Informationen mit besonderer Relevanz, die strengeren Qualitätssicherungsmaßnahmen unterzogen werden (z. B. Sicherheits- und Warnhinweise, Gefahrstoffe)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Reviews (z. B. Vier-Augen-Prinzip, Checklisten, Subject-Matter Experts) und Tools zur inhaltlich-technischen Freigabe

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (z. B. Lessons Learned)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.2 Qualitätssicherung von Text, Darstellungen und Struktur

Prüfkriterien für Lektorat und Review-Aufträge

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Möglichkeiten und Grenzen des Lektorats (z. B. Beseitigung von Unklarheiten)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Überprüfung von Struktur

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Überprüfung von Inhalt und Text (z. B. Rechtschreibung, Grammatik, Stil, Terminologie)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Überprüfung von weiteren redaktionellen Vorgaben und projektspezifischen Anforderungen (z. B. Zielgruppe)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Überprüfung der Inhaltsdarstellungen (z. B. Tabellen, Grafiken, Bilder) und der Bezüge zwischen den Inhalten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.3 Prüfung der inhaltlichen Richtigkeit

Inhaltliche Überprüfung (z. B. Text, Grafiken, Daten, Tabellen) für die inhaltliche Freigabe

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Inhaltlicher Review und Freigabe: Vorgehensweise, Einplanung und Befähigung (z. B. Entwickler, Experten)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Weiterleitung des Informationsprodukts zur inhaltlichen Freigabe (z. B. als kommentierbares PDF)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Überprüfung von weiteren konzeptionellen Vorgaben und projektspezifischen Anforderungen (z. B. Zielgruppe)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.4 Lieferantendokumentation

Formale Prüfung von Lieferantendokumentation, Feedback

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.5 Dienstleisterdokumentation

Prüfung von Dienstleisterdokumentation, Freigabe und Feedback

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.6 Zertifikate und Erklärungen

Prüfung von Zertifikaten und Erklärungen (z. B. Vorhandensein und korrekte Zuordnung) und Freigabe

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 5.1.7 Test

Vergleich von Produkt und Produktinformation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Überprüfungen des Informationsprodukts (z. B. Funktionstests, Feldtest, Usability)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Formen der Zertifizierungen des Informationsprodukts und Freigabe durch Prüfinstitute

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

P4 5.1.8 Freigabe

Kriterien für die inhaltliche Prüfung zur Freigabe des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Kriterien für die formale Prüfung zur Freigabe des Informationsprodukts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Organisation inhaltlicher und formaler Freigaben

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Organisation serieller Freigabeprozesse/paralleler Freigabeprozesse

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

P4 6 Medienproduktion für Printmedien

P4 6.1 Printmedien

Printmedien sind papiergebundene Druckerzeugnisse. Da jedoch für die Printproduktion meist eine PDF-Datei als Zwischenschritt benötigt wird, wird vor allem auf die PDF-Erstellung eingegangen. PDF-Dateien lassen sich sowohl für die Erstellung eines Druckerzeugnisses als auch für eine elektronische Publikation verwenden. Je nach Drucktechnik müssen bestimmte Anforderungen bereits bei der Medienproduktion eines Druckprodukts beachtet werden.

Zur Produktion eines Printmediums müssen Aspekte des Satzes und des Layouts berücksichtigt werden. Bei der PDF-Erstellung müssen je nach Darstellungsmedium und Ausgabegerät unterschiedliche Parameter eingestellt werden. Wenn die erzeugte PDF-Datei beispielsweise in elektronischer Form bereitgestellt wird, müssen Aspekte wie Kopierschutz und Sicherheit sowie Verlinkungen in dem Dokument berücksichtigt werden. Für die Bereitstellung eines gedruckten Mediums müssen Aspekte der Druckproduktion (z. B. Druckverfahren, Papierauswahl) und technische Vorgaben (z. B. Datenformat, Beschnittmarken) berücksichtigt werden.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegt eine PDF-Datei vor, die elektronisch oder nicht-elektronisch (z. B. Druck) publiziert werden kann.

P4 6.1.1 Satz und Layout (DTP)

Anforderungen der Druckverfahren an Quelldaten (z. B. Erstellungsparameter, Raster)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

Grundlagen des Desktop-Publishing (DTP)

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion

Lernziele:

- Professional: ① Wissen
- Expert: ② Wissen/Verstehen

P4 6.1.2 PDF-Generierung

Erstellung von PDF-Dokumenten

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Einstellungsparameter für die PDF-Erstellung (z. B. Auflösungen, Komprimierung), Einbettung von Schriften und Farbseparationen in PDF

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Anforderungen an Grafiken (z. B. Auflösungen) und Einbindung von Grafiken (z. B. Verlinkung vs. Einbettung) und von nicht-druckbaren Elementen (z. B. Animationen, Videos) in PDF

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Verlinkung von PDF-Seiten innerhalb von PDF-Dokumenten, Erstellung von Navigationshilfen

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ① Wissen, ③ Können/Anwenden
- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Erstellung von Formularen und Formularfeldern in PDF

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Einbindung von Signaturen, Kopierschutz und Sicherheit von PDF

Lehrperspektive: ① ohne Reflexion, ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Professional: ④ Wissen, ⑤ Können/Anwenden
- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑤ Können/Anwenden

Wahlbereich 1: EX

Unterrichtsempfehlung

- Expert: 3 Coins (90 Stunden), 1 aus 3 (W1 1 bis W1 3) wählen

W1 1 Spezifizierungsrichtung: Medienentwicklung

W1 1.1 Konzepte für mediale Darstellungen

Die Verständlichkeit, Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit von Informationsprodukten hängt in hohem Maß von der Inhaltsdarstellung ab. Ein konsistentes Erscheinungsbild und die einheitliche Struktur des Informationsprodukts wirken sich zum einen positiv für die Nutzer aus, zum anderen steigern sie die Effektivität und Effizienz der Informationsentwicklung.

Informationsprodukte können unterschiedliche Medientypen enthalten, z. B. Grafiken oder Audio.

