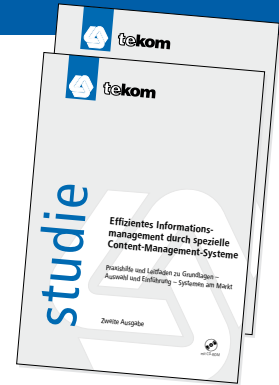


+49 (0) 7 11 / 6 57 04-99
Ihre Faxantwort an die tekomp:

Studie, 2. erweiterte Ausgabe
Effizientes Informations-
management durch spezielle
Content-Management-Systeme


- Checklisten für die Entscheidungsfindung pro oder kontra Content-Management-System
- Vorgehensmodell für die Systemauswahl und die Einführung
- Methoden und Excel-Tools für die systematische Anbieterauswahl und zur Erstellung einer Präferenzmatrix
- Leitfaden und Präsentationsvorlagen für die Erstellung eines Business Case
- Erfahrungsberichte der Anwender
- Referenzen und Systemüberblick
- Praxishilfen und Herstellerinformationen



Umfang: Berichtsband mit
360 Seiten, 78 Tabellen
und 35 Abbildungen
inkl. CD
Format: DIN A4 broschiert
ISBN: 978-3-9812683-0-0

Alle Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer ++ zzgl. Porto und Versand ++ für Nichtmitglieder ausschließlich gegen Vorkasse, Versand direkt nach Zahlungseingang ++ Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

- Ich bestelle hiermit
_____ Ex. der Publikation
- zum Preis von 170 Euro für tekomp-Mitglieder*
 zum Preis von 260 Euro für Nicht-Mitglieder

 _____
Vorname, Name

Firma

ggf. Auftragsnummer Ihrer Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort, Land

E-Mail

* Mitgliedsnummer

Datum, Unterschrift

Faxantwort: + 49 (0) 711 65704-99

Die tekomp ...

... Europas größter Fachverband für Technische Kommunikation und Dokumentation

Die Zielsetzungen der tekomp sind:

- Zur Verbesserung der Qualität Technischer Kommunikation und Dokumentation beizutragen,
- Foren für alle Fragen der Technischen Kommunikation zu schaffen,
- das Berufsbild weiterzuentwickeln,
- ihre Mitglieder in fachlicher Hinsicht zu unterstützen.

Die tekomp veranstaltet:

Jährlich zwei Tagungen mit Vorträgen, Workshops, Tutorials und einer begleitenden Kongressmesse, zusätzliche Informationsveranstaltungen, Weiterbildungsseminare und Regionalgruppentreffen zu aktuellen Themen.

Die tekomp bietet ihren Mitgliedern:

- kostenlosen Bezug der Zeitschrift 'technische kommunikation',
- ermäßigte Gebühren für Tagungen, sonstige Veranstaltungen und für tekomp-Publikationen,
- das tekomp-WebForum als Informations- und Kommunikationsplattform exklusiv für Mitglieder

- kostenlose Beratungsleistungen in Rechtsfragen, Versicherungsfragen, bezüglich Normen und Richtlinien, zu Software, Hilfesystemen und betriebswirtschaftlichen Fragen im Expertenforum des WebForums,
- kostenlose Online-Recherche in allen Fachartikeln der 'tk' und weiteren Fachblättern,
- viele weitere interessante Serviceangebote.

Mitglieder der tekomp sind:

Fachleute im Bereich der Technischen Kommunikation: Technische Redakteure, Illustratoren und Übersetzer, Web-Designer und Multimedia-Fachleute, die in Fachabteilungen der Industrie sowie als technische Dienstleister tätig sind.

Wir sind für Sie erreichbar:



Gesellschaft für Technische Kommunikation
tekomp
Rotebühlstr. 64
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 65704-0
Fax: 0711 65704-99
info@tekomp.de, www.tekomp.de



2. erweiterte Ausgabe

Effizientes Informations-

management

durch spezielle Content-Management-Systeme

Praxishilfe und Leitfaden zu Grundlagen – Auswahl und Einführung – Systemen am Markt



Effizientes Informationsmanagement durch spezielle Content-Management-Systeme

2. erweiterte Ausgabe

Professionelle Informationsentwicklung und effizientes Informationsmanagement

Die Entwicklung der Technischen Kommunikation wurde in den letzten Jahren durch verschiedene Treiber bestimmt: die wachsende Zahl der zu dokumentierenden Produkte, die hohen rechtlichen Anforderungen an deren Dokumentation, die Sprachenvielfalt der globalen Zielmärkte und die wachsenden Anforderungen der Kunden an die Dokumentationen. Dies führte zu einem wachsenden Kostendruck, der von den Dokumentationsverantwortlichen meist mit stetigen Rationalisierungsmaßnahmen beantwortet wurde. Am wichtigsten war dabei die Abkehr von der traditionellen Erstellung im DTP-Verfahren hin zu einer Industrialisierung der Informationsentwicklung, die im Wesentlichen durch die Einführung spezieller Content-Management-Systeme (CMS) vorangetrieben wurde.

