

Ihre Faxantwort an die tekomp:
+49 711 65704-99

Studie
Effizientes Informationsmanagement durch spezielle Content-Management-Systeme

- Der Status quo in der Informationsentwicklung
- Entscheidungshilfen pro oder contra CMS-Einsatz
- Vorgehensmodell zur CMS-Einführung und Projektplanung
- Schritte zur System Einführung
- Content-Management-Systeme im Marktüberblick



Format DIN A4, 350 Seiten,
62 Tabellen und 35 Abbildungen
3., aktualisierte Auflage 2014,
ISBN 978-3-9812683-4-8

Ja, ich bestelle die Studie
Effizientes Informationsmanagement durch spezielle Content-Management-Systeme

Ex. **Print-Version** für Nichtmitglieder: **260 EUR**
Anzahl bitte eintragen für tekomp-Mitglieder: **170 EUR**

Alle Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer zzgl. Porto und Versand.
Für Nichtmitglieder und beitragsfreie Mitglieder ausschließlich gegen
Vorkasse. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Vorname, Nachname

tekomp-Mitgliedsnummer

Firma

*ggf. Auftragsnummer Ihrer Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon (für evtl. Rückfragen)

E-Mail

Datum, Unterschrift

3/2014

Die tekomp ...

... Europas größter Fachverband für Technische Kommunikation

Die Zielsetzungen der tekomp sind:

- Zur Verbesserung der Qualität Technischer Kommunikation und Dokumentation beizutragen,
- Foren für alle Fragen der Technischen Kommunikation zu schaffen,
- das Berufsbild weiterzuentwickeln,
- ihre Mitglieder in fachlicher Hinsicht zu unterstützen.

Die tekomp veranstaltet:

Jährlich zwei Tagungen mit Vorträgen, Workshops, Tutorials und einer begleitenden Fachmesse, zusätzliche Informationsveranstaltungen, Weiterbildungsseminare und Regionalgruppentreffen zu aktuellen Themen.

Mitglieder der tekomp sind:

Fachleute im Bereich der Technischen Kommunikation: Technische Redakteure, Illustratoren und Übersetzer, Web-Designer und Multimedia-Fachleute, die in Fachabteilungen der Industrie sowie als technische Dienstleister tätig sind.

Die tekomp bietet ihren Mitgliedern:

- kostenlosen Bezug der Zeitschrift 'technische Kommunikation',
- ermäßigte Gebühren für Tagungen, sonstige Veranstaltungen und für tekomp-Publikationen,
- das tekomp-WebForum als Informations- und Kommunikationsplattform exklusiv für Mitglieder,
- kostenlose Beratungsdienstleistungen in Rechtsfragen, bezüglich Normen und Richtlinien, zu Software, Hilfesystemen und betriebswirtschaftlichen Fragen im Expertenforum des WebForums,
- kostenlose Online-Recherche in allen Fachartikeln der 'tk' und weiteren Fachblättern,
- viele weitere interessante Serviceangebote.

So erreichen Sie uns:

Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekomp e.V.
Rotebühlstraße 64
70178 Stuttgart
+49 711 65704-0
Fax +49 711 65704-99
info@tekomp.de



www.tekomp.de



studie

3., aktualisierte
Auflage 2014

Studie

Effizientes Informationsmanagement

durch spezielle Content-Management-Systeme

Praxishilfe und Leitfaden zu Grundlagen, Auswahl und Einführung und zu Systemen am Markt

Professionelle Informationsentwicklung und effizientes Informationsmanagement

Die Entwicklung der Technischen Kommunikation wurde in den letzten Jahren durch verschiedene Treiber bestimmt: die wachsende Zahl der zu dokumentierenden Produkte, die hohen rechtlichen Anforderungen an deren Dokumentation, die Sprachenvielfalt der globalen Zielmärkte und die wachsenden Anforderungen der Kunden an die Dokumentationen. Dies führte zu einem wachsenden Kostendruck, der von den Dokumentationsverantwortlichen meist mit stetigen Rationalisierungsmaßnahmen beantwortet wurde. Am wichtigsten war dabei die Abkehr von der traditionellen Erstellung im DTP-Verfahren hin zu einer Industrialisierung der Informationsentwicklung, die im Wesentlichen durch die Einführung spezieller Content-Management-Systeme (CMS) vorangetrieben wurde.

