

# **Die Hochschulübersicht der tekomp: Studiengänge der Hochschulen für Technische Kommunikation und fachverwandte Bereiche**

**Stand: 18. April 2017**

**Online abrufbar unter:  
[www.tekom.de/beruf-bildung/studium.html](http://www.tekom.de/beruf-bildung/studium.html)**

Herausgeber:

Gesellschaft für Technische Kommunikation – tekomp Deutschland e.V.

Rotebühlstraße 64

70178 Stuttgart

## **Vorwort**

Immer mehr Hochschulen haben den Bedarf an qualifiziertem Fachpersonal in der Technischen Kommunikation erkannt und entsprechende Studiengänge in ihr Studienangebot aufgenommen. Heutzutage gibt es in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein breites Angebot an Studiengängen im Bereich Technische Kommunikation, welches stetig ausgebaut wird. Es handelt sich dabei in der Mehrzahl um grundständige Studiengänge mit dem Abschluss „Bachelor“. Einige Hochschulen bieten mittlerweile auch Masterstudiengänge an. Die Bezeichnung der einzelnen Studiengänge variiert mitunter, wobei „Technische Redaktion“ bzw. „Technische Kommunikation“ bisher die gängigsten Varianten sind. In den vergangenen Jahren hat sich allerdings auch ein Trend zur Umbenennung der Studiengänge gezeigt. Die neuen Bezeichnungen unterscheiden sich je nach Hochschule, gängige Schlagwörter sind „Kommunikation“ und „Medien“. Inhaltlich werden dabei nach wie vor die klassischen Studienfächer aus dem Bereich Technische Redaktion angeboten. Hintergrund der Umbenennung dürfte vor allem die bessere Ansprache der zukünftigen Studierenden sein.

Neben den genannten fachspezifischen Studiengängen gibt es außerdem eine Vielzahl fachverwandter Studiengänge, die bei entsprechender Spezialisierung ebenfalls auf eine Tätigkeit in der Technischen Kommunikation vorbereiten. Hierzu zählen Studiengänge besonders aus folgenden Bereichen:

- Informationsmanagement
- mehrsprachige Kommunikation und Fachkommunikation
- Übersetzen und (Software-)Lokalisierung

## **Inhalt und Ziel der Hochschulübersicht**

In den folgenden Steckbriefen werden die verschiedenen Studiengänge im Bereich Technische Kommunikation vorgestellt. Die Übersicht wird zudem durch Steckbriefe der oben genannten fachverwandten Studiengänge ergänzt. Ziel ist es, Interessenten, die im Bereich der Technischen Kommunikation arbeiten oder zukünftig arbeiten wollen, über die verschiedenen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren. Die Hochschulübersicht bietet einen ersten Anhaltspunkt mit Informationen zu den Standorten, Rahmenbedingungen (Studiendauer, Zulassungsvoraussetzungen, Abschluss usw.) und Inhalten der einzelnen Studiengänge. Für weitergehende Informationen sollten die Hochschulen direkt kontaktiert werden.

## **Aufbau der Hochschulübersicht**

Die Hochschulübersicht ist wie folgt gegliedert:

- Grundständige Studiengänge (Bachelor)
- Weiterführende Studiengänge (konsekutive und berufsbegleitende Masterstudiengänge)

An erster Stelle werden jeweils die Studiengänge der Technischen Kommunikation angeführt, im Anschluss folgen die fachverwandten Studienangebote. Die weitere Anordnung erfolgt jeweils alphabetisch.

*Hinweis 1:* Die Steckbriefe werden jährlich aktualisiert. Zum Veröffentlichungszeitpunkt lagen noch nicht von allen Hochschulen die aktualisierten Steckbriefe vor.

*Hinweis 2:* Für die Inhalte der Studiengangsteckbriefe sind die jeweiligen Hochschulen verantwortlich.

# Inhaltsverzeichnis

## **Grundständige Studiengänge**

### **Technische Kommunikation**

Technik-Kommunikation, RWTH Aachen University .....	1
Technische Redaktion, Hochschule Aalen .....	2
Multimediale Kommunikation und Dokumentation, Hochschule Aschaffenburg .....	3
Technische Redaktion, Fachhochschule Hannover .....	4
Kommunikation und Medienmanagement, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft .....	5
Technische Redaktion und E-Learning-Systeme, Hochschule Merseburg .....	6
Technische Redaktion und Kommunikation, Hochschule München .....	7
Internationale Technik- und Medienkommunikation, HS für angewandte Sprachen München .....	8
Technische Redaktion und Projektmanagement, Fachhochschule Südwestfalen, Campus Soest .....	9
Produktdesign und Technische Kommunikation (PDK), Fachhochschule Oberösterreich, Wels .....	10
Technikkommunikation, ZHAW Züricher Hochschule für angewandte Wissenschaften .....	11

### **Informationsmanagement**

Service Management, Hochschule Furtwangen .....	12
Internationales Informationsmanagement, Universität Hildesheim .....	13
Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation, Hochschule Neu-Ulm .....	14
Informations- und Datenmanagement, Fachhochschule Potsdam .....	15
Informationsdesign, Hochschule der Medien Stuttgart .....	16

### **Mehrsprachige Kommunikation, Fachkommunikation, Übersetzen, Softwarelokalisierung**

Softwarelokalisierung, Hochschule Anhalt .....	17
Internationale Fachkommunikation, Fachhochschule Flensburg .....	18
Translation Studies for Information Technologies, Universität Heidelberg .....	19
Internationale Kommunikation und Übersetzen, Universität Hildesheim .....	20
Mehrsprachige Kommunikation, Fachhochschule Köln .....	21
Translation, Universität Leipzig .....	22
Internationale Fachkommunikation und Fachübersetzen, Hochschule Magdeburg-Stendal .....	23
Vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft / Translation, Universität des Saarlandes .....	24
Fachübersetzen (Technik), Hochschule Würzburg-Schweinfurt .....	25
Übersetzen, Züricher Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW .....	26

## **Weiterführende Studiengänge**

### **Technische Kommunikation**

Technik-Kommunikation, Rheinisch-Westfälisch Technische Hochschule RWTH Aachen .....	27
Technische Redaktion und Multimediale Dokumentation, Technische Hochschule Mittelhessen .....	28
Kommunikation und Medienmanagement, Hochschule Karlsruhe Technik & Wirtschaft .....	29
Technische Kommunikation, Donau-Universität-Krems mit tecteam Bildungsinstitut Dortmund.....	30
Informationsdesign und Medienmanagement, Hochschule Merseburg .....	31
Internationale Medienkommunikation, Hochschule für angewandte Sprachen München .....	32
Technische Kommunikation, Universität Rostock.....	33

### **Informationsmanagement**

Angewandte Medieninformatik, Fachhochschule Schmalkalden .....	35
--	----

### **Mehrsprachige Kommunikation, Fachkommunikation, Übersetzen, Softwarelokalisierung**

Softwarelokalisierung, Hochschule Anhalt.....	36
Master Internationale Fachkommunikation, Fachhochschule Flensburg .....	37
Internationale Fachkommunikation: Sprachen und Technik, Universität Hildesheim .....	38
Medientext und Medienübersetzung (MuM), Universität Hildesheim .....	39
Fachübersetzen, Technische Hochschule Köln.....	40
Terminologie und Sprachtechnologie, Technische Hochschule Köln.....	41
Translatologie, Universität Leipzig .....	42
Sprache Kultur Translation, Universität Mainz.....	43
Fachübersetzen und mehrsprachige Kommunikation, Hochschule Würzburg-Schweinfurt .....	44