Für jeden Medientyp muss eine Konzeption der Ausgestaltung und des Einsatzes erstellt werden, in der die zentralen Rahmenbedingungen und Vorgaben festgelegt werden. Diese Festlegungen gelten in der Regel für mehrere Informationsprodukte. Eine häufige Form ist ein Redaktionsleitfaden.

Das Konzept der Inhaltsdarstellung definiert die mediale Ausgestaltung des Informationsprodukts.

W1 1.1.1 Konzepte für Animationen

Animationsarten und -techniken (z. B. 3D vs. 2D, animierte PDF, Vektorgrafik vs. Rastergrafik, Animationstechniken)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Entwicklung von Animationen: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion oder Verständlichkeit)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Drehbuchentwicklung für die Produktion von Animationen und deren Inhalte (Skript)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Technische Aspekte bei der Erstellung von Animationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Dateiformate für Animationen (z. B. HTML5, UDF)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

W1 1.1.2 Konzepte für Film

Filmtypen (z. B. Videos, Utility-Filme, Screenrecording)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Erstellung von Film: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente (z. B. filmische Gestaltungsmittel, Abstraktionsgrad, Perspektivenwahl, zeitlicher Ablauf, Schnitte, Bildsequenzen, Aspekte der visuellen Glaubwürdigkeit einzelner Darstellungen), Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion oder Verständlichkeit)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 1.1.3 Konzepte für Audio und Sensorik

Akustische und sensorische Medien (z. B. Sprachausgabe, Sound, Vibration, Haptik (Blindenschrift))

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Erstellung von akustischen und sensorischen Medien: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion, Ausgabegerät oder Nutzungsumgebung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 1.2 Medienspezifische Inhaltserstellung

Die Inhalte des Informationsprodukts werden aus den beschafften und ausgewählten Informationen auf Basis der Konzeptentwicklung erstellt. Die erstellten Inhalte müssen die spezifischen Anforderungen des eingesetzten Medientyps berücksichtigen. Die Erkenntnisse der Informationsverarbeitung und Wissensvermittlung werden berücksichtigt.

Als Ergebnis der Inhaltserstellung liegen die Inhalte für das zu erstellende Informationsprodukt vor.

W1 1.2.1 Erstellung von Animationen

Erstellung von Animationen, Speicherung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Parameter für Rendering (z. B. Oberfläche, Beleuchtung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W1 1.2.2 Erstellung von Filmen

Erstellung von Filmen (z. B. Drehbuchumsetzung, Ausschnitte, Schnitte, Perspektive, Speicherformat, Farbräume (z. B. RGB, Beleuchtung, Auflösung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Erstellung von Utility-Film (z. B. Video)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Erstellung von Screenrecording

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W1 1.2.3 Erstellung von Audio- und Sensorikinhalten

Erstellung von auditiven Medien (z. B. MP3, Text-to-Speech Engines, Auswahl und Beauftragung von Sprechern)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Erstellung von sensorischen Medien

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W1 1.3 Tools zur Erstellung von medienspezifischen Inhalten

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz.

W1 1.3.1 Animationsprogramme

Software für die Erstellung von 2D- und 3D-Animationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 1.3.2 Video-Editoren

Software zur Bearbeitung von Filmen und ihre grundlegenden Funktionen (z. B. Farbveränderung, Ausschnitt, Freistellen, Maskieren, Vorbereitung zur Übergabe in Publikationssysteme)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 2 Spezifizierungsrichtung: Sprache und Sprachmanagement

W1 2.1 Internationalisierung und Lokalisierung

Die mehrsprachige Entwicklung von Informationsprodukten gewinnt durch die Globalisierung einen immer höheren Stellenwert. Ein Informationsprodukt wird meist für verschiedene Länder entwickelt und muss damit auch meist in mehrere Zielsprachen übersetzt werden. Die länderspezifischen Anforderungen und kulturellen Unterschiede, die mit den verschiedenen Zielmärkten des Informationsprodukts einhergehen, wurden im Rahmen der Umfeldanalyse ermittelt. Daraus werden ein Mehrsprachigkeitskonzept und länderspezifische Konzepte abgeleitet. Vor allem rechtliche Anforderungen und sicherheitsrelevante Aspekte sollen dabei berücksichtigt werden.

Die Konzepte für die Internationalisierung und Lokalisierung legen kulturelle und länderspezifische Aspekte und gegebenenfalls länderspezifische Varianten des Informationsprodukts fest.

W1 2.1.1 Mehrsprachigkeitskonzept

Entwicklung mehrsprachiger Informationsprodukte (z. B. Besonderheiten von Zielsprachen, Zeichensätzen, Lesegewohnheiten in verschiedenen Sprachen, Organisation mehrerer Sprachen in einem Informationsprodukt, Oberflächen für Texte in elektronischen Medien)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

W1 2.1.2 Länderspezifische Konzepte

Berücksichtigung von länderspezifischen bzw. kulturellen Aspekten bei der Erstellung von Informationsprodukten für verschiedene Märkte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

Kriterien zur Beurteilung der Kulturneutralität eines Informationsprodukts, z. B. in Abhängigkeit von Text und visueller Gestaltung (z. B. Aspekte, die über Kulturneutralität des Informationsprodukts oder Lokalisierung entscheiden) und zur Beurteilung der Notwendigkeit von kulturellen bzw. länderspezifischen Varianten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Relevanz und Tragweite der Berücksichtigung von länderspezifischen Anforderungen in der Technischen Kommunikation (z. B. bei zu beschreibenden Inhalten, bei Sicherheitshinweisen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Umsetzung von kulturellen bzw. länderspezifischen Varianten von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

W1 2.2 Terminologiemanagement

Informationen zur Standardisierung mittels Terminologie gibt es in der separaten Beschreibung des Supportprozesses.