Grundlegende Anforderungen:

Unternehmen brauchen spezielle Systeme, die sie bei

- strukturierter Erstellung,
- Standardisierung,
- Modularisierung,
- Versionierung,
- Verwaltung von Varianten,
- Steuerung multilingualer Übersetzungsprojekte
- und bei der automatisierten Produktion für verschiedene Medien

unterstützen. Zahlreiche Hersteller bieten derartige Content-Management-Systeme bereits an.

Die CMS-Studie bietet Ihnen

... als Standardwerk eine grundlegende Einführung

in die Thematik, einen Leitfaden für die Einführung solcher Systeme und den ersten umfassenden Marktüberblick. Sie unterstützt Sie in allen Phasen rund um die Einführung von Content-Management-Systemen; von der ersten Information bis zur Nutzung und der laufenden Systemoptimierung.

... die wichtigsten Grundlagen:

Erfahren Sie mehr über ...

- die derzeitige Verbreitung und die Einsatzgebiete spezieller Content-Management-Systeme,
- die Bedeutung wichtiger Funktionen und deren Praxisrelevanz,
- die wichtigsten Anforderungen der Unternehmen an das Content Management,
- Entscheidungsgründe, die definitiv für die Einführung eines speziellen CMS sprechen.

... ein professionelles Vorgehensmodell:

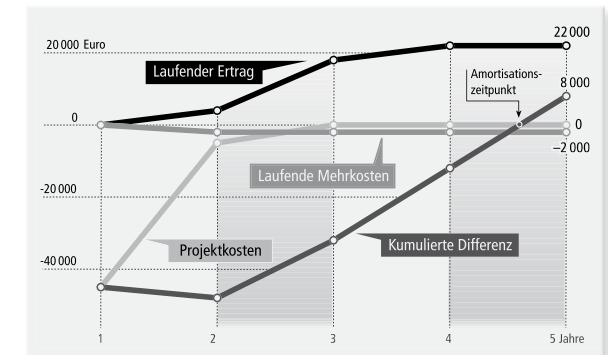
Profitieren Sie von umfangreichem Expertenwissen über ...

- praxiserprobte Vorgehensweise Schritt für Schritt für Auswahl und Einführung,
- kritische Erfolgsfaktoren für das Content-Management-Projekt,
- organisatorische Vorbereitungen des Systemeinsatzes,
- Methoden zur Ermittlung des Investitionsnutzens,
- Beispiele für Wirtschaftlichkeitsrechnungen,
- Erfahrungswerte zu Aufwand und Kosten,
- Systemintegration in die DV-Landschaft.

... einen umfassenden Überblick über die marktgängigen Systeme:

Nutzen Sie den Marktüberblick der Studie für einen systematischen Systemvergleich, eine erfolgreiche Vorauswahl sowie zur Erstellung von Lasten- und Pflichtenheften. Mit der Studie erhalten Sie ...

- einen Überblick über 19 am Markt gängige Systeme,
- detaillierte Informationen über mehr als 100 wichtige Funktionalitäten und Schnittstellen zum intensiven Vergleich,
- umfangreiche Tabellen zu Anbieterkonditionen, systemnahen Dienstleistungen und vielen weiteren Herstellerinformationen zur gezielten Evaluierung einzelner Systemangebote.



Beispiel für eine Wirtschaftlichkeitsrechnung eines Content-Management-Systems

Wodurch sich die CMS-Studie der tekom von anderen Studien unterscheidet:

Die Studie basiert auf einem explorativen Workshop mit erfahrenen Anwendern aus der Industrie und Beratern aus dem Dienstleistungsumfeld, auf repräsentativen Befragungen von 788 Anwendern aus der Industrie sowie auf einer umfassenden Erhebung von Systemen und deren Herstellern.

Die Studie ist herstellerneutral und unabhängig von Dienstleistern. Sie befasst sich ausschließlich mit den speziellen Anforderungen der unternehmensweiten strukturierten Informationserstellung und des Informationsmanagements und liefert Ihnen dazu gebündeltes Expertenwissen.

Die tekom-CMS-Studie ist gleichzeitig ein Leitfaden für

- die Entscheidungsphase,
- die Auswahl von Systemen,
- die Einführung von Informationsmanagement und
- die Evaluierung und Weiterentwicklung von Systemen.

Die Studie wendet sich sowohl an Anwender und Entscheider aus Unternehmen als auch an Berater und Systemintegratoren.

Die Studie wurde durch die tekom von Dr. Daniela Straub in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft und Technik, Karlsruhe, Prof. Dr. Wolfgang Ziegler erstellt.