Grundlegende Anforderungen

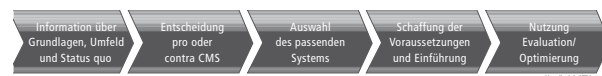
Unternehmen brauchen spezielle Systeme, die sie bei

- strukturierter Erstellung,
- Modularisierung,
- Versionierung,
- Verwaltung von Varianten,
- Steuerung der Übersetzung

- und bei der automatisierten Produktion für verschiedene Medien unterstützen. Eine Reihe von Herstellern bieten derartige Systeme bereits an, es zeichnet sich ein wachsender Markt ab.

Die 2. erweiterte Ausgabe der Studie

Bereits 2005 hat die tekomp diese Entwicklung mittels einer empirischen Studie untersucht. Diese lieferte erstmals statistische Daten zum Themenkomplex CMS, ergänzt um grundlegende Definitionen und ein Modell zur Einführung von CMS in der Informationsentwicklung.



Mit der Aktualisierung 2008 werden die Daten auf den neuesten Stand gebracht und um einige weitere Aspekte ergänzt. Die Aktualisierung belegt eindrucksvoll das weitere Vordringen der CMS in die Redaktionen und deutet neue Trends an.

Die CMS-Studie bietet Ihnen

... die wichtigsten Grundlagen:

Erfahren Sie mehr über ...

- derzeitige Verbreitung und Einsatzgebiete spezieller Content-Management-Systeme,
- Bedeutung wichtiger Funktionen und deren Praxisrelevanz,
- die wichtigsten Anforderungen der Unternehmen an das Content Management,
- Entscheidungsgründe, die definitiv für die Einführung eines speziellen CMS sprechen.

... ein professionelles Vorgehensmodell:

Profitieren Sie von umfangreichem Expertenwissen über ...

- praxiserprobte Vorgehensweise Schritt für Schritt für Auswahl und Einführung,
- kritische Erfolgsfaktoren für das Content-Management-Projekt,
- organisatorische Vorbereitungen des Systemeinsatzes,
- Methoden zur Ermittlung des Investitionsnutzens,
- Beispiele für Wirtschaftlichkeitsrechnungen,
- Erfahrungswerte zu Aufwand und Kosten,
- Systemintegration in die DV-Landschaft.

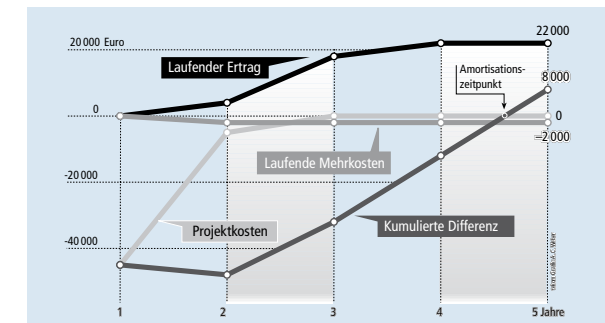
... Erfahrungen von Anwendern:

- Tipps zur System Einführung,
- Anwenderberichte zu verschiedenen Content-Management-Systemen.

... einen umfassenden Überblick über die markt gängigen Systeme:

Nutzen Sie den Marktüberblick der Studie für einen systematischen Systemvergleich, eine erfolgreiche Vorauswahl sowie zur Erstellung von Lasten- und Pflichtenheften. Mit der Studie erhalten Sie ...

- einen Überblick über 26 am Markt gängige Systeme,
- Informationen über 100 wichtige Funktionalitäten und Schnittstellen zum intensiven Vergleich,
- Erfahrungsberichte der Anwender zur Einführung,
- eine CD-ROM mit allen Daten zur detaillierten Auswertung, Praxishilfen und Herstellerinformationen mit Anwenderberichten.



Beispiel für eine Wirtschaftlichkeitsrechnung eines Content-Management-Systems

Wodurch sich die CMS-Studie der tekomp von anderen unterscheidet:

Die Studie basiert auf einem explorativen Workshop mit erfahrenen Anwendern aus der Industrie und Beratern aus dem Dienstleistungsumfeld, auf einer quantitativen Befragung von 717 Anwendern aus der Industrie sowie auf einer umfassenden Erhebung von Systemen und deren Herstellern.

Die Studie ist herstellerneutral und unabhängig von Dienstleistern. Sie befasst sich ausschließlich mit den speziellen Anforderungen der unternehmensweiten strukturierten Informationserstellung und des Informationsmanagements und liefert Ihnen dazu gebündeltes Expertenwissen.

Der Berichtsband ist gleichzeitig ein Leitfaden für

- die Entscheidungsphase,
- die Auswahl von Systemen,
- die Einführung von Informationsmanagement und
- die Evaluierung und Weiterentwicklung von Systemen.

Er wendet sich sowohl an Anwender und Entscheider aus Unternehmen als auch an Berater und Systemintegratoren.

Die Studie wurde durch die tekomp von Dr. Daniela Straub in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Technik, Karlsruhe, Prof. Dr. Wolfgang Ziegler erstellt.