

Ausschreibung – Digitale Plattform für die Fachzeitschrift "technische kommunikation"

Dokumentversion: 0.1
Letzte Änderung: 03.02.2026
Autorin: Isabelle Fleury (KI-unterstützt)
Verantwortliche Stelle: tekom-Vorstand, Steering Committee

Inhalt

Inhalt	1
1 Einleitung.....	3
2 Allgemeine Informationen.....	3
2.1 Anwendbare Richtlinien, Regeln und Standards.....	3
2.1.1 Grundsätze der Fachzeitschrift "technische kommunikation"	3
2.2 Kontaktinformationen.....	3
2.3 Zeitplan.....	3
3 Zielsetzung und Leistungsumfang.....	4
3.1 Phase 1 – verbindlich zu erbringen	4
3.2 Phase 2 – Option (nicht Bestandteil der Erstbeauftragung)	4
3.3 Out-of-Scope.....	4
4 Technische Anforderungen (Muss-Kriterien)	4
4.1 Headless CMS.....	4
4.2 Webfrontend (MVP)	5
4.3 Suche & Facettenfilter.....	5
4.4 Adserver (Revive)	5
4.5 Graphbasierte Datenbank / Wissensgraph (Vorbereitung in Phase 1)	5
5 Nicht-funktionale Anforderungen.....	6
6 Projektdurchführung und Governance	6
7 Zahlungsbedingungen	6

8	Angebotsanforderungen	6
	Anhang A: Integrationsschnittstellen (Leitplanken)	7
	Anhang B: Termin- und Meilensteinplan (mit Abnahmepunkten)	7

1 Einleitung

Die tekom Deutschland e. V. beabsichtigt, die traditionsreiche Fachzeitschrift "technische kommunikation" in eine zukunftsorientierte digitale Plattform zu überführen. Ziel ist es, Mitgliedern und Interessierten einen modernen, nutzerfreundlichen und zentralen Zugang zu Wissensinhalten, redaktionellen Beiträgen sowie ergänzenden Services bereitzustellen.

Mit dieser Ausschreibung wird ein qualifizierter Dienstleister gesucht, der die tekom im Rahmen der konzeptionellen und technischen Umsetzung fachkundig unterstützt und die digitale Zukunft der Fachzeitschrift maßgeblich mitgestaltet.

2 Allgemeine Informationen

2.1 Anwendbare Richtlinien, Regeln und Standards

- Satzung der tekom Deutschland
- Vergaberichtlinie der tekom Deutschland
- Entwurf der Sponsoring-Richtlinie der tekom Deutschland

2.1.1 Grundsätze der Fachzeitschrift "technische kommunikation"

- Herausgeber ist tekom Deutschland, vertreten durch den Vorstand.
- Zielgruppen sind die deutschsprachigen Mitglieder von tekom Deutschland und tekom Europe.
- Inhaltlicher Fokus liegt auf Technischer Kommunikation und Verbandsaktivitäten.
- Die Publikation erfolgt zeitgemäß und bedarfsorientiert und unterstützt die berufliche sowie wirtschaftliche Weiterentwicklung der Mitglieder.
- Die Redaktion ist organisatorisch bei der tekom angesiedelt; die redaktionelle Unabhängigkeit ist gewährleistet.
- Autorinnen und Autoren stammen überwiegend aus der Mitgliedschaft.
- Die Erstellung der Zeitschrift kann teilweise oder vollständig extern vergeben werden.