Technik-Kommunikation, RWTH Aachen University

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	RWTH Aachen University
Studiengang (Bezeichnung)	Technik-Kommunikation
Fakultät / Fachbereich	5 Fachbereiche/Fakultäten
Abschluss	B.Sc.
Zielgruppe	jeder, der Interesse an Sprache und Technik hat
Anmerkung der Hochschule	
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	allg. Hochschulreife
Vorpraktikum	nur bei Wahl der Fachrichtung Maschinenbau 6Wochen
Studienbeginn	nur zum Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester Bachelor
Praxiszeiten	je nach Fachrichtung unterschiedlich
Unterrichtssprache	überwiegend deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Fach Kommunikationswissenschaft und eins von vier technischen Fächern (Grundlagen der Informatik, Grundl. des Maschinenbaus, Grundl. der Werkstofftechnik, Grundl. der Elektrotechnik)
Studienziele	Ausbildung von Transferspezialisten für techn. Sachverhalte
Perspektiven / Berufsbild	Unternehmenskommunikation, User Experience, Medien- und Wissensmanagement, Technische Dokumentation, Fachjournalismus
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	52074 Aachen; Campus-Boulevard 57
Internet	<a href="http://www.tk.rwth-aachen.de">www.tk.rwth-aachen.de</a>
Studienberatung	Simone Wirtz-Brückner und Christian Kux
Telefon	0241 80 96122
E-Mail	s.wirtz@tk.rwth-aachen.de; c.kux@tk.rwth-aachen.de
Link zum Studiengang	siehe Punkt Internet
Medien zum Studiengang	

Technische Redaktion, Hochschule Aalen

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Aalen
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion
Fakultät / Fachbereich	Optik und Mechatronik
Abschluss	Bachelor of Engineering
Zielgruppe	Absolventen (Technische) Gymnasien, Berufskolleg o. ä., Quereinsteiger
Anmerkung der Hochschule	
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	(Fach-)Hochschulreife
Vorpraktikum	ja
Studienbeginn	
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	1 Semester + Vorpraktikum
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Redaktion/Dokumentation, Medien, Technik, Software, Wirtschaftswissenschaft
Studienziele	
Perspektiven / Berufsbild	
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Hochschule Aalen, Beethovenstraße 1 73430 Aalen
Internet	<a href="http://www.htw-aalen.de">www.htw-aalen.de</a>
Studienberatung	Rolf Erhardt
Telefon	+49 7361 576 – 3345
E-Mail	Rolf.Erhardt@htw-aalen.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.htw-aalen.de/studium/fr/">www.htw-aalen.de/studium/fr/</a>
Medien zum Studiengang	

**Multimediale Kommunikation und Dokumentation, Hochschule Aschaffenburg**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	HAW Aschaffenburg
Studiengang (Bezeichnung)	Multimediale Kommunikation und Dokumentation
Fakultät / Fachbereich	Fakultät Ingenieurwissenschaften
Abschluss	Bachelor of Science
Zielgruppe	Vollzeitstudierende, die technisch und kommunikativ interessiert sind
Anmerkung der Hochschule	Interdisziplinärer Studiengang, der technische Dokumentation mit Medien- und Informationstechnik sowie Kommunikationswissenschaften vereint
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Jährlich im Oktober
Regelstudienzeit	7 Semester (6 Hochschulsemester +1 Praxissemester)
Praxiszeiten	1 Praxissemester
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Technische Dokumentation, Sprachkompetenz Deutsch und Englisch, ingenieur- und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen, Medien- und Kommunikationsmanagement, Marketing
Studienziele	Als Kommunikations- und DokumentationsspezialistInnen sind die AbsolventInnen in der Lage, fachübergreifend Zusammenhänge zu erfassen, flexibel zu reagieren, zu kommunizieren und multimediale Informationen entsprechend der Zielgruppe aufzubereiten.
Perspektiven / Berufsbild	InformationsmanagerInnen, Technische RedakteurInnen und Fachkräfte für Marktkommunikation, die vielfältige Fach-, Methoden-, Medien- und Sozialkompetenzen in sich vereinen. Die Berufsfelder sind bestimmt durch die Vernetzung von technischen, kommunikativen und wirtschaftlichen Aufgaben.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Hochschule Aschaffenburg, Würzburger Str. 45, 63743 Aschaffenburg
Internet	<a href="http://www.h-ab.de">www.h-ab.de</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Oliver Hugo
Telefon	06021-4206 929
E-Mail	<a href="mailto:oliver.hugo@h-ab.de">oliver.hugo@h-ab.de</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://www.h-ab.de/kd">www.h-ab.de/kd</a>
Medien zum Studiengang	<a href="http://www.h-ab.de/uploads/media/Studieninfo_02.pdf">http://www.h-ab.de/uploads/media/Studieninfo_02.pdf</a>

Technische Redaktion, Fachhochschule Hannover

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Hannover
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion
Fakultät / Fachbereich	Fakultät I – Elektro- und Informationstechnik
Abschluss	Bachelor of Engineering (BEng)
Zielgruppe	AbiturientInnen, FachabiturientInnen
Anmerkung der Hochschule	erster grundständiger Technischer Redakteur-Studiengang in Deutschland, seit 1992; multidisziplinäre Studienfächer
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder fachgebundene Hochschulreife (Fachabitur) oder bestandene Immaturenprüfung
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	10 Wochen im 7. Studiensemester
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Informatik, Technik, Sprache/Textproduktion, Visuelle Kommunikation, Betriebslehre Technischer Redaktion
Studienziele	
Perspektiven / Berufsbild	
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	30459 Hannover, Ricklinger Stadtweg 120
Internet	<a href="http://www.hs-hannover.de/tr">http://www.hs-hannover.de/tr</a>
Studienberatung	Dr. Elke Fahl; Prof. Dr. Volkert Brosda
Telefon	0511/ 9296-1077
E-Mail	elke.fahl@hs-hannover.de
Link zum Studiengang	<a href="http://f1.hs-hannover.de/studium/bachelor-studiengaenge/technische-redaktion/index.html">http://f1.hs-hannover.de/studium/bachelor-studiengaenge/technische-redaktion/index.html</a>
Medien zum Studiengang	



Kommunikation und Medienmanagement, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft
Studiengang (Bezeichnung)	Kommunikation und Medienmanagement KMM
Fakultät / Fachbereich	Informationsmanagement und Medien IMM
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	Personen mit Abitur oder Fachhochschulreife
Anmerkung der Hochschule	Für die Zulassung ist kein Vorpraktikum nötig
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Vorpraktikum	-
Studienbeginn	zum Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	1 Praxissemester
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Technische Redaktion, Medien- und Informationsmanagement
Studienziele	Der Bachelor-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement (KMM) verbindet interdisziplinär die Bereiche Sprache und Kommunikation, Gestaltung/Visualisierung und IT sowie Grundlagen der Naturwissenschaften und Technik.
Perspektiven / Berufsbild	Das Aufgabenspektrum rund um die Themenfelder Kommunikation und Medien ist sehr vielseitig. Unsere Absolventen arbeiten typischerweise als Technische Redakteure, Information Developer, Informationsarchitekten, Sprachmanager, Content Strategists oder PR-Mitarbeiter.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Moltkestraße 30, 76133 Karlsruhe
Internet	<a href="http://www.hs-karlsruhe.de/">http://www.hs-karlsruhe.de/</a>
Studienberatung	Service-Center Studium und Lehre
Telefon	0721 / 925 - 1088
E-Mail	studienberatung@hs-karlsruhe.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.hs-karlsruhe.de/kmm-b.html">http://www.hs-karlsruhe.de/kmm-b.html</a>
Medien zum Studiengang	