W1 2.2.1 Terminologie

Terminologiarbeit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Grundlagen der Terminologie und Terminologiarbeit: Prinzipien (z. B. semiotisches Dreieck) und Begriffe, z. B. erlaubte und verbotene Terme, Klassifikation von Termen (z. B. Synonyme, Homonyme, Antonyme)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Prinzipien des Aufbaus einer Terminologiedatenbank (z. B. begriffsorientiert statt benennungsorientiert)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufbau einer mehrsprachigen Terminologie

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Extraktion von Terminologie

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Organisation von Terminologiearbeit (z. B. grundlegende Prozesse für die Terminologiearbeit (z. B. Terminologiekreis, Freigabe, Übersetzung), Rollen und Aufgaben, insbesondere für die Technische Kommunikation)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

W1 2.3 Übersetzungsprozesse

Wenn die Inhalte für verschiedene Zielmärkte bestimmt sind, wird nach der Inhaltsentwicklung der Übersetzungsprozess angestoßen.

W1 2.3.1 Sprachtechnologie

Grundlagen der Sprachtechnologie

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 2.4 Veranlassen der Lokalisierung/Übersetzung

Die Hauptaufgabe des Übersetzungsprozess' besteht darin, diesen so zu managen, dass zeitgleich mit der Produktauslieferung das Informationsprodukt in allen notwendigen Sprachen und länderspezifischen Varianten zur Verfügung steht.

Spezielle Softwaretools unterstützen die Effektivität und Effizienz des Übersetzungsprozesses, indem z. B. nur einzelne Inhaltsmodule zur Übersetzung gegeben werden, bereits übersetzte Inhalte wiederverwendet werden oder Vorübersetzungen automatisch erfolgen.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegen die Inhalte in den geforderten Sprachen und Ländervarianten vor.

W1 2.4.1 Lokalisierung

Lokalisierung (z. B. kulturelle Besonderheiten, lokale Standards und Normen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Phasen und Ablauf des Lokalisierungsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Organisation des Lokalisierungsprozesses (z. B. als Parallelprozess)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Initiieren des Lokalisierungsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 2.4.2 Softwarelokalisierung

Softwarelokalisierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Besonderheiten bei der Softwarelokalisierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W1 2.4.3 Übersetzung

Übersetzung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Prozesse der Übersetzung (funktionales Übersetzen, Humanübersetzung, Maschinelle Übersetzung, Review-Prozess)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Phasen und Ablauf des Übersetzungsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Organisation des Übersetzungsprozesses (z. B. als Parallelprozess, mit Beispielen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Initiieren des Übersetzungsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W1 2.4.4 Lokalisierungs- und Übersetzungstools

Software, die im Rahmen der Lokalisierung und Übersetzung eingesetzt wird (z. B. Translation Memory, Translation-Management-Systeme (TMS), Maschinelle Übersetzung, Softwarelokalisierungstools)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

W1 2.5 Tooleinsatz

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz.

In der folgenden Prozessphase der Medienproduktion werden die Inhalte in ein Informationsprodukt integriert.

W1 2.5.1 Linguistische Software

Text-Checker

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Terminologiedatenbanken und -tools

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Wissen/Verstehen

Übersetzungstools, Computer Aided Translation (CAT), Translation Memorys (TM), Machine Translation (MT)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Softwarelokalisierungstools

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W1 3 Spezifizierungsrichtung: Informations-, Dokumenten- und Component-Content-Management

W1 3.1 Informationsmanagement

Um das Informationsprodukt effizient zu erstellen und dabei sowohl verschiedene Anforderungen an ein Informationsprodukt als auch Unterschiede zwischen verschiedenen Informationsprodukten zu berücksichtigen, gibt es verschiedene Verfahren: das Component-Content-Management, das Informationsmanagement und das Dokumentenmanagement.

Das Konzept für den Informationsfluss soll die Auffindbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Inhalten und Dokumenten sicherstellen.

Informationsmanagement, Prinzipien und Organisation des Informationsmanagements (z. B. Push- und Pull-Prozesse) in Abhängigkeit von den Informationsbedürfnissen in der Technischen Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufbau einer Informations-Infrastruktur für die Technische Kommunikation, Informationsflüsse und Informationssteuerung in Unternehmen, z. B. Medien (z. B. E-Mail, Umlaufverfahren, Wikis, Intranet, SharePoint®), Prinzipien (z. B. Push- und Pull-Prozesse), Verfahren

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Verfügbarkeit von unternehmensweiten Datenquellen (z. B. ERP-, PIM- oder PDM-Systeme, Web-CMS) und Schnittstellen zur Technischen Kommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Anforderungen an interne Informationsquellen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W1 3.2 Dokumentenmanagement

Um das Informationsprodukt effizient zu erstellen und dabei sowohl verschiedene Anforderungen an ein Informationsprodukt als auch Unterschiede zwischen verschiedenen Informationsprodukten zu berücksichtigen, gibt es verschiedene Verfahren: das Component-Content-Management, das Informationsmanagement und das Dokumentenmanagement.

Das Konzept für den Informationsfluss soll die Auffindbarkeit und Wiederverwendbarkeit von Inhalten und Dokumenten sicherstellen.

Dokumentenmanagement, Prinzipien (z. B. Archivierung, Arbeitsverzeichnisse, Ablagesystematik, Dateibenennungen, Metadaten, Rechtssicherheit, Ablagekonzepte, Ablagestrukturen, Dateibenennungen und Kennzeichnungen, Versionierung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Dokumentenlenkung und Verteilungsprozesse

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Dokumenten-Management-Systeme

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W1 3.3 Archivierung

Zum Abschluss eines Projekts müssen alle relevanten Projektinformationen, Projektergebnisse und Informationsprodukte archiviert werden. Eine elektronische Archivierung ermöglicht eine unveränderbare, langzeitige Aufbewahrung elektronischer Informationen. Für die systematische Archivierung werden verschiedene konzeptionelle und organisatorische Festlegungen getroffen. Unterstützt wird die elektronische Archivierung durch verschiedene Tools und deren Funktionen und Komponenten.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts sind alle Projektergebnisse und projektrelevanten Informationen archiviert.