2.2 Kontaktinformationen

Name	Organisation	Telefon	E-Mail
Isabelle Fleury	tekom Deutschland e.V.	+49 711 65704- 48	i.fleury@tekom.org

2.3 Zeitplan

- Veröffentlichung der Ausschreibung: 05.02.2026
- Frist zur Einreichung der Angebote: 20.02.2026
- Anbieterpräsentationen: Februar 2026
- Vergabeentscheidung: Ende Februar 2026
- Projektstart: unmittelbar nach Vergabe
- Umsetzung Phase 1 bis: Ende 2026

3 Zielsetzung und Leistungsumfang

Gegenstand dieser Ausschreibung (Phase 1) ist die Konzeption, technische Umsetzung, Integration, Qualitätssicherung, Dokumentation sowie der Rollout einer Webplattform. Eine Print-Ausgabe des Magazins soll darüber hinaus automatisch generiert werden können. Die Lösung basiert auf einem Headless CMS, integriert den Revive Adserver und ein Analytics-Servers, bereitet die Nutzung einer Graphdatenbank (Wissensgraph) vor und stellt Such- und Filterfunktionen bereit.

Optionale Leistungen betreffen eine mobile App (Phase 2).

3.1 Phase 1 – verbindlich zu erbringen

- UX-/IA-Konzeption und UI-Design gemäß tekom-CI, inkl. Designsystem und dokumentierten User Journeys.
- Auswahl, Einrichtung und Konfiguration eines Headless CMS inkl. Content-Modell, Rollen, Workflows und Schnittstellen.
- Implementierung des responsiven Webfrontends (Desktop-first).
- automatische Generierung einer druckfähigen PDF-Gesamtausgabe.
- Anbindung IAM/SSO, Revive Adserver, Analytics sowie Vorbereitung der Graphdatenbank-Integration.
- QS/Tests, Performance- und Security-Checks.
- Lösung zur automatischen Übernahme bestehender Inhalte.
- Redaktionsschulung, technische Dokumentation, Betriebskonzept und Quellcode-Übergabe.

3.2 Phase 2 – Option (nicht Bestandteil der Erstbeauftragung)

- Konzept und Aufwandsschätzung für eine mobile iOS- und Android-App basierend auf denselben APIs.
- Funktionen: Offline-Lesen (Bookmarks/Artikel), Push-Notifications (Opt-in, segmentierbar).
- Prüfung der Nutzung von Revive Ads und Wissensgraph in der App.

3.3 Out-of-Scope

- Content-Strategie (Redaktionsplanung, Inhaltserstellung).
- Ausbau und Befüllung der Graphdatenbank (über initiale Anbindung hinaus).

4 Technische Anforderungen (Muss-Kriterien)

4.1 Headless CMS

- Content-Typen (mindestens): News/Beiträge; Wissen/Ressourcen; Kategorien/Tags; Downloads; Magazin-Ausgaben und -Artikel; Anzeigen/Partner (Meta-Daten für Platzierung/Tracking); Assets für statische Seiten.
- Rollen & Rechte: Admin, Redaktion, Redaktionsleitung, Sponsoren, Fremdautoren (feingranulare Rechte).
- Redaktionelle Prozesse: mehrstufige Artikelerstellung, Qualitätssicherung, Publikationssteuerung; Publikationskanäle: Web-Plattform sowie druckfähige Ausgabe (Single-Source).

- APIs: Bereitstellung und Dokumentation einer REST- oder GraphQL-Schnittstelle zur Anbindung von Wissensgraph, Newsletter (z. B. Marketo), IAM/SSO u. a.; belastbare Schema-/Versionsstrategie.
- Medienverwaltung: Bild-/PDF-Handling, automatische Optimierung; optional CDN/Media-Optimierung nach Abstimmung.

4.2 Webfrontend (MVP)

- Start/Dashboard: kuratierte Highlights/News; redaktionell steuerbare Teaserflächen und Reihenfolgen; globaler/bereichsbezogener Suchzugang.
- Wissen: Kategorien, Filter; Suchfunktion (mindestens Titel/Teaser, Autor; erweiterbar); Ressourcen/Downloads; Kennzeichnung "Mitgliederinhalt" (Zugriffsschutz perspektivisch).
- Fachzeitschrift: Ausgabenübersicht; Artikel-Detail; Download kompletter Ausgabe als druckfähige PDF; Option Print-on-Demand (nach Abstimmung).
- Service: Kontakt, FAQ, Feedback-Formular; statische Seiten (Über tekom, Datenschutz, Impressum); Mehrsprachigkeit DE/EN; Login/SSO für exklusive Inhalte.