Technische Redaktion und E-Learning-Systeme, Hochschule Merseburg

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Merseburg
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion und E-Learning-Systeme
Fakultät / Fachbereich	Ingenieur- und Naturwissenschaften (INW)
Abschluss	B. Eng.
Zielgruppe	Studienanfänger
Anmerkung der Hochschule	/
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Fachhochschulreife, allgemeine / fachgebundene Hochschulreife, Beruf
Vorpraktikum	/
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester
Praxiszeiten	Im 6. Semester in Verbindung mit Bachelorarbeit
Unterrichtssprache	Deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Grundlagen, Vertiefungen in Technische Redaktion bzw. E-Learning-Systeme
Studienziele	Ausbildung von Fachkräften, die außer fachspezifischem Wissen auch Kompetenzen bezüglich der sprachlichen und visuell-gestalterischen, zielgruppengerechten Aufbereitung und Kommunikation von Information und Wissen durch Einbeziehung moderner Medien erwerben.
Perspektiven / Berufsbild	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Dokumentation von Produkten (Anleitungen, Software-Manuals oder Zertifizierungsunterlagen)</li> <li>• Entwicklung von Schulungs-, Messe- und Vertriebsunterlagen</li> <li>• Erstellung von Lehr- und Lernmaterialien</li> <li>• Entwicklung von E-Learningplattformen</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Technikjournalismus</li> </ul>
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	HS Merseburg, FB INW, Eberhard-Leibnitz-Str. 2, 06217 Merseburg
Internet	<a href="http://www.hs-merseburg.de/">http://www.hs-merseburg.de/</a>
Studienberatung	Prof. Dr.-Ing. Monika Trundt
Telefon	+49 3461 46-3309
E-Mail	monika.trundt@hs-merseburg.de
Link zum Studiengang	<a href="https://www.hs-merseburg.de/inw/studiengnge/technische-redaktion-und-e-learning-systeme-beng/">https://www.hs-merseburg.de/inw/studiengnge/technische-redaktion-und-e-learning-systeme-beng/</a>
Medien zum Studiengang	Siehe Link zum Studiengang (dort Kurzinformation als PDF)

Technische Redaktion und Kommunikation, Hochschule München

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule für angewandte Wissenschaften München
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion und Kommunikation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Science
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.hm.edu/trk">www.hm.edu/trk</a>
Medien zum Studiengang	

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule für Angewandte Sprachen München
Studiengang (Bezeichnung)	Internationale Medien- und Technikkommunikation
Fakultät / Fachbereich	Internationale Medienkommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	Studienberechtigte mit Interesse und Fähigkeiten im Bereich Sprachen, Kommunikation, Technik und Digitale Medien
Anmerkung der Hochschule	Enge Kooperation von Studenten und Dozenten, Kooperation mit zahlreichen Unternehmen, internationale Ausrichtung
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Studienberechtigung
Vorpraktikum	nein
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	1 Praxissemester im Ausland
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Interkulturelle Kommunikation, Englisch auf höchstem Niveau; Technisches Verständnis in den Bereichen Informatik, Internetanwendungen, Kfz-Technik, Maschinenbau, CAD, Mechatronik, Erneuerbare Energien; Lehr- und Lernstrategien, Visualisierungstechniken, Konzeption von Blended Learning, Soft Skills; Content-Management
Studienziele	Vermittlungskompetenzen für unterschiedlichste Inhalte, Zielgruppen und für alle Medien, schwerpunktmäßig digitale Medien
Perspektiven / Berufsbild	Autor und Lokalisierer für Handbücher, Online-Hilfen, Websites und mobile Endgeräte; Trainer/in; Presseverantwortliche für international agierende Unternehmen; Fachjournalist
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Baierbrunner Straße 28, 81379 München
Internet	<a href="http://www.sdi-muenchen.de">www.sdi-muenchen.de</a>
Studienberatung	<a href="http://www.sdi-muenchen.de/hochschule/info/studienberatung">www.sdi-muenchen.de/hochschule/info/studienberatung</a>
Telefon	+49 89 288 102-0
E-Mail	studienberatung@sdi-muenchen.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.sdi-muenchen.de/hochschule/ba/ba-internationale-medienkommunikation-technikkommunikation/">http://www.sdi-muenchen.de/hochschule/ba/ba-internationale-medienkommunikation-technikkommunikation/</a>
Medien zum Studiengang	

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Fachhochschule Südwestfalen, Campus Soest
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion und Projektmanagement
Fakultät / Fachbereich	Maschinenbau-Automatisierungstechnik
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	Vollzeitstudierende
Anmerkung der Hochschule	Technische Module werden im Präsenzunterricht gelehrt, Module zur Sprachkompetenz, Medienkompetenz und Dokumentation werden in einer Kombination von Fernunterricht und Präsenzunterricht gelehrt.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife; Eignungstest zu sprachlichen und naturwissenschaftlich/mathematischen Kompetenzen
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	Praxismodule im 3. und 6. Semester
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Technische Dokumentation, Medienkompetenz, Sprachkompetenz, ingenieurwissenschaftliche und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen; Multimediale Dokumentenerstellung, technische Grundlagen
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Lübecker Ring 2, Geb. 2, Raum 02.109
Internet	k.A.
Studienberatung	Dr. Margitta Boin
Telefon	02921 / 378-310
E-Mail	boin.margitta@fh-swf.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www4.fh-swf.de/de/home/studieninteressierte/studienangebote/stg_so/trp/index.php">http://www4.fh-swf.de/de/home/studieninteressierte/studienangebote/stg_so/trp/index.php</a>
Medien zum Studiengang	

Produktdesign und Technische Kommunikation (PDK), Fachhochschule Oberösterreich, Wels

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	FH Oberösterreich
Studiengang (Bezeichnung)	Produktdesign und Technische Kommunikation (PDK)
Fakultät / Fachbereich	Fakultät für Technik und Umweltwissenschaften
Abschluss	Bachelor of Science in Engineering
Zielgruppe	Personen mit Interesse an einem interdisziplinären Berufsfeld
Anmerkung der Hochschule	Förderung über das Arbeitsmarktservice möglich; Präsenzlehre vormittags
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Matura/Abitur, Studienbefähigungslehrgang, Berufsreife
Vorpraktikum	nicht vorgesehen
Studienbeginn	September
Regelstudienzeit	6 Semester, entspricht 3 Jahren
Praxiszeiten	Praxisprojekte, Berufspraktikum (10 Wochen)
Unterrichtssprache	deutsch, fallweise englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Ingenieurwissenschaften; Gestaltung, Design und Ergonomie; technische Kommunikation; Produktmanagement; Praxisprojekte
Studienziele	Vermittlung fachspezifischer und interdisziplinärer Kenntnisse und Kompetenzen
Perspektiven / Berufsbild	<p>Produktdesign</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Konstruktion</li> <li>&gt;&gt; Gestaltung des Mensch-Maschine-Interface</li> <li>&gt;&gt; Mediendesign</li> <li>&gt;&gt; Ergonomische Gestaltung von Software-Produkten</li> </ul> <p>Technische Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Technische Dokumentation und Redaktion</li> <li>&gt;&gt; Produktmarketing</li> <li>&gt;&gt; Unternehmenskommunikation</li> <li>&gt;&gt; Kundenbetreuung, technischer Support</li> <li>&gt;&gt; Qualitätsmanagement</li> </ul>
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Studiengang PDK, 4600 Wels, Österreich, Stelzhamerstraße 23
Internet	<a href="http://www.fh-ooe.at/campus-wels">www.fh-ooe.at/campus-wels</a>
Studienberatung	Ines Bürger
Telefon	+43 (0)50804-43045
E-Mail	ines.buerger@fh-wels.at
Link zum Studiengang	<a href="http://www.fh-ooe.at/pdk">www.fh-ooe.at/pdk</a>
Medien zum Studiengang	Broschüre PDK