W1 3.3.1 Management und Organisation der Archivierung

Archivierungskonzepte, Aufbau von Ablagestrukturen, Verwendung von Metadaten und Versionierung, Archivverwaltung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Archivierungsprozesse, Auffindbarkeit von archivierten Dokumenten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten, Zugriffsrechte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Archivierung von relevanten Kontexten der Dokumente (z. B. Zulieferdokumente, Entwicklerdokumente, Drittdokumente) und Erhaltung der Bezüge zwischen diesen Dokumenten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Dokumentation des Archivierungssystems, Kriterien zur Festlegung von Archivierungsfristen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Standards für die elektronische Archivierung (z. B. OAIS „Reference Model for an Open Archive Information System“, ISO-Standard 14721 bzw. ISO-Norm 14721:2012)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W1 3.3.2 Technische Grundlagen der Archivierung

Speichermedien

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Zugänglichkeit, Zugriffszeiten sowie Zugangssicherheit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Datensicherung und Wiederherstellung

Lehrperspektive: ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Datensicherheit und Revisionssicherheit (Daten-Unveränderbarkeit)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

Archivierungssysteme

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Tools und Datenformate für die Archivierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ⑦ Können/Anwenden

W1 3.4 Component-Content-Management-Systeme

Für die Erstellung von Inhalten kommen, je nach zu erstellenden Medientypen und Zielformaten, spezielle Tools zum Einsatz. In der folgenden Prozessphase der Medienproduktion werden die Inhalte in ein Informationsprodukt integriert.

Unterschiede zwischen Component-Content-Management-Systemen und Dokumentenmanagementsystemen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Voraussetzungen für die Einführung eines Component-Content-Management-Systems

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Prozess der Einführung eines Component-Content-Management-Systems (Phasen, Umsetzung und Change-Management)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Arbeitspakete und Aufgaben bei der Einführung eines Component-Content-Management-Systems (z. B. System- und Anbietersauswahl, Pflichtenhefterstellung, interne Vorbereitungen, Datenmigration, Standardisierungsvorgaben, Systemanpassungen, Prozessanpassungen, Systemeinführung, Schulung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Nutzen sowie Vorteile und Nachteile von Component-Content-Management-Systemen, Bedingungen für eine effiziente Verwendung, Beurteilung von Kosten-Nutzen-Relationen

Lehrperspektive: mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen

Tools für das Component-Content-Management

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Administration von Component-Content-Management-Systemen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Wahlbereich 2: EX

Unterrichtsempfehlung (Unterrichtsempfehlung für je eine der folgenden Spezifizierungsrichtungen):

- Expert: 2 Coins (60 Stunden), 1 aus 5 (W2 1 bis W2 5) wählen

W2 1 Spezifizierungsrichtung Spezielle Medienkonzepte

W2 1.1 Medienkonzept und Gestaltung

Informationsprodukte können unterschiedliche Medientypen enthalten, z. B. Grafiken oder Audio.

Das Konzept der Inhaltsdarstellung definiert die mediale Ausgestaltung des Informationsprodukts.

W2 1.1.1 Medienkonzept

Auswahl des Medientyps (z. B. in Abhängigkeit vom Inhalt und von Einschränkungen durch technische Formate, Publikationsmedien und Ausgabegeräte sowie aufgrund von Anforderungen an die Erstellung von Inhalten, die sich aus dem Medientyp ergeben)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Auswahl des Publikationsmediums und des Ausgabegeräts (z. B. in Abhängigkeit vom Inhalt, von Einschränkungen durch technische Formate, von Anforderungen an die Inhalte, die sich aus dem Publikationsmedium bzw. Ausgabegerät ergeben, und von der Zielgruppe oder Zielgruppenmerkmalen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Anforderungen an Informationen und Daten für die Integration in Produkte und Ausgabegeräte (z. B. Texte für Softwareoberflächen, Apps, User Interface, Mouseover Information, Tooltip), Displays und andere elektronische Anzeigen (z. B. Online-Hilfe)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Anforderungen bei der Kombination und Einbindung von Medientypen in das Publikationsmedium

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W2 1.1.2 Mediengestaltung

Grundlagen der Informationsverarbeitung, Kognitionspsychologie und Wahrnehmungspsychologie als Basis für Gestaltungsprinzipien für darstellende und interaktive Medientypen und für die Darstellung von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Gestaltungsprinzipien und Gestaltungselemente für die Darstellung von Informationsprodukten (z. B. für Bildschirmgestaltung: Typografie für den Bildschirm, Bildschirmaufteilung, Anordnungen, Farbgebung, Einbindung von Grafiken, Film, Animationen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prinzipien des Zusammenspiels von verschiedenen Medientypen (z. B. grundlegende Regeln und Aspekte des Text-Bild-Bezugs)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Darstellung und Integration von verschiedenen Medientypen (z. B. Text, Grafik, Bild, Film, Animation, Audio) in Publikationsmedien und Ausgabegeräten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W2 1.2 Interaktion und Navigation

Wesentliche Voraussetzung für die effektive und effiziente Nutzung eines Informationsprodukts und seiner Inhalte ist der einfache und schnelle Zugriff durch den Nutzer. Daher muss vor Beginn der Erstellung eines Informationsprodukts festgelegt werden, wie dieser Zugriff ermöglicht wird und welche Methoden und technischen Möglichkeiten eingesetzt werden. Auch muss sichergestellt werden, dass das Informationsprodukt und dessen Inhalte fehlerfrei dem jeweiligen Produkt bzw. der Produktfunktion zugeordnet werden können.

W2 1.2.1 Konzepte für Interaktion und Navigation

Interaktionsmodelle und Möglichkeiten, Interaktivität herzustellen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Interaktive Elemente

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

**Erstellung und Einbindung von interaktiven Elementen (z. B. Bedienelemente oder Schaltflächen):
Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente, Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion,
Usability und Navigation)**

Lehrperspektive: ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓒ Können/Anwenden

Navigationskonzepte (z. B. Verlinkung, Topic-Strukturen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

**Erstellung und Einbindung von Navigationskonzepten: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente,
Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion, Usability und Navigation)**

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Navigationselemente

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

**Erstellung und Einbindung von Navigationselementen: Gestaltungsprinzipien, Gestaltungselemente,
Konzeption und Aufbau (z. B. in Abhängigkeit von Funktion, Usability und Navigation)**

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W2 1.3 Barrierefreiheit

Das Konzept für den Zugriff definiert die Zugänglichkeit und damit die Nutzbarkeit des Informationsprodukts.

