

Effizientes Informationsmanagement durch spezielle Content-Management-Systeme

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© tcworld 2014

tcworld GmbH
Rotebühlstraße 64
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 65704-0
Telefax +49 711 65704-99
E-Mail info@tekom.de
www.tekom.de

ISBN 978-3-9812683-4-8
3., aktualisierte Auflage 2014

Lektorat: Mario Ableitner, Jörg Michael

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien ist untersagt.

Effizientes Informationsmanagement durch spezielle Content-Management- Systeme

Praxishilfe und Leitfaden zu Grundlagen – Auswahl
und Einführung – Systemen am Markt

3., aktualisierte Auflage

Erstellt von

Dr. Daniela Straub, tcworld GmbH, Stuttgart

Prof. Dr. Wolfgang Ziegler, Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	6
Vorwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort zur ersten Auflage	8
Zusammenfassung	9
Teil A: Content-Management-Systeme und Informationsentwicklung	
I Einführung in die Studie	13
1 Herausforderungen an die Unternehmen im Umgang mit Informationen	13
2 Content-Management-Systeme als Problemlöser?	13
3 Fokus dieser Studie	13
4 Ziele der Studie	14
5 Zielgruppe und Einsatzszenarien	14
6 Kooperationspartner der CMS-Studie	17
7 Konzeption der Studie	18
Zusammenfassung	26
II Theoretischer und fachlicher Hintergrund	27
1 Hintergrund und heutiger Stand der Content-Management-Systeme	27
2 Content-Management-Systeme in verschiedenen Anwendungsfeldern	27
3 Fokus Informationsentwicklung und -management	30
Zusammenfassung	32
III Der Status quo in der Informationsentwicklung	33
1 Rahmenbedingungen und Organisation der Informationsentwicklung	30
2 Art und Umfang erstellter Informationsprodukte	35
3 Aktuelle Anforderungen in der Informationsentwicklung	41
4 Derzeitige Verbreitung von Content-Management-Systemen	54
Zusammenfassung	59
IV Entscheidungshilfe pro oder kontra Content-Management-System	60
1 Unternehmensbedingte Entscheidungsfaktoren	60
2 Produktbedingte Entscheidungsfaktoren	62
3 Anforderungsbedingte Entscheidungsfaktoren	63
4 Argumente gegen die Einführung eines Content-Management-Systems	65
5 Aufwand und Kosten bei der Einführung eines Content-Management-Systems	67
6 Notwendige Vorarbeiten zur Einführung eines Content-Management-Systems aus Sicht der Hersteller	68
Zusammenfassung	78

Teil B: Schritte zur Systemeinführung

V	Vorgehensmodell zur Einführung und Projektplanung	79
1	<i>Kritische Erfolgsfaktoren</i>	79
2	<i>Vorgehensmodell</i>	82
	<i>Zusammenfassung</i>	84
VI	Von der Ist-Analyse zum Sollkonzept	85
1	<i>Phase 1: Ist-Analyse</i>	85
2	<i>Phase 2: Darstellung des Optimierungspotenzials und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung</i>	86
3	<i>Phase 3: Definition des Soll-Zustandes</i>	89
	<i>Zusammenfassung</i>	94
VII	Von der Auswahl zum laufenden System	95
1	<i>Phase 4: System- und Anbieterauswahl</i>	95
2	<i>Phase 5: Pflichtenhefterstellung</i>	105
3	<i>Phase 6: Interne Vorbereitungen auf den Einsatz des Content-Management-Systems</i>	107
4	<i>Phase 7: Systemanpassung</i>	111
5	<i>Phase 8: Systemeinführung</i>	117
6	<i>Phase 9: Schulungsmaßnahmen</i>	119
VIII	Erfahrungsberichte der Anwender zur Einführung	121
1	<i>Erfahrungen: Was würden Sie konkret anders machen, wenn Sie nochmals ein CMS einführen würden?</i>	121
	<i>Zusammenfassung</i>	126
IX	Nutzung und Optimierung implementierter Systeme	127
1	<i>Phase 10: Nutzung und Optimierung bestehender Content-Management-Systeme</i>	127
	<i>Zusammenfassung</i>	130

Teil C: Content-Management-Systeme im Überblick

X	Beschreibung der wichtigen CMS-Funktionalitäten	131
1	<i>Aufbau und Inhalt des Fragebogens</i>	131
2	<i>Beschreibung der Content-Management-System-Funktionalitäten</i>	133
XI	Systemüberblick	151
1	<i>Verwendung des Systemüberblicks</i>	151
2	<i>Auswertung des Systemüberblicks</i>	304
	<i>Zusammenfassung</i>	306
	Abbildungsverzeichnis	308
	Tabellenverzeichnis	310
	Anhang: Fragebogen für die Systemanbieter	314