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	ZHAW Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften
Studiengang (Bezeichnung)	Bachelor Angewandte Sprachen (Vertiefung Technikkommunikation)
Fakultät / Fachbereich	Departement Angewandte Linguistik
Abschluss	Bachelor of Arts ZFH in Angewandten Sprachen, Vertiefung Technikkommunikation
Zielgruppe	Studienberechtigte, die sich für die Kommunikation an der Schnittstelle von Mensch und Technik interessieren.
Anmerkung der Hochschule	Weitere Vertiefungen im Studiengang: Mehrsprachige Kommunikation und Multimodale Kommunikation
<b>Zugang und formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	1. Maturitätszeugnis (gymnasiale Maturität, Fachmaturität, Berufsmaturität bzw. ein ausländisches Äquivalent) 2. Bestehen der Eignungsprüfung und des IT-Tests
Vorpraktikum	-
Studienbeginn	Herbstsemester
Regelstudienzeit	6 Semester (3 Jahre)
Praxiszeiten	Werkstattpraktikum (2 Wochen) zwischen 3. und 4. Semester
Unterrichtssprache	Deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Technische Dokumentation, Kommunikation, Sprache, Übersetzen, Technik, Tools, Elektronische Dokumentation, Methoden der Standardisierung, Lokalisierung, Visualisierung, Technikjournalismus, Kommunikationswissenschaft, Translation, Wirtschaft, Recht, Fachtextlinguistik, interkulturelle Kommunikation
Studienziele	Verbindung von sprachlicher Exzellenz (Deutsch und Englisch, zusätzlich gehört auch eine zweite Fremdsprache zum Unterrichtsstoff) und der Fähigkeit, sprachliche Kommunikationsprozesse auf wissenschaftlicher Basis zu reflektieren und aktiv zu steuern.
Perspektiven / Berufsbild	Mögliche Berufsfelder: Behörden, Dienstleistungsunternehmen, Redaktionen von Fachzeitschriften oder auch Marketing- und Dokumentationsabteilungen von Industrieunternehmen.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Angewandte Linguistik, Theaterstrasse 15c, Postfach, CH-8401 Winterthur
Internet	<a href="http://www.zhaw.ch">www.zhaw.ch</a>
Studienberatung	Studiengangsekretariat
Telefon	+41 58 934 60 60
E-Mail	<a href="mailto:angewandtesprachen.linguistik@zhaw.ch">angewandtesprachen.linguistik@zhaw.ch</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://linguistik.zhaw.ch/de/linguistik/studium/ba-angewandte-sprachen.html">linguistik.zhaw.ch/de/linguistik/studium/ba-angewandte-sprachen.html</a>
Medien zum Studiengang	<a href="http://linguistik.zhaw.ch/fileadmin/user_upload/linguistik/PDFS/Studium/Bachelor/BA_Angewandte_Sprachen/Broschuere_BA_AS.pdf">linguistik.zhaw.ch/fileadmin/user_upload/linguistik/PDFS/Studium/Bachelor/BA_Angewandte_Sprachen/Broschuere_BA_AS.pdf</a>

Service Management, Hochschule Furtwangen

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Furtwangen
Studiengang (Bezeichnung)	Service Management
Fakultät / Fachbereich	Wirtschaftsingenieurwesen
Abschluss	Bachelor of Science
Zielgruppe	Vollzeitstudierende, die technisch und kommunikativ interessiert sind
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Vorpraktikum	ja
Studienbeginn	zum Sommer- und Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	1 Semester und Vorpraktikum
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Die Studieninhalte enthalten die übliche Palette eines Studiengangs des Wirtschaftsingenieurwesens, mit einer Spezialisierung auf den Servicebereich: Sie erwartet also eine wohlabgewogene Mischung zwischen technischen, wirtschaftlichen und servicebezogenen Inhalten.
Studienziele	Mit einem besonderen Fokus auf produktorientierte Dienstleistungen werden alle servicerelevanten Aspekte von der Innovation über die Entwicklung, das Marketing und die operative Umsetzung und Steuerung von technisch ausgerichteten Services erschlossen. Selbstverständlich kommt auch das sog. Methodenwissen nicht zu kurz.
Perspektiven / Berufsbild	Die späteren Berufschancen sind exzellent, da die Industrie zunehmend das Potenzial erkennt, das im Service liegt. Gleichzeitig werden bisher kaum entsprechend spezialisierte Studienabsolventen ausgebildet – d.h. einer steigenden Nachfrage stehen aktuell nur wenige Mitbewerber gegenüber.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Robert-Gerwig-Platz 1, 78120 Furtwangen
Internet	<a href="http://www.hs-furtwangen.de">www.hs-furtwangen.de</a>
Studienberatung	Carsten Droll
Telefon	+49 7723 920 2131
E-Mail	drc@hs-furtwangen.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.hs-furtwangen.de/studiengaenge/fakultaet/wirtschaftsingenieurwesen/wirtschaftsingenieurwesen-service-management-bachelor.html">http://www.hs-furtwangen.de/studiengaenge/fakultaet/wirtschaftsingenieurwesen/wirtschaftsingenieurwesen-service-management-bachelor.html</a>
Medien zum Studiengang	



Internationales Informationsmanagement, Universität Hildesheim

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Hildesheim
Studiengang (Bezeichnung)	Internationales Informationsmanagement
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.uni-hildesheim.de/de/33770.htm">http://www.uni-hildesheim.de/de/33770.htm</a>
Medien zum Studiengang	

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Neu-Ulm
Studiengang (Bezeichnung)	Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="https://www.hs-neu-ulm.de/studium/bachelor-studium/informationsmanagement-und-unternehmenskommunikation/">https://www.hs-neu-ulm.de/studium/bachelor-studium/informationsmanagement-und-unternehmenskommunikation/</a>
Medien zum Studiengang	

Informations- und Datenmanagement, Fachhochschule Potsdam

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Fachhochschule Potsdam
Studiengang (Bezeichnung)	Informations- und Datenmanagement
Fakultät / Fachbereich	Informationswissenschaften
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Vorpraktikum	nein
Studienbeginn	jedes Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	8 Wochen + 22 Wochen
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Informationsgesellschaft, Medien, Webtechnologie, Informationstechnologie, Daten-, Informations- und Wissensmanagement, Dokumenten- und Contentmanagement, Inhaltliche Erschließung, Modellierung, Information Retrieval, Textmining, Datenmanagement, Bild- und Museumsdokumentation, Webentwicklung, Informationsvisualisierung
Studienziele	Der Studiengang zielt auf die Ausbildung von Informationsspezialisten, die - aufbauend auf soliden dokumentarischen Kenntnissen - Daten, Informationen und Wissen in unterschiedlichsten Kontexten aufbereiten, strukturieren, modellieren, verwalten, bereitstellen, recherchieren und vermitteln können.
Perspektiven / Berufsbild	Tätigkeiten in den Bereichen Dokumentation, Digitalisierung, digitale Archivierung, (Semantic-)Web-Dienstleistungen und Online Marketing, in Bereichen des Wissens-, Informations-, Dokumenten- oder Content Managements, in den Bereichen eGovernment, Web-/Intranetredaktionen oder Informationsversorgung von Forschungseinrichtungen
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Kiepenheuerallee 5, 14469 Potsdam
Internet	<a href="https://iw.fh-potsdam.de">https://iw.fh-potsdam.de</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Angela Schreyer
Telefon	0331 580 1525
E-Mail	<a href="mailto:schreyer@fh-potsdam.de">schreyer@fh-potsdam.de</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://osa.fh-potsdam.de/informations-unddatenmanagement/">http://osa.fh-potsdam.de/informations-unddatenmanagement/</a>
Medien zum Studiengang	Flyer

Informationsdesign, Hochschule der Medien Stuttgart

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule der Medien Stuttgart
Studiengang (Bezeichnung)	Informationsdesign
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.hdm-stuttgart.de/idb">http://www.hdm-stuttgart.de/idb</a>
Medien zum Studiengang	

Softwarelokalisierung, Hochschule Anhalt

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Anhalt
Studiengang (Bezeichnung)	Fachkommunikation — Softwarelokalisierung
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Science
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.inf.hs-anhalt.de/index.php?id=321">http://www.inf.hs-anhalt.de/index.php?id=321</a>
Medien zum Studiengang	

Internationale Fachkommunikation, Fachhochschule Flensburg

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Fachhochschule Flensburg
Studiengang (Bezeichnung)	Bachelor Internationale Fachkommunikation
Fakultät / Fachbereich	Information und Kommunikation
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	Studienanfänger mit Interesse an Sprache, Technik und Medien
Anmerkung der Hochschule	Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse in der gewählten Studienrichtung, können zugleich aber auch grundlegendes Wissen aus der anderen erwerben.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
Vorpraktikum	Nein
Studienbeginn	Nur Wintersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Praxiszeiten	1 Auslandssemester: Praktikum oder Studium
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Sprache: professionelle Kompetenz in Deutsch und Englisch Fachpraxis: Schreiben und Übersetzen technischer Dokumente Medien: Softwarehilfsmittel der techn. Dokumentation, Übersetzung, Sprachverarbeitung, Redaktionssysteme, Usability etc. Technik: Einführung in die Grundlagen ausgewählter Technikthemen Fachtheoretische Kenntnisse
Studienziele	Erreichung mehrsprachiger Kompetenzen in der Fachkommunikation und Technischen Dokumentation
Perspektiven / Berufsbild	Technische/r RedakteurIn, Technische/r ÜbersetzerIn
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Kanzleistraße 91-93, D-24943 Flensburg
Internet	<a href="http://fh-flensburg.de">fh-flensburg.de</a>
Studienberatung	Programmverantwortlicher: Sascha Heimann
Telefon	
E-Mail	heimann@fh-flensburg.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.ifk.fh-flensburg.de">www.ifk.fh-flensburg.de</a>
Medien zum Studiengang	

