

## Werbeveröffentlichung in Ausgabe 6/2016

Bereits zum achten Mal präsentiert die tcworld GmbH eine Werbeveröffentlichung in der ‚technischen kommunikation‘, diesmal über Neuheiten zur tekom-Jahrestagung in Stuttgart. Aussteller haben ab sofort die Möglichkeit, einen Beitrag über eine halbe Seite zu buchen. Da der Umfang begrenzt ist, erfolgt die Veröffentlichung nach Eingang der Buchungen.

Technische Dokumentation, Terminologie und Redaktionssysteme, außerdem Lokalisierung, Übersetzung und mobile Dokumentation zählen zu den Aspekten der tekom-Jahrestagung vom 8. bis 10. November in Stuttgart. Auf einer halben Heftseite haben Aussteller die Möglichkeit, ihre Produkte und Leistungen zu einem der Themenaspekte zu präsentieren.

Der Ausstellerbeitrag umfasst neben dem Text das Unternehmenslogo, die Internetadresse und die Standnummer. Zusätzlich kann eine Abbildung berücksichtigt werden.

### Ihre Vorteile

- **Präsentieren Sie Ihr Unternehmen** – lenken Sie die Aufmerksamkeit der Leser auf Informationen, die Ihnen wichtig sind.
- **Erzielen Sie Sichtbarkeit** – Logo und Abbildung sorgen dafür, dass Ihr Beitrag auf einen Blick wahrgenommen wird.
- **Zeigen Sie Kompetenz** – Sie kennen sich mit einem der Themen aus und stellen Ihr Know-how unter Beweis.
- **Nutzen Sie die Besonderheit** – die Werbeveröffentlichung hebt sich vom übrigen Heft ab.
- **Erreichen Sie die Fachleute** – die ‚technische kommunikation‘ hat eine verbreitete Auflage von etwa 9.800 Exemplaren, die verkaufte Auflage beträgt etwa 8.2400 (IVW Auflagenanalyse, 4/2015).

### Unsere Leistung

- Halbseitiger Fachbeitrag in Ausgabe 6 der ‚technischen kommunikation‘ erscheint voraussichtlich am 31. Oktober 2016
- Parallel Veröffentlichung auf dem tekom-Tagungsportal
- Layoutabstimmung bis zum Druck
- Insgesamt bis zu drei Korrekturläufe für Inhalt und Layout
- Lektorat zur Qualitätssicherung

### Die Anforderungen an den Text

- Überschrift max. 40 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Vorspann max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Haupttext max. 1.600 Zeichen mit Abbildung, inkl. Leerzeichen
- Haupttext max. 2.000 Zeichen ohne Abbildung, inkl. Leerzeichen
- Word-Format, DOC oder DOCX

### Die Anforderungen an die Abbildungen

- Foto, 300 dpi, RGB oder CMYK, Größe max. 6 x 4 cm, Format JPG oder TIFF
- Zeichnung, RGB oder CMYK, EPS oder PDF X3, druckfähig, Schriften in Pfade umgewandelt
- Logo, RGB oder CMYK, EPS oder PDF, druckfähig, Schriften in Pfade umgewandelt

### Preis und Abgabe

- Format Sonderseite, halbseitiger Beitrag 950 Euro, zzgl. MwSt.
- Buchungsschluss 5. September 2016
- Datenlieferung 5. September 2016

### Beratung und Buchung

- Vertriebsteam ‚technische kommunikation‘  
vertrieb@tekom.de  
Tel. 0711 65704-57

Bereits erschienen:  
Sonderseiten in Ausgabe  
6/2015 zur Jahrestagung in  
Stuttgart

Sonderseiten in Ausgabe  
2/2016 zur Frühjahrstagung  
in Berlin

**technische kommunikation**  
AUSGABE 02/2016 38. JAHRGANG

**Kennzahl für Fehlerfreiheit**  
Anleitungen ohne Fehler und Tadel 32

**intro 2015**  
Die Gewinner, ihre Pläne und ihre Motivation 54

**Die Redaktion im Griff**  
Modernes Zeitmanagement, kluge Argumentationsstrategien und erfolgreiche Projektplanung 22

**cutting your business, logistics and customers**  
STAR

**Neuheiten zur Jahrestagung**  
Am 10. November startet die tekom-Jahrestagung, bereits zum zweiten Mal im Internationalen Congresscenter Stuttgart. Auch dieses Jahr sind wieder Aussteller aus der ganzen Welt vor Ort und präsentieren Produktneuheiten und Dienstleistungen. Einen Ausschritt davon stellen wir auf den Seiten 43 bis 47 vor.

**Online-Layout ganz einfach**  
Sie kennen das: Die Agenten hat den Prototypen geliefert und jetzt muss die Gestaltung für den Druck überlassen werden. Im Design seiner Homepage sind Sie wissen: Da wartet eine Menge Arbeit auf Sie. Doch damit ist jetzt Schluss.

**Neuheiten zur Frühjahrstagung**  
Am 14. und 15. April findet im Estrel Berlin die Frühjahrstagung statt. Eine Reihe von Unternehmen sind vor Ort und präsentieren Softwareneuheiten und redaktionelle Dienstleistungen. Einen Ausschritt davon stellen wir auf den Seiten 61 bis 62 vor.

**Komplexe Prozesse ganz einfach**  
Sie möchten ein Redaktionsystem einführen und wissen nicht, wie Sie das Transition Management effizient in Ihre Abläufe integrieren? Sie sind auf der Suche nach Lösungen zur Optimierung Ihrer Übersetzungsprozesse, zum Beispiel durch Automatisierung von geeigneter Schnittstellen oder Zentralisierung durch Online-Portallösungen? Die KERN AG gibt Ihnen Hilfestellung rund um das globale Sprachmanagement.

**Die Redaktion im Griff**  
Modernes Zeitmanagement, kluge Argumentationsstrategien und erfolgreiche Projektplanung 22