W2 1.3.1 Barrierefreiheitskonzept

**Kategorien der Barrierefreiheit (z. B. technische Barrierefreiheit, sprachliche Barrierefreiheit für die
Zielgruppe)**

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

**Kognitive Barrieren und Hindernisse für die Informationsverarbeitung (z. B. Nutzer mit Lese- und
Rechtschreibschwäche (Dyslexie) oder anderen spezifischen Lernbehinderungen)**

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Hauptbereiche der Barrierefreiheit (z. B. Darstellung, Inhalt, Struktur und Navigation)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Auswirkungen von verschiedenen Barrieren, wann, wo und bei wem Barrieren bei der Rezeption von Informationsprodukten sich auswirken

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Richtlinien für barrierefreies Verstehen und Leitlinien zur Optimierung (z. B. Grundsätze der Einfachen Sprache, für Deutsch/Englisch; Richtlinien des Netzwerks Leichte Sprache; Europäische Richtlinien für die Erstellung von leicht lesbaren Informationen für Menschen mit geistiger Behinderung; Mencap's guidelines for accessible writing; Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung - BITV 2.0; Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Methoden, um Barrierefreiheit zu erreichen (z. B. vereinfachte Sprache, Bilder, Blindenschrift, Schriftgröße, Vergrößerungen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2 Spezifizierungsrichtung: Medienproduktion und Bereitstellung

W2 2.1 Medienproduktion: Elektronische Medien

Die verschiedenen elektronischen Ausgabegeräte stellen unterschiedliche Anforderungen an die Informationsprodukte. Dies muss bereits bei der Produktion der Informationsprodukte berücksichtigt werden.

Metadaten ermöglichen dabei die Erfüllung der spezifischen Anforderungen sowie die variantengesteuerte Produktion. Im Unterschied zu Printmedien ist bei elektronischen Medien wie Internet, PC und sämtlichen mobilen Anwendungen die gleichzeitige Produktion, Übertragung und Aufnahme von Inhalten möglich.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegt das Informationsprodukt in einer elektronischen Version vor, die das Ausgabegerät zur Darstellung verwenden kann.

W2 2.1.1 Ausgabegeräte

Anforderungen an die Inhalte für die digitale Bereitstellung (z. B. Online-Hilfen, Webseiten, Apps, Displays, E-Books, HTML5, PDF)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Zusammenfügen digital bereitgestellter Inhalte (z. B. Online-Hilfen, Webseiten, Apps, Displays, E-Books, HTML5, PDF)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.1.2 Metadaten

Metadaten zur Steuerung der Publikationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Variantensteuerung mit Metadaten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.2 Publikation und Distribution gedruckter Medien

Durch die Publikation wird das Informationsprodukt für die Distribution zur Verfügung gestellt. Das Informationsprodukt wird entweder auf Papier oder/und elektronisch (z. B. eingebettet, online oder mobil) bereitgestellt.

Die Distribution umfasst die Gestaltung, Steuerung und Kontrolle aller Prozesse, um das Informationsprodukt für den Gebrauch zum Nutzer zu bringen. Das Informationsprodukt muss meist gemeinsam mit dem Produkt distribuiert werden. In bestimmten Fällen kann die Distribution des Informationsprodukts getrennt von der Distribution des Produkts erfolgen.

Für den Druck müssen verschiedene Parameter festgelegt werden, z. B. Papierqualitäten oder Formate. Für den Druck gibt es verschiedene Verfahren und verschiedene manuelle Prozesse.

Auch für die Distribution eines Druckprodukts müssen bestimmte Aspekte der Konfektionierung und der Zuordnung der Informationsprodukte zum Produkt berücksichtigt werden. Das ist insbesondere wichtig, wenn es Varianten des Informationsprodukts gibt, z. B. länderspezifisch.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegt das Informationsprodukt gedruckt vor.

W2 2.2.1 Herstellungsprozess

Festlegungen für den Druck (z. B. Formate, Papierqualitäten, Bindungen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Druckverfahren (z. B. Offset, Digitaldruck, direct-to-plate)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Manuelle Prozesse (z. B. Finishing, Zusammentragen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

W2 2.2.2 Konfektionierung und Bereitstellung

Konfektionierung (z. B. elektronisch)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Einbindung von Lieferantendokumentation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Konfektionierung bei Mehrsprachigkeit

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Variantenspezifische Konfektionierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

Beilage- und Bereitstellungsprozesse, Zuordnung zum Produkt, zeitlicher Ablauf

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ③ Wissen/Verstehen

W2 2.3 Publikation und Distribution elektronischer Medien

Bei der Publikation von Informationsprodukten durch elektronische Medien sind vor allem die Prozesse zur Integration der elektronischen Inhalte in das Produkt selbst oder in das finale Ausgabegerät zentral. Dazu müssen auch Aspekte der Informationslogistik berücksichtigt werden. Deshalb muss organisiert werden, durch welche Prozesse und anhand welcher Prinzipien die Information verteilt wird und wie Aktualisierungsprozesse ablaufen. Die verwendeten Medien zur Speicherung des Informationsprodukts bringen wiederum spezifische Anforderungen mit sich.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts ist das Informationsprodukt im Produkt oder durch ein elektronisches Ausgabegerät für den Nutzer verfügbar.