Translation Studies for Information Technologies, Universität Heidelberg

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Heidelberg
Studiengang (Bezeichnung)	Translation Studies for Information Technologies
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/neuphil/iask/sued/studium/studiengaenge/ba_tsit.html">http://www.uni-heidelberg.de/fakultaeten/neuphil/iask/sued/studium/studiengaenge/ba_tsit.html</a>
Medien zum Studiengang	

Internationale Kommunikation und Übersetzen, Universität Hildesheim

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Hildesheim
Studiengang (Bezeichnung)	Internationale Kommunikation und Übersetzen
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.uni-hildesheim.de/de/ikue.htm">http://www.uni-hildesheim.de/de/ikue.htm</a>
Medien zum Studiengang	



Mehrsprachige Kommunikation, Fachhochschule Köln

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Technische Hochschule Köln
Studiengang (Bezeichnung)	BA Mehrsprachige Kommunikation
Fakultät / Fachbereich	Informations- und Kommunikationswissenschaften
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	Interessenten, die hohe Affinität zu Fremdsprachen und Interesse an interkulturellen sowie wirtschafts- und medienbezogenen Inhalten haben
Anmerkung der Hochschule	
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Fachhochschulreife und sehr gute Fremdsprachenkenntnisse
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester
Praxiszeiten	Obligatorisches Auslandssemester
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Breit angelegter Studiengang: Zwei Fremdsprachen (aus Englisch, Französisch, Spanisch), Kulturraumstudien, Übersetzen, Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Informationstechnologie, Wirtschaft, Recht. Im zweiten Studienabschnitt wird ein Schwerpunkt gewählt: 1) Kultur und Medien, 2) Translation oder 3) Wirtschaft.
Studienziele	Erreichung kommunikativer Kompetenz in den gewählten Fremdsprachen, Erreichung interkultureller Kompetenz, Verstehen von Zusammenhängen in den Sachfächern und im gewählten Schwerpunkt
Perspektiven / Berufsbild	Diverse Einsatzmöglichkeiten in nationalen und internationalen Wirtschaftsunternehmen und Organisationen, z. B. im Medienbereich, Verlagswesen, bei Kultureinrichtungen. Hinführend auf MA im Bereich Übersetzen, Dolmetschen und Informationstechnologie.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Technische Hochschule Köln, Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation Ubierring 48 50678 Köln
Internet	<a href="https://www.th-koeln.de/">https://www.th-koeln.de/</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Ursula Wienen
Telefon	+ 49 (0) 221-82 75-33 01
E-Mail	ursula.wienen@fh-koeln.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.th-koeln.de/itm/ka-mk">www.th-koeln.de/itm/ka-mk</a>
Medien zum Studiengang	

**Translation, Universität Leipzig**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Leipzig
Studiengang (Bezeichnung)	Translation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.ialt.de">http://www.ialt.de</a> > Studium
Medien zum Studiengang	

**Internationale Fachkommunikation und Fachübersetzen, Hochschule Magdeburg-Stendal**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Magdeburg-Stendal
Studiengang (Bezeichnung)	Internationale Fachkommunikation und Fachübersetzen
Fakultät / Fachbereich	Kommunikation und Medien
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A)
Zielgruppe	Abitur, Fachabitur
Anmerkung der Hochschule	Internationale Fachkommunikation
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Nachweis über die Hochschulzugangsberechtigung
Vorpraktikum	nein
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	6 Semester
Praxiszeiten	wahlweise im Auslandssemester; auch wahlweise in Verbindung mit der Erstellung der Bachelor-Arbeit
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Fachsprachliche Kompetenz in der Mutter- und Fremdsprache, Einführung in die Fachgebiete Wirtschaft, Technik, EDV (samt Anwendungsprogrammen), Fachübersetzen und Dialogdolmetschen Deutsch-Englisch, Translationswissenschaft, Terminologie, Landeskunde der englischsprachigen Länder, praxisbezogene Projekte
Studienziele	Beherrschung des professionellen Fachübersetzens, interkulturelle Kompetenz im englischsprachigen Bereich
Perspektiven / Berufsbild	Mehrsprachige technische Kommunikation (Redaktion, Dokumentation), Fachübersetzer, Mitarbeiter für Auslandsbeziehungen bei Firmen und Institutionen
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Hochschule Magdeburg-Stendal Breitscheidstr. 2 39114 Magdeburg
Internet	<a href="https://www.hs-magdeburg.de">https://www.hs-magdeburg.de</a>
Studienberatung	Frau Dr. Monika Lehman
Telefon	(0391) 886 41 06
E-Mail	studienberatung@hs-magdeburg.de
Link zum Studiengang	<a href="https://www.hs-magdeburg.de/hochschule/fachbereiche/kommunikation-und-medien.html">https://www.hs-magdeburg.de/hochschule/fachbereiche/kommunikation-und-medien.html</a>

Vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft / Translation, Universität des Saarlandes

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität des Saarlandes
Studiengang (Bezeichnung)	Vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft sowie Translation (VSLT)
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://fr46.uni-saarland.de/">http://fr46.uni-saarland.de/</a>
Medien zum Studiengang	

**Fachübersetzen (Technik), Hochschule Würzburg-Schweinfurt**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule für angewandte Wissenschaften FH Würzburg-Schweinfurt
Studiengang (Bezeichnung)	Fachübersetzen (Technik) und Fachübersetzen (Wirtschaft))
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://fang.fhws.de/studium/bachelor_fachuebersetzen.html">http://fang.fhws.de/studium/bachelor_fachuebersetzen.html</a>
Medien zum Studiengang	

Übersetzen, Züricher Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	ZHAW Züricher Hochschule für angewandte Wissenschaften
Studiengang (Bezeichnung)	Übersetzen, Vertiefung Mehrsprachige Kommunikation, Multimodalem Kommunikation oder Technikkommunikation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Bachelor of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.linguistik.zhaw.ch/iued/studium">www.linguistik.zhaw.ch/iued/studium</a>
Medien zum Studiengang	

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	RWTH Aachen University
Studiengang (Bezeichnung)	Technik-Kommunikation
Fakultät / Fachbereich	5 Fachbereiche/Fakultäten
Abschluss	M.Sc.
Zielgruppe	jeder, der Interesse an Sprache und Technik hat
Anmerkung der Hochschule	
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	B.Sc. TK oder ents. fachl.Vorbildung
Vorpraktikum	nur bei Wahl der Fachrichtung Maschinenbau 6Wochen
Studienbeginn	M.Sc. zum WS & SS
Regelstudienzeit	4 Semester
Praxiszeiten	je nach Fachrichtung unterschiedlich
Unterrichtssprache	überwiegend deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Fach Kommunikationswissenschaft und eins von vier technischen Fächern (Grundlagen der Informatik, Grundl. des Maschinenbaus, Grundl. der Werkstofftechnik, Grundl. der Elektrotechnik)
Studienziele	Ausbildung von Transferspezialisten für techn. Sachverhalte
Perspektiven / Berufsbild	Unternehmenskommunikation, User Experience, Medien- und Wissensmanagement, Technische Dokumentation, Fachjournalismus
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	52074 Aachen; Campus-Boulevard 57
Internet	<a href="http://www.tk.rwth-aachen.de">www.tk.rwth-aachen.de</a>
Studienberatung	Simone Wirtz-Brückner und Christian Kux
Telefon	0241 80 96122
E-Mail	s.wirtz@tk.rwth-aachen.de; c.kux@tk.rwth-aachen.de
Link zum Studiengang	siehe Punkt Internet
Medien zum Studiengang	

