

Werbeveröffentlichung in Ausgabe 6/2018

Auch 2018 präsentiert die tcworld GmbH zur tekomp-Jahrestagung eine Werbeveröffentlichung in der Fachzeitschrift ‚technische kommunikation‘. Aussteller haben ab sofort die Möglichkeit, einen Beitrag über eine halbe Seite zu buchen. Da der Umfang begrenzt ist, erfolgt die Veröffentlichung nach Eingang der Buchungen.

Augmented Reality, intelligente Information, iiRDS, Sprachtechnologie, mobile Dokumentation und Terminologie, außerdem Übersetzung und visuelle Kommunikation lauten wesentliche Themenbereiche der tekomp-Jahrestagung: 13.–15. November 2018, Internationales Congresscenter Stuttgart, ICS.

Auf einer halben Heftseite können Aussteller ihre Produkte und Leistungen zu Aspekten der Technischen Kommunikation präsentieren. Der Ausstellerbeitrag umfasst neben dem Text das Unternehmenslogo, die Internetadresse und die Standnummer. Zusätzlich kann eine Abbildung berücksichtigt werden.

Ihre Vorteile

- **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen** – lenken Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf Informationen, die Ihnen wichtig sind.
- **Erzielen Sie Sichtbarkeit** – Logo und Abbildung sorgen dafür, dass Ihr Beitrag auf einen Blick wahrgenommen wird.
- **Zeigen Sie Kompetenz** – Sie kennen sich mit einem der Themen aus und stellen Ihr Know-how unter Beweis.
- **Nutzen Sie die Besonderheit** – die Werbeveröffentlichung hebt sich vom übrigen Heft ab.
- **Erreichen Sie Fachleute** – die ‚technische kommunikation‘ hat eine verbreitete Auflage von 9.202 Exemplaren, die verkaufte Auflage beträgt 8.255 (IVW Auflagenanalyse, 1/2018).

Unsere Leistung

- Halbseitiger Fachbeitrag in Ausgabe 6 der ‚technischen kommunikation‘, erscheint voraussichtlich ab dem 25. Oktober 2018
- Parallel Veröffentlichung auf dem tekomp-Tagungsportal und unter www.technikerkommunikation.info
- Layoutabstimmung bis zum Druck
- Insgesamt bis zu drei Korrekturläufe für Inhalt und Layout
- Lektorat zur Qualitätssicherung

Bereits erschienen:
Werbeveröffentlichung in Ausgabe 6/2017 zur Jahrestagung in Stuttgart
Werbeveröffentlichung in Ausgabe 2/2017 zur Frühjahrstagung in Kassel

Die Anforderungen an den Text

- Überschrift max. 40 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Vorspann max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Haupttext max. 1.600 Zeichen mit Abbildung, inkl. Leerzeichen
- Haupttext max. 2.000 Zeichen ohne Abbildung, inkl. Leerzeichen
- Word-Format, DOC oder DOCX

Die Anforderungen an die Abbildungen

- Foto, 300 dpi, RGB oder CMYK, Größe max. 6 x 4 cm, Format JPG oder TIFF
- Zeichnung, RGB oder CMYK, EPS oder PDF X3, druckfähig, Schriften in Pfade umgewandelt
- Logo, RGB oder CMYK, EPS oder PDF, druckfähig, Schriften in Pfade umgewandelt

Preis und Abgabe

- Format ‚Werbeveröffentlichung‘
- halbseitiger Beitrag 950 Euro, zzgl. MwSt.
- Buchungsschluss 10. September 2018
- Datenlieferung 10. September 2018

Beratung und Buchung

- Kathrin Sözen
k.soezen@tekomp.de
Tel. 0711 65704-57

technische kommunikation
AUSGABE 06/2017 39. JAHRGANG 1000

Anleitungen – individuell und intelligent
Haben intelligente Informationen eine Chance? ...

Aber bitte mit Gehirn
Sind Sie Geschichtsforscher? Für Sie beginnt die Reise...

KOMPLEXE PROZESSE GANZ EINFACH
Sie möchten ein Redaktionssystem einführen und wissen nicht, wie Sie das Translation-Management effizient in Ihre Abläufe integrieren? Sie sind auf der Suche nach Lösungen zur Optimierung Ihrer Übersetzungsprozesse, zum Beispiel durch Automatisierung via geeignete Schnittstellen oder Zentralisierung durch Online-Portallösungen? Die KER AG gibt Ihnen Hilfestellung rund um das globale Sprachenmanagement.

Weltweiter Erfolg dank einheitlicher Terminologie
Unternehmen suchen zunehmend nach Möglichkeiten, ihre weltweit agierenden Kunden intelligenter und effizienter anzusprechen. Terminologie ist ein wichtiger Faktor in diesem Kontext, denn der Nutzen von Terminologiearbeit ist vielfältig – als Maßnahme zur Qualitätssteigerung oder als einzigartiges Corporate Branding.

ST4 glänzt mit konfigurierbaren Workflows
SCHEMA ST4 liegt nach in Sachen Automatisierung. Die neue Version 2018 des Redaktionssystems enthält eine leistungsfähige und individuell konfigurierbare Workflow-Komponente – den Workflow Designer. Ohne Programmierung können Redaktionen Arbeitsschritte im Redaktionssystem hinterlegen und Prozesse automatisiert steuern lassen. Ergebnis: mehr Zeit für die Content-Steuerung und mehr Qualität in kürzerer Zeit bei gleichzeitig hoher Transparenz nach innen und außen.