W2 2.3.1 Integration in Produkte oder Ausgabegeräte

Integration von Informationen in Produkte (z. B. Texte für Softwareoberflächen, Apps, User Interface, Mouseover Information, Tooltip), Displays und andere elektronische Anzeigen (z. B. Online-Hilfen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Schnittstellen zur Informationsintegration

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.3.2 Speichermedien

Speichermedien, die für Technische Dokumentation eingesetzt werden

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Speichern von Publikationsmedien (z. B. auf CD, DVD oder Datenstick)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.3.3 Informationslogistik

Informationsverteilung (z. B. Push- und Pull-Prinzipien, Distributionskanäle, Abrufkanäle)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aktualisierungsprozesse (z. B. Einspielung von Updates) für Inhalte von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.4 Qualitätskontrolle der Bereitstellung und Distribution

Bevor das Informationsprodukt dem Nutzer bereitgestellt und veröffentlicht wird, muss noch einmal die Qualität geprüft werden. Diese Qualitätssicherung bezieht sich in erster Linie auf die Qualität der Medienproduktion und der Publikation des Informationsprodukts, nicht auf die inhaltliche Qualität. Hierbei muss berücksichtigt werden, dass sich die Qualitätsanforderungen und Kriterien zwischen verschiedenen elektronischen und nicht-elektronischen Medien und Ausgabegeräten unterscheiden. Auch nach der Bereitstellung des Informationsprodukts muss die Publikation kontinuierlich geprüft und getestet werden.

Als Ergebnis der Qualitätssicherung kann das Informationsprodukt final veröffentlicht und distribuiert werden.

W2 2.4.1 Qualitätskontrolle bei Printmedien

Prüfung der Druckqualität

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung von Sicherheitsanforderungen bei Printmedien (z. B. Revisionsicherheit, Manipulationsschutz und Kopierschutz)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung der Fehlerfreiheit des Publikationsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.4.2 Qualitätskontrolle bei elektronischen Medien

Prüfung des Zugriffs für Zielgruppen und Zugriffsrechte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung von Sicherheitsanforderungen bei elektronischen Medien (z. B. Revisionsicherheit, Manipulationsschutz und Kopierschutz, Schutz gegen unautorisierte Verteilung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung der Fehlerfreiheit des Publikationsprozesses

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.4.3 Qualitätskontrolle von Informationsprodukten in Ausgabegeräten

Test der Installierbarkeit des Informationsprodukts und seiner Lauffähigkeit in der Zielumgebung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Test der Funktionalität (z. B. Formulare, Hilfeseiten)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung der Inhaltsdarstellung (z. B. Vollständigkeit, Darstellung, Links)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung des gesamten Informationsprodukts (z. B. Umbrüche, Dateigröße, Vollständigkeit der Anzeige im Display)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 2.4.4 Kontinuierliche Kontrolle des Informationsprodukts

Organisation der kontinuierlichen Kontrolle

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Identifizierung von Sicherheitslücken

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Identifizierung von Schutzrechtsverletzungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prüfung von Lizenzen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 3 Spezifizierungsrichtung: Programmierungsmethoden und Automatisierung

W2 3.1 Programmierungsmethoden

Methoden sind vor allem wichtig, um Inhalte, Aufbau und Erstellungsprozesse zu standardisieren. Etablierte Methoden sind z. B. kontrollierte Sprache, Dokumentvorlagen oder DTDs. Verschiedene Technologien sowie softwaregestützte Prozesse können die Umsetzung und Anwendung unterstützen.

Im Methodenkonzept wird festgelegt, welche Methoden für welche Informationsprodukte angewendet werden.

Informationen zur Standardisierung mittels Terminologie gibt es in der separaten Beschreibung des Supportprozesses.

W2 3.1.1 Markup Languages

Auszeichnungssprachen (Markup Languages, z. B. XML, HTML)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Tagging-Methoden (z. B. visuelles und logisches Tagging)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Datenmodellierung mit Markup Languages

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Aufbau und Bestandteile von Auszeichnungssprachen (z. B. Wohlgeformtheit, Validität)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Zusammenhang von Markup Languages und dem Internet

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Standardisierte Verarbeitung von Markup Languages

Lehrperspektive: ② mit Reflexion,

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Erstellung einer Publikation mittels Markup-Languages-Daten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Document Type Definition (DTD) / Schemas

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Cascading Style Sheets (CSS): Syntax, Aufbau und Regeln

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Einbindung von Skripten und Makros (z. B. JavaScript)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Sicherheitsaspekte von Skripten und Makros in Medien (z. B. JavaScript)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

Software für Erstellung von Markup-Languages-Daten (Editoren)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

W2 3.1.2 Intelligente Bereitstellung

Multi-Channel Publishing

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Informationsmodellierung und Systemplanung für dynamische Bereitstellung (Dynamic Content Delivery)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Metadaten für dynamische Bereitstellung (Dynamic Content Delivery)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen

Zusammenspiel verschiedener Systeme beim Multi-Channel Publishing (z. B. Component-Content-Management-Systeme (CCMS) und Translation-Memory-Systeme (TMS))

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen

W2 3.1.3 Automatisierungsmethoden

Automatisierung von Erstellungsprozessen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen

Automatisierung von Publikationsprozessen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⓑ Wissen/Verstehen

W2 3.2 Automatisierte Prozesse

Um die Produktion der Medien zu vereinfachen und zu beschleunigen, können Automatisierungsprozesse genutzt werden. Dies erfolgt durch spezifisch erstellte Programme. Auch hier spielen Metadaten eine wichtige Rolle.

Als Ergebnis dieses Prozessschritts liegen automatisierte Prozesse oder programmierte elektronische Medien vor.

W2 3.2.1 Druckmedien

Automatisierte Prozesse (Steuerung z. B. XSL-FO; und zur Erstellung von Screenshots) für die Herstellung von Druckmedien

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W2 3.2.2 Elektronische Ausgabegeräte

Automatisierte Prozesse (Steuerung z. B. XSL-FO; und zur Erstellung von Screenshots) für die Herstellung von Online-Dokumentation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W2 3.2.3 Programmierte elektronische Medien

Grundkenntnisse über Aufbau, Eigenschaften und Verwendung von Programmiersprachen und Markup Languages (z. B. HTML, HTML5, XML, JavaScript, Visual Basic, CSS) zur Medienproduktion

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Programmierung zur Erstellung von elektronischen Medien für die Informationsprodukte

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Qualitätssicherung der Programmierung (z. B. XML-Validität)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W2 4 Spezifizierungsrichtung: Planung und Projektmanagement

W2 4.1 Planung der Informationserstellung

Die Anforderungen an jedes Informationsprodukt unterscheiden sich in jedem Projekt. Deshalb muss die Planung der Informationserstellung der einzelnen Detailaufgaben spezifisch eingerichtet werden.