Technische Redaktion und Multimediale Dokumentation, Technische Hochschule Mittelhessen

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Technische Hochschule Mittelhessen
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Redaktion und Multimediale Dokumentation
Fakultät / Fachbereich	FB 06: Mathematik, Naturwissenschaften, Informatik
Abschluss	M.A.
Zielgruppe	Engagierte Absolvent/inn/en eines Erststudiums, die Interesse an Sprache, Technik, Medien und Wissenschaft haben
Anmerkung der Hochschule	–
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	abgeschlossenes Erststudium, gemäß Prüfungsordnung § 1, Abs. 6.
Vorpraktikum	–
Studienbeginn	jedes Semester
Regelstudienzeit	4 Semester
Praxiszeiten	–
Unterrichtssprache	deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Medienkonzeption und -gestaltung (Foto, Illustration, Video, Audio, Animation, E-Learning), Textproduktion und -rezeption, Redaktionssysteme, Dokumentationsbetriebslehre und rechtliche Grundlagen.
Studienziele	- Fähigkeit zur Konzeption, Planung und Realisierung medien- und zielgruppenadäquater Informationsprodukte - Fähigkeit zur Recherche und Informationsakquise in der Berufspraxis sowie für das wissenschaftliche Arbeiten
Perspektiven / Berufsbild	Technische Redaktion, Produktentwicklung, Fachjournalismus, Forschung, Lehre, Marketing
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Prof. Dr. Benedikt A. Model   Wiesenstr. 14   35390 Gießen
Internet	<a href="http://www.thm.de">www.thm.de</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Benedikt A. Model (Studiengangsleiter)
Telefon	+49 641 309-2472
E-Mail	Benedikt.Model@mni.thm.de
Link zum Studiengang	<a href="http://bit.ly/2mrJCyn">http://bit.ly/2mrJCyn</a>
Medien zum Studiengang	Dies alles noch einmal als Video: <a href="http://bit.ly/2n27bLD">http://bit.ly/2n27bLD</a>



<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft
Studiengang (Bezeichnung)	Kommunikation und Medienmanagement Master KMM-M
Fakultät / Fachbereich	Informationsmanagement und Medien IMM
Abschluss	Master of Science (M. Sc.)
Zielgruppe	Personen mit Bachelor-Abschluss KMM oder einem anderen, mindestens gleichwertigem Hochschulabschluss einer inhaltlich ähnlichen Fachrichtung
Anmerkung der Hochschule	zulassungsbeschränkt
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Bachelor-Studium mit mindestens 210 CPs und Gesamtnote 2,3 plus Antrag
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	drei Semester
Praxiszeiten	keine
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Content Engineering, Content Management, Sprachmanagement, Globalisierungsmanagement, Deutsche Sprachwissenschaft, Interkulturelle Kommunikation, Informationsarchitektur, Media Engineering, Visuelle Informationsvermittlung Wirtschaftlichkeit und Management, Führungs- und Schlüsselkompetenzen
Studienziele	Die Studierenden gewinnen ein fundiertes Verständnis dafür, wie sich das Informationsmanagement auf eine Organisation auswirkt, und wie sie dieses gezielt gestalten können.
Perspektiven / Berufsbild	Der Studiengang bildet die fundierte Grundlage für eine Tätigkeit als Fach- und Führungskraft, die im Rahmen des globalisierten Wissens- und Informationsmanagements anspruchsvolle konzeptionelle Aufgaben und Leitungspositionen übernehmen möchte.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Moltkestraße 30, 76133 Karlsruhe
Internet	<a href="http://www.hs-karlsruhe.de/">www.hs-karlsruhe.de/</a>
Studienberatung	Service-Center Studium und Lehre
Telefon	0721 / 925 - 1088
E-Mail	studienberatung@hs-karlsruhe.de
Link zum Studiengang	<a href="http://www.hs-karlsruhe.de/kmm-m.html">www.hs-karlsruhe.de/kmm-m.html</a>
Medien zum Studiengang	<a href="http://www.hs-karlsruhe.de/kmm-m.html">www.hs-karlsruhe.de/kmm-m.html</a> , Rubrik Steckbrief

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Donau-Universität-Krems in Kooperation mit dem tecteam Bildungsinstitut Dortmund
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Kommunikation M. Sc.
Fakultät / Fachbereich	Zentrum für Kognition, Information und Management
Abschluss	Master of Science
Zielgruppe	Alle Personen mit Vorkenntnissen aber auch ohne Vorkenntnisse im Bereich Technische Dokumentation/-Kommunikation.
Anmerkung der Hochschule	Teilzeit oder berufsbegleitend studierbar. 32 Präsenztage in 2 Jahren überwiegend in Dortmund, 20 E-Learning-Telekurse. Individuell plan-bare Lernzeiten. Individuelle Betreuung durch kompetente Lern-coaches. Studienverlängerung/-unterbrechung problemlos möglich.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Mindestens 4-jährige Berufserfahrung in einem Technik- oder Kommunikationsberuf oder ein Studienabschluss (Uni/FH/BA) unabhängig von der Fachrichtung. Ausbildungszeiten können mitgerechnet werden. Mindestalter 24 Jahre.
Vorpraktikum	Nein
Studienbeginn	Im April und Oktober jeden Jahres
Regelstudienzeit	4 Semester berufsbegleitend
Praxiszeiten	Keine
Unterrichtssprache	Deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Rechtl. Grundlagen, Informationsentwicklung, Strukturieren und standardisieren, XML und Redaktionssysteme, professionelles Deutsch, Management, Recherche, mehrsprachige Dokumentationserstellung und Lokalisierung, Terminologie, optische Gestaltung/Layout, bildhafte Darstellungen und digitale Bildbearbeitung, Online-Dokumentation, multimediale Dokumentation, Datenbanken, Qualitätsmanagement, Produktion, Kommunikation, Rhetorik, Gesprächstechnik, Präsentieren.
Studienziele	Sie erwerben fundiertes methodisches und theoretisches Wissen in allen relevanten Wissensgebieten der Technischen Dokumentation und -Kommunikation, das sich direkt praktisch anwenden lässt. Schwerpunkte: Mobile Dokumentation für iPad, Smartphone u.ä. Single Source Publishing, XML und Redaktionssysteme, Projektmanagement und BWL. Projektarbeit. Vertiefung im Rahmen der Master Thesis.
Perspektiven / Berufsbild	130 Absolventen/-innen, 131 Studierende (Stand Okt. 2014)
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Donau-Universität Krems, Zentrum für Kognition, Information und Management, Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30, A-3500 Krems
Internet	<a href="http://www.donau-uni.ac.at">http://www.donau-uni.ac.at</a>
Studienberatung	Dipl.-Ing. S. Hulitschke (tecteam), Dipl.-Ing. F. Halm (Donau-Uni)
Telefon	+ 49 (0) 231- 55 7142-32 (tecteam), +43 (0)2732 893-2315 (Donau-Uni)
E-Mail	s.hulitschke@tecteam.de bzw. florian.halm@donau-uni.ac.at
Link zum Studiengang	<a href="http://www.tecteam.de/bildungsinstitut/professional-master/">http://www.tecteam.de/bildungsinstitut/professional-master/</a>
Medien zum Studiengang	<a href="http://www.tecteam.de/uploads/media/Prospekt_zum_M_Sc.pdf">http://www.tecteam.de/uploads/media/Prospekt_zum_M_Sc.pdf</a>