4.3 Suche & Facettenfilter

- Implementierung einer performanten Suche (global und bereichsbezogen).
- Facettenfilter, vorbereitet auf spätere Nutzung von Wissensgraph-Attributen (Topics/Tags, Autor, Kategorie, Ausgabe u. a.).

4.4 Adserver (Revive)

- Integration Revive Adserver ins Frontend mit sauberer Trennung vom redaktionellen Content.
- Definierte Werbeplätze/Slots (mindestens): Magazin-Übersicht (Sidebar, Premium im Content); Artikel-Detail (In-Content, Sidebar); Startseite/Highlights (dezent integrierter Slot).
- Klare Kennzeichnung als "Anzeige"; Unterstützung gängiger Formate (z. B. Leaderboard, Medium Rectangle, Mobile Banner – finale Abstimmung im Projekt).
- DSGVO: Consent-/Opt-in-Mechanismus.
- Caching-Strategie so gestalten, dass Ad-Ausspielung nicht behindert wird.
- Dokumentierte Slot-/Zone-Namenskonventionen und Template-Integration; Reporting-Zugänge für tekom.

4.5 Graphbasierte Datenbank / Wissensgraph (Vorbereitung in Phase 1)

- Abstimmung mit den Empfehlungen der Arbeitsgruppe Wissensmodell; Auswahl/Anbindung einer geeigneten Graphdatenbank (Technologievorschlag durch Anbieter).
- Nutzung/Erweiterung des initialen Wissensschemas: Entitäten (z. B. Topic/Begriff, Kategorie, Norm/Standard, Methode, Rolle, Tool, Ressource/Artikel, Event) und Beziehungen (z. B. gehört zu, ist verwandt mit, setzt voraus, empfohlen für, behandelt, referenziert).
- Schnittstelle CMS↔Graph: IDs, Webhooks oder ETL/Jobs für Synchronisation/Verknüpfung; Sicherheitskonzept.
- Plattform-Use-Cases: Related-Content-Module; Topic Pages mit verknüpften Inhalten; "Weitere Artikel des Autors".

- Dokumentation: Wissensschema (Beschreibung + Diagramm), API/Queries, Zugriffs- und Sicherheitskonzept.

5 Nicht-funktionale Anforderungen

- Begleitung des Transformationsprozesses: Aktives Einbringen fachlicher Expertise und Midenken über den eigenen Leistungsumfang hinaus
- Usability & Layout: moderne Navigation, klare Informationsarchitektur, CI-konform.
- Barrierearmut (WCAG-orientiert: Kontraste, Tastatur-Navigation, Screenreader).
- Performance: schnelle Ladezeiten, Caching, Bildoptimierung, effiziente Queries.
- Sicherheit: Rollen-/Rechtekonzept, sichere Konfiguration, Update-Strategie.
- Wartbarkeit & Skalierbarkeit: saubere Architektur, dokumentierte Schnittstellen, Tests; Vorbereitung auf Phase 2 (App) ohne API-Redesign.
- Hosting in EU/EWR (nach Abstimmung) und DSGVO-konformes Consent-Management.

6 Projektdurchführung und Governance

- Der Projektmanager der tekom fungiert als Product Owner (Priorisierung, Umfang, Akzeptanzkriterien).
- Der Anbieter trägt die Verantwortung für Planung, Durchführung, Qualität und Ergebnisse im eigenen Leistungsbereich.
- Regelmäßige Jour Fixes und abgestimmte Entscheidungswege (Steering Committee).
- Proaktive, transparente und lösungsorientierte Kommunikation durch den Auftragnehmer, inkl. frühem Risikohinweis und adressatengerechtem Reporting.
- tekom stellt Zugang zu erforderlichen IT-Systemen sowie notwendige Dokumente bereit.