Dazu gehört festzulegen, wie der Prozess organisiert wird, welche Ressourcen zur Umsetzung notwendig sind, welche Kenntnisse die ausführenden Mitarbeiter haben müssen, welche Schnittstellen berücksichtigt werden und welche Anforderungen erfüllt sein müssen, damit die einzelnen Teilschritte des Informationsentwicklungsprozesses reibungslos verlaufen können. Die Planungsgrundlage liefern meist Erfahrungswerte aus vorangegangenen Projekten.

Der gesamte Prozess der Informationsentwicklung (Zeit, Aufgaben, Inhalte und Ablauf) wird bei der Informationserstellungsplanung vorab konzipiert.

W2 4.1.1 Inhaltsplanung

Spezifikation und Auswahl der Informationsprodukte (für die verschiedenen Phasen des Produktlebenszyklus)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Spezifikation und Auswahl der Medien für die Zielgruppe

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Spezifikation aller produktbegleitenden Informationen (z. B. für Dokumentenübersicht, für Lieferliste)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Spezifikation der Informationsprodukte für Produktvarianten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Erstellung eines Inhaltsplans (z. B. Liste, Struktur)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Spezifikation und Auswahl von Darstellungsart und Detaillierungsgrad

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Festlegung der konkreten Anforderungen an externe Informationsprodukte (z. B. Lieferantendokumentation) und Vertragsgestaltung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Planung intern erstellter Inhalte der Produktinformationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Integrationsplanung für unterschiedliche interne (gegebenenfalls externe) Inhalte oder Informationsprodukte (z. B. Lieferantendokumentationsintegration)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Berücksichtigung notwendiger Erklärungen, Zertifikate und Zulassungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

W2 4.1.2 Umsetzungsplanung

Planung der Umsetzung der einzelnen Ergebnisse der Umfeldanalyse

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Festlegung des konkreten Inhaltskonzepts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Festlegung des konkreten Medienkonzepts

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Medienspezifische Produktionsplanung (z. B. Abbildungen, Filme, Animationen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, Ⓒ Können/Anwenden

Planung der Umsetzung von internationalen Anforderungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.1.3 Erstellungsplanung

Spezifikation von Erstellungsumfängen und Ressourcenplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Produktionsplanung von Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Planung von Einkauf und der Beauftragung von Dienstleistern (z. B. Medienentwickler, Terminologie, Übersetzer, Grafiker, TD-Dienstleister)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Zeit- und Aufgabenplanung (z. B. Arbeitspakete, Zeitplan für z. B. Redaktionsaufgaben, Lieferantendokumentation, Dienstleisterdokumentation, Grafik- und Medienerstellung, Übersetzungsaufgaben)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Prozessgestaltung, Schnittstellen und Aufgabenkoordination

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Planung der Verzahnung mit Supportprozessen (z. B. Übersetzung, Terminologie)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Umgang mit vertraulichen Informationen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Planung des Tooleinsatzes

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.1.4 Informationsbeschaffungsplanung

Planung der Informationsbeschaffung (z. B. Ziele, Fragenkatalog, Ort, Gesprächspartner, Materialien, Vorbereitung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Planung des Informationsbeschaffungsprozesses: Prozessschritte und Planungsgrößenordnungen (z. B. Zeitplanung, Aufwandsplanung)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Definition der Anforderungen an unternehmensinterne Quellen (z. B. an Datenformate, Vorlagen) und Dokumente

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Ermittlung der Anforderungen aus Open-Source-Software

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.2 Projektmanagement

Das Projektmanagement umfasst die Organisation, Durchführung und Kontrolle des Entwicklungsprozesses des Informationsprodukts sowie der Prozessschritte, Arbeitsaufgaben und Ressourcen.

Hier werden die Projektdetails spezifiziert und geplant. Außerdem werden die erforderlichen Projektmanagementtechniken und -tools beschrieben.

Das Ergebnis des Projektmanagements zeigt den Umfang und Aufwand des Informationsprodukt-Erstellungsprojekts und wird in den nachfolgenden Phasen umgesetzt.

W2 4.2.1 Projektplanung

Projekt-Umfeldanalyse und -definition

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufgaben- und Leistungsplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufwandsschätzung und Ressourcenplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Kostenplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Definition und Erhebung von Projektkennzahlen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Projektrisikoplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Projektdokumentation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Ablauf-, Termin- und Ressourcenplanung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.2.2 Projektdurchführung und -controlling

Aufgaben, Methoden und Verfahren des Projektcontrollings

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Bewertung und Priorisierung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Ermittlung und Management kritischer Pfade

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Zeitmanagement in Projekten und typische „Zeitfresser“

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Maßnahmen bei Planabweichungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Aufgaben- und Tätigkeitskoordination und Informationsmanagement innerhalb des Projekts und mit der Projektumwelt

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Projektkommunikation

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Methoden des Change-Managements

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Methoden des Risikomanagements

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Methoden des Managements von Schnittstellen und Zulieferungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.2.3 Projekt-Reporting

Definition und Erhebung von Projektkennzahlen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Soll-Ist-Analyse

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Erstellung von Statusberichten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Projektpräsentation (z. B. im Steuerkreis und nach außen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 4.2.4 Projektmanagementtools und -techniken

Modelle des Projektmanagements (z. B. Wasserfallmodell, Agile Modelle, V-Modell)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Techniken für das Projektmanagement (z. B. Gantt-Diagramm)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Anforderungen an ein Projektmanagementtool

Lehrperspektive: ② mit Reflexion,

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Tools für das Projektmanagement (z. B. MS Excel®, MS Project®, Mindjet MindManager®)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 5 Spezifizierungsrichtung: Beobachtung und Feedbackauswertung und Ergebnisse

W2 5.1 Feedback

Feedback beinhaltet alle Rückmeldungen von verschiedenen Nutzern zum Informationsprodukt. Feedbackquellen können unternehmensintern oder unternehmensextern sein. Um Feedback zu erhalten, lassen sich systematische Prozesse einführen. Im Unterschied zu einer gezielten Evaluation des Informationsprodukts, z. B. durch eine Befragung, ist Feedback meist unsystematisch und unstrukturiert. Deshalb muss stets die Aussagekraft und Relevanz hinterfragt werden.