Informationsdesign und Medienmanagement, Hochschule Merseburg

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Merseburg
Studiengang (Bezeichnung)	Informationsdesign und Medienmanagement
Fakultät / Fachbereich	Wirtschaftswissenschaften und Informationswissenschaften (WIW)
Abschluss	M. A.
Zielgruppe	Interessenten mit erstem berufsqualifizierenden Hochschulabschluss, der Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Punkten nach ECTS entspricht.
Anmerkung der Hochschule	/
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Bachelorabschlüsse unterschiedlicher wissenschaftlicher Profile
Vorpraktikum	/
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester / alternativ Teilzeit
Regelstudienzeit	4 Semester
Praxiszeiten	Im 4. Semester in Verbindung mit Masterarbeit
Unterrichtssprache	Deutsch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Das Studium ist stark projektorientiert. Zehn der zwanzig Module des Masterstudiums bestehen aus Projekten, deren Themen durch Partner aus Industrie und Wirtschaft gestellt werden.
Studienziele	Unser Ziel ist es, in 4 Semestern verschiedenste Handwerkszeuge mitzugeben, die Technische Redakteure und Informationsdesigner für die sprachliche und visuelle Gestaltung technischer Sachverhalte benötigen. Sie lernen adressengerecht zu kommunizieren, zu dokumentieren und zu publizieren.
Perspektiven / Berufsbild	Berufsfelder sind überall da, wo technische Sachverhalte sachlich richtig, verständlich, zielgruppenadäquat, ansprechend und im dafür geeigneten Medium kommuniziert werden müssen.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	HS Merseburg, FB WIW, Eberhard-Leibnitz-Str. 2, 06217 Merseburg
Internet	<a href="http://www.hs-merseburg.de/">http://www.hs-merseburg.de/</a>
Studienberatung	Prof. Kerstin Alexander
Telefon	+49 3461 46-2382
E-Mail	kerstin.alexander@hs-merseburg.de
Link zum Studiengang	<a href="https://www.hs-merseburg.de/ww/studiengaenge/informationsdesign-und-medienmanagement-ma/">https://www.hs-merseburg.de/ww/studiengaenge/informationsdesign-und-medienmanagement-ma/</a>
Medien zum Studiengang	Siehe Link zum Studiengang (dort Kurzinformation als PDF)

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule für Angewandte Sprachen München
Studiengang (Bezeichnung)	Internationale Medienkommunikation
Fakultät / Fachbereich	Internationale Medienkommunikation
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	Absolventen von BA-Studiengängen mit Qualifikationswunsch in Richtung Internet-Technologien. Praxiserfahrene Betriebswirte
Anmerkung der Hochschule	Enge Kooperation von Studenten und Dozenten, Kooperation mit zahlreichen Unternehmen, internationale Ausrichtung
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	BA
Vorpraktikum	nein
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	3 Semester
Praxiszeiten	
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Prinzipien und Anwendungen web-basierter Kommunikation, Analyse und Gestaltung von Inhalten in verschiedenen Medienformaten, linguistisch-statistische Verfahren der Textanalyse sowie der semantischen Strukturierung, Content Management und Social Media, Internationales Online-Marketing,
Studienziele	Expertise im Bereich der Konzeption und Steuerung mehrsprachiger Informations- und Wissensmanagementprojekte.
Perspektiven / Berufsbild	Kommunikative leitende Tätigkeit im Bereich des Online-Marketings sowie der Online-Redaktion.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Baierbrunner Straße 28, 81379 München
Internet	<a href="http://www.sdi-muenchen.de">www.sdi-muenchen.de</a>
Studienberatung	<a href="http://www.sdi-muenchen.de/hochschule/info/studienberatung">www.sdi-muenchen.de/hochschule/info/studienberatung</a>
Telefon	+49 89 288 102-0
E-Mail	studienberatung@sdi-muenchen.de
Link zum Studiengang	<a href="http://sdi-muenchen.de/hochschule/ma/ma-internationale-medienkommunikation">sdi-muenchen.de/hochschule/ma/ma-internationale-medienkommunikation</a>
Medien zum Studiengang	

## Technische Kommunikation, Universität Rostock

Auf einen Blick	
Hochschule	Universität Rostock
Studiengang (Bezeichnung)	Technische Kommunikation (M.A.)
Fakultät / Fachbereich	Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Rostock
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	Interessenten mit erstem berufsqualifizierenden Hochschulabschluss aller Studienrichtungen mit Qualifizierungswunsch im Bereich Technischer Kommunikation; Abschluss endet mit 300 ECTS und Promotionsberechtigung
Anmerkung der Hochschule	berufsbegleitendes Masterstudium /Fernstudium; einige Module einzeln studierbar (Zertifikatsprogramm)
Zugang und Formales zum Studiengang	
Zulassungsvoraussetzungen	erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss, mind. einjährige Berufstätigkeit
Vorpraktikum	Nein
Studienbeginn	Immer zum Wintersemester (Oktober), Bewerbungsfrist 15.08. (ggf. spätere Annahmen von Bewerbungen möglich)
Regelstudienzeit	5 Semester
Praxiszeiten	Nein
Unterrichtssprache	Deutsch
Profil Studiengang	
Studieninhalte	<p>M1 Grundlagen der Technischen Dokumentation Strukturierungs-/ Standardisierungsmethoden, XML, Terminologie, Informations- und Variantenmanagement, Modularisierung, Dokumentenproduktion und Druck</p> <p>M2 Textproduktion und Übersetzungen</p> <p>M3 Informationsstrukturierung-/ Modellierung: Datenbanken, Geschäftsprozessmodellierung, Anforderungsanalyse, Visualisierung, Multimediakommunikation, Content-Management-Systeme</p> <p>M4 Juristische und normative Anforderungen</p> <p>M5 Qualitäts-, Projekt-, und Wissensmanagement</p> <p>M6 Kommunikation und Präsentation</p> <p><b>2 Wahlpflichrichtungen:</b></p> <p>WPM1 Digitale Medien &amp; angewandte Informatik Informationsdarstellung, (3D) Visualisierung, Softwaretechnik &amp; Programmierung, E-Learning, Online-Dokumentation, Usability</p> <p>WPM2 Maschinenbau &amp; Visualisierung Konstruktionslehre &amp; Maschinenelemente, Fertigungslehre, Werkstofftechnik, CAD, Virtual/ Mixed Reality, Usability-Evaluation</p>
Studienziele	Interdisziplinärer Wissenserwerb im Bereich Technischer Kommunikation: Informations-, Kommunikations-, Sprach-, Rechtswissenschaften + gewählte Vertiefungsrichtung
Perspektiven / Berufsbild	Vermittlung fachspezifischer und interdisziplinärer Kenntnisse und Kompetenzen mit dem Ergebnis neue Berufsfelder zu eröffnen, in denen technische Sachverhalte sachlich richtig, verständlich, zielgruppenadäquat, ansprechend und im dafür geeigneten Medium kommuniziert werden müssen.
Kontakt	
Anschrift	Ulmenstraße 69/ Haus 3, 18057 Rostock
Internet	<a href="http://www.uni-rostock.de">www.uni-rostock.de</a>
Studienberatung	Mandy Andres M.A.; Michael Lewerenz M.A.

Telefon	techkomm@uni-rostock.de
E-Mail	0381/ 498 1255 oder 0381/ 498 1643
Link zum Studiengang	<a href="http://www.weiterbildung.uni-rostock.de/techkomm.html">www.weiterbildung.uni-rostock.de/techkomm.html</a>
Medien zum Studiengang	<a href="http://www.weiterbildung.uni-rostock.de/master-studiengaenge/technische-kommunikation/dokumente-und-formulare/">http://www.weiterbildung.uni-rostock.de/master-studiengaenge/technische-kommunikation/dokumente-und-formulare/</a>

Angewandte Medieninformatik, Fachhochschule Schmalkalden

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Fachhochschule Schmalkalden
Studiengang (Bezeichnung)	Angewandte Medieninformatik
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Science
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.fh-schmalkalden.de/Master+Angewandte+Medieninformatik-p-3414.html">http://www.fh-schmalkalden.de/Master+Angewandte+Medieninformatik-p-3414.html</a>
Medien zum Studiengang	

Softwarelokalisierung, Hochschule Anhalt

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Anhalt
Studiengang (Bezeichnung)	Softwarelokalisierung
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Science
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.inf.hs-anhalt.de/msl">http://www.inf.hs-anhalt.de/msl</a>
Medien zum Studiengang	



**Master Internationale Fachkommunikation, Fachhochschule Flensburg**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Fachhochschule Flensburg
Studiengang (Bezeichnung)	Master Internationale Fachkommunikation
Fakultät / Fachbereich	Information und Kommunikation
Abschluss	<b>Master of Arts</b>
Zielgruppe	BA-Absolventen und Berufstätige aus dem Bereich der mehrsprachigen Technischen Redaktion und dem Fachübersetzen
Anmerkung der Hochschule	Der Studiengang ist aufgrund des Lehrangebots mit Online-Lehrveranstaltungen auch für ein Studium neben dem Beruf geeignet.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	Bachelorabschluss IFK, Technische Redaktion, Fachübersetzen o.ä.
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Jeweils zum Winter- und Sommersemester
Regelstudienzeit	2 Sem. Präsenz-LV bzw. 4 Sem. Blended-Learning-LV
Praxiszeiten	
Unterrichtssprache	Vorwiegend Deutsch, teilweise Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Projektarbeiten zu den Themen mehrsprachige und multimediale Textproduktion, Terminologie, Usability, mobile Dokumentation, maschinelle Übersetzung, Untertitelung, Interkulturelle Kommunikation, Information Comics, etc.
Studienziele	Vertiefte Kenntnisse in der multimedialen Textproduktion und im Fachübersetzen sowie in den zugehörigen Dokumentationsprozessen.
Perspektiven / Berufsbild	Experte/in auf dem Gebiet der Internationalen Fachkommunikation mit Schwerpunkt Technische Redaktion und/oder Fachübersetzen
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Kanzleistraße 91-93, D-24943 Flensburg
Internet	<a href="http://www.fh-flensburg.de">www.fh-flensburg.de</a>
Studienberatung	Programmverantwortliche: Sabine Rammelt
Telefon	
E-Mail	<a href="mailto:rammelt@fh-flensburg.de">rammelt@fh-flensburg.de</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://www.ifk.fh-flensburg.de">www.ifk.fh-flensburg.de</a>
Medien zum Studiengang	

Internationale Fachkommunikation: Sprachen und Technik, Universität Hildesheim

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Hildesheim
Studiengang (Bezeichnung)	Internationale Fachkommunikation - Sprachen und Technik
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Science
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=1549">http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=1549</a>
Medien zum Studiengang	

**Medientext und Medienübersetzung (MuM), Universität Hildesheim**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Hildesheim
Studiengang (Bezeichnung)	Medientext und Medienübersetzung (MuM)
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4704">http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=4704</a>
Medien zum Studiengang	

**Fachübersetzen, Technische Hochschule Köln**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Technische Hochschule Köln
Studiengang (Bezeichnung)	MA Fachübersetzen
Fakultät / Fachbereich	Informations- und Kommunikationswissenschaften
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	Der MA richtet sich an AbsolventInnen translatorischer und anderer sprachbezogener Studiengänge (Sprachkenntnisse sind nachzuweisen)
Anmerkung der Hochschule	
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	BA-Abschluss, ggf. Eignungsprüfung, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Praxiszeiten	mind. 2 Monate Praktikum
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Wissenschaft und Praxis des Fachtextübersetzens inkl. Terminologie-, Translations- und Fachkommunikationswissenschaft. Der MA kann mit dem Schwerpunkt Technik/Naturwissenschaften oder Wirtschaft/Recht studiert werden und erlaubt eine Spezialisierung in einer, zwei oder drei Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch)
Studienziele	Vorbereitung auf die Berufstätigkeit als FachübersetzerIn
Perspektiven / Berufsbild	FachübersetzerIn oder verwandte Berufsbilder wie technische Redaktion (technical writing), Revisor/EditorIn, LektorIn für Verlage, SchulungsleiterIn sowie SprachlehrerIn für fachspezifische Fremdsprachenkurse, fremdsprachenbezogener SachbearbeiterIn, SprachprojektleiterIn oder LeiterIn einer Übersetzungsagentur.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Technische Hochschule Köln, Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation Ubierring 48 50678 Köln
Internet	<a href="https://www.th-koeln.de/">https://www.th-koeln.de/</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Monika Krein-Kühle
Telefon	+ 49 (0) 221-82 75-3381
E-Mail	<a href="mailto:monika.krein-kuehle@th-koeln.de">monika.krein-kuehle@th-koeln.de</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://www.th-koeln.de/itmk/ma-fue">http://www.th-koeln.de/itmk/ma-fue</a>
Medien zum Studiengang	

**Terminologie und Sprachtechnologie, Technische Hochschule Köln**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Technische Hochschule Köln
Studiengang (Bezeichnung)	MA Terminologie und Sprachtechnologie
Fakultät / Fachbereich	Informations- und Kommunikationswissenschaften
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	Der MA richtet sich an AbsolventInnen von BA-Studiengängen zur mehrsprachigen oder technischen Kommunikation oder Dokumentation, Übersetzen, etc.
Anmerkung der Hochschule	Obligatorisches Praktikum als Bestandteil des Studiums
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	BA-Abschluss, gute Deutsch- Englisch- und IT-Kenntnisse, Eignungstest
Vorpraktikum	
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Praxiszeiten	mind. 2 Monate Praktikum
Unterrichtssprache	Deutsch, Englisch
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	Wissenschaft und Praxis Terminologiewissenschaft, Übersetzungs- und Sprachtechnologie, Maschinelle Übersetzung und Lokalisierung, Technische Dokumentation, Anwendungen und Werkzeuge, Fachtexte IT, Fachübersetzungen IT.
Studienziele	Vorbereitung auf die Berufstätigkeit als Terminologe, Sprach-/Übersetzungstechnologie-Experte, Lokalisierer, Fachübersetzer IT
Perspektiven / Berufsbild	FachübersetzerIn oder verwandte Berufsbilder wie technische Redaktion (technical writing), Revisor/EditorIn, LektorIn für Verlage, SchulungsleiterIn sowie SprachlehrerIn für fachspezifische Fremdsprachenkurse, fremdsprachenbezogener SachbearbeiterIn, SprachprojektleiterIn oder LeiterIn einer Übersetzungsagentur.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	Technische Hochschule Köln, Institut für Translation und Mehrsprachige Kommunikation Ubierring 48 50678 Köln
Internet	<a href="https://www.th-koeln.de/">https://www.th-koeln.de/</a>
Studienberatung	Prof. Dr. Lisa Link
Telefon	+ 49 (0) 221-82 75-3377
E-Mail	<a href="mailto:lisa.link@th-koeln.de">lisa.link@th-koeln.de</a>
Link zum Studiengang	<a href="http://www.th-koeln.de/itmk/ma-ts">www.th-koeln.de/itmk/ma-ts</a>
Medien zum Studiengang	

**Translatologie, Universität Leipzig**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Leipzig
Studiengang (Bezeichnung)	Translatologie
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.ialt.de">http://www.ialt.de</a> → Studium
Medien zum Studiengang	

**Sprache Kultur Translation, Universität Mainz**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Universität Leipzig
Studiengang (Bezeichnung)	Sprache, Kultur, Translation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://www.fb06.uni-mainz.de/studium/32.php">http://www.fb06.uni-mainz.de/studium/32.php</a>
Medien zum Studiengang	

**Fachübersetzen und mehrsprachige Kommunikation, Hochschule Würzburg-Schweinfurt**

<b>Auf einen Blick</b>	
Hochschule	Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Studiengang (Bezeichnung)	Fachübersetzen und mehrsprachige Kommunikation
Fakultät / Fachbereich	k.A.
Abschluss	Master of Arts
Zielgruppe	k.A.
Anmerkung der Hochschule	k.A.
<b>Zugang und Formales zum Studiengang</b>	
Zulassungsvoraussetzungen	k.A.
Vorpraktikum	k.A.
Studienbeginn	k.A.
Regelstudienzeit	k.A.
Praxiszeiten	k.A.
Unterrichtssprache	k.A.
<b>Profil Studiengang</b>	
Studieninhalte	k.A.
Studienziele	k.A.
Perspektiven / Berufsbild	k.A.
<b>Kontakt</b>	
Anschrift	k.A.
Internet	k.A.
Studienberatung	k.A.
Telefon	k.A.
E-Mail	k.A.
Link zum Studiengang	<a href="http://fang.fhws.de/studium/master_fachuebersetzen.html">http://fang.fhws.de/studium/master_fachuebersetzen.html</a>
Medien zum Studiengang	