7 Zahlungsbedingungen

- Monatliche Abrechnung nach erbrachter Leistung mit Leistungsnachweis (Art, Umfang, Zeitraum).
- Zahlung nach fachlicher und rechnerischer Prüfung sowie Abnahme durch tekom innerhalb von 30 Kalendertagen.

8 Angebotsanforderungen

- Preisangebot (transparent, modular) und Zeitplan für Phase 1.
- Kurzbeschreibung des Unternehmens und relevante Referenzprojekte.
- Konzeptbeschreibung für Phase 1; optionale Skizze für Phase 2.
- Form: Deutsch, max. 10 Seiten; optional Online-Kurzpräsentation vor dem Steering Committee.
- Die Kosten der Angebotserstellung trägt der Anbieter.

Anhang A: Integrationsschnittstellen (Leitplanken)

- IAM/SSO: Nutzung bestehender Mitgliederauthentifizierung; Übergabe von Nutzer-IDs/Rollen; Single Sign-on für geschützte Inhalte.
- Newsletter (z. B. Marketo): Trigger für Opt-in/Opt-out; Übergabe relevanter Profilmerkmale; Event-basierte An- und Abmeldungen.
- Analytics: Ereignisse (Seitenaufruf, Suche, Artikelansicht, Download, Login, Ad-Impression/Click); Pseudonymisierung/Consent-Flags.
- Adserver (Revive): Slot-/Zone-IDs, Targeting-Parameter; Reporting-Schnittstellen (Pull/Export).
- Graphdatenbank: API- oder ETL-basierte Synchronisation von Entitäten/Beziehungen; ID-Strategie; Lese-Endpunkte für Related-Content/Topic Pages.
- Schnittstellen-Dokumentation: OpenAPI/Schema, Versionierung, Authentifizierung (z. B. OAuth2.0/Bearer), Ratenlimits und Fehlercodes.

Hinweis: Konkrete Endpunkte, Felder und Events werden im Projekt gemeinsam spezifiziert und dokumentiert. Abweichungen sind im Angebot als Annahmen zu kennzeichnen.

Anhang B: Termin- und Meilensteinplan (mit Abnahmepunkten)

- M1 Kickoff & Workshops (Ziele, IA, Rollen, Integrationen): bis KW 09/2026 – Abnahme: Workshop-Protokolle & Grobkonzept.
- M2 UX/UI & Prototyp (CI, Designsystem, Journeys): bis KW 13/2026 – Abnahme: Design-Review & Prototyp-Freigabe (Design-Freeze).
- M3 CMS-Setup & Content-Modellierung: bis KW 18/2026 – Abnahme: Content-Model, Rollen/Workflows, API-Skizze.
- M4 Webfrontend (MVP) & Suche: bis KW 24/2026 – Abnahme: Funktionsnachweise, Accessibility-Quickcheck.
- M5 Integrationen (IAM, Revive, Analytics, Graph-Vorbereitung): bis KW 30/2026 – Abnahme: Integrations-Tests & Datenschutz-Check.
- M6 Qualitätssicherung, Performance & Security: bis KW 36/2026 – Abnahme: Testprotokolle, Pen-Test-/Scan-Report (sofern vereinbart).
- M7 Content-Migration & Redaktionsschulung: bis KW 40/2026 – Abnahme: Schulungsnachweise, Pilot-Content live.
- M8 Go-live & Übergabe: bis KW 48/2026 – Abnahme: Betriebs-/Deployment-Doku, Quellcode-Übergabe, Go-live-Freigabe.

Diese Ausschreibungsspezifikation bildet die Grundlage für Angebotserstellung und Vertragsgestaltung. Widersprüche zwischen textlichen und tabellarischen Angaben sind vom Bieter frühzeitig zu kommunizieren.