Feedback liefert Informationen, die bei der Umfeldanalyse im Hinblick auf Verbesserungspotenziale für das Informationsprodukt ausgewertet werden.

W2 5.1.1 Quellen für Feedback

Organisation von Feedbackprozessen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Externes Feedback (z. B. Call-Center, Kundendienst, Servicetechniker, Hilfe-Hotline)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Feedback von internen Bereichen (z. B. Schulungszentrum, Trainer, Kundendienst, Servicetechniker)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 5.1.2 Auswertung von Feedback

Systematische Auswertung von Feedback (z. B. Kundenprobleme, Beschwerden, Kundenfeedback oder internes Feedback zum Informationsprodukt)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Bewertung des Feedbacks und seiner Aussagekraft

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 5.2 Evaluation

Die Evaluation des Informationsprodukts ist systematisch. Sie liefert Erkenntnisse, um für die Erstellung von Informationsprodukten Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln und auf neue oder geänderte Anforderungen reagieren zu können. Für eine Evaluation gibt es verschiedene Methoden, z. B. Befragungen oder Tests. Die Verwendung einer Methode hängt vom jeweiligen Ziel und der Fragestellung der Evaluation ab.

Die Ergebnisse einer Evaluation liefern Informationen, die bei der Umfeldanalyse im Hinblick auf Verbesserungspotenziale für das Informationsprodukt ausgewertet werden.

W2 5.2.1 Usability-Methoden

Usability-Tests und Erhebungsmethoden (z. B. Lautes Denken, Eye-Tracking, Befragungen, Beobachten)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Typische Probleme und Risiken bei der Durchführung eines Usability-Tests (z. B. Repräsentativität) und Lösungen (z. B. Teilnehmerauswahl)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Qualitätskriterien für Usability-Tests (z. B. Gütekriterien: Reliabilität, Validität, Objektivität, Repräsentativität, Ökonomie)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W2 5.2.2 Kunden- und Anwenderbefragungen

Befragungsmethoden (z. B. Interviews, schriftliche Umfragen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Konzeption, Aufbau und Durchführung einer Befragung (z. B. Erstellung eines Fragebogens, Fehlerquellen bei Befragungen, Qualitätskriterien, Mittel zur Erhöhung der Rücklaufquote)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Typische Probleme und Risiken bei der Durchführung einer Befragung und Lösungen (z. B. Mittel zur Erhöhung der Rücklaufquote)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

Auswertung und Evaluation von Befragungen, Auswertung von Daten unter Anwendung deskriptiver Methoden

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

W2 5.2.3 Anwenderbeobachtung und Selbsttest

Anwenderbeobachtung und Bewertung der Aussagekraft

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Systematische Beobachtung und Beobachtungsaufzeichnung

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Fehlerquellen bei Beobachtungen und Selbsttests

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ② Wissen/Verstehen

W2 5.2.4 Tests und Gutachten

Expertengutachten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Öffentliche Testverfahren und Dokupreise (z. B. Stiftung Warentest, Konsumententipp, tekcom-Dokupreis, STC-Preis)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen

W2 5.3 Webmonitoring

Durch gezieltes Webmonitoring können Informationen zur Nutzung des Informationsprodukts eingeholt werden. Im Unterschied zu anderen Beobachtungsprozessen bekommt man die Informationen nicht aktiv von den Nutzern, sondern aus dem Internet und zieht Rückschlüsse auf das Nutzungsverhalten und die Akzeptanz. Dies ist z. B. durch die Erhebung von Webstatistiken möglich.

Ergebnisse des Webmonitoring liefern Informationen, die bei der Umfeldanalyse im Hinblick auf Verbesserungspotenziale für das Informationsprodukt ausgewertet werden.

W2 5.3.1 Social Media und Internet für Feedback

Social Media und Webmonitoring zur Beobachtung und Einholen von Feedback zu Informationsprodukten

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 5.3.2 Webstatistiken

Methoden des Webmonitoring (z. B. Klickraten, Ranking, Rating)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

– Expert: Ⓑ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

W2 5.4 Ergebnisse der Beobachtung des Informationsprodukts

Im Rahmen der Umfeldanalyse wird untersucht, wie erfolgreich bereits entwickelte und auf den Markt gebrachte Informationsprodukte sind und welche Verbesserungspotenziale vorhanden sind. Daher müssen Ergebnisse der Marktbeobachtung des Informationsprodukts analysiert und bei der Planung, Konzeption und Erstellung neuer Informationsprodukte berücksichtigt werden.

W2 5.4.1 Analyse der Beobachtung des Informationsprodukts

Auswertung und Bewertung von Feedback und Beobachtungen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

Fehlerkultur in Unternehmen

Lehrperspektive: ② mit Reflexion

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen

W2 5.4.2 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Kontinuierliche Verbesserungsprozesse (z. B. Deming-Zyklus, Lessons Learned, Kaizen)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden

Korrektur- und Vorsorgemaßnahmen (inkl. Planung, Verantwortlichkeit, Termine, Implementierung und Kontrolle)

Lehrperspektive: ② mit Reflexion, ③ Können/Anwenden

Lernziele:

- Expert: ⑥ Wissen/Verstehen, ③ Können